



INTERNATIONAL CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES PROCEEDINGS BOOK



ULUSLARARASI GENÇLİK ARAŞTIRMALARI KONGRESİ BİLDİRİ KİTABI

27-31 Mayıs 2016
Marmaris

27-31 May, 2016
Marmaris

MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
GENÇLİK ÇALIŞMALARI UYGULAMA VE ARAŞTIRMALARI MERKEZİ

MUĞLA

INTERNATIONAL CONGRESS OF YOUTH RESEARCHES **PROCEEDINGS BOOK**

27-31 May, 2016



ULUSLARARASI GENÇLİK ARAŞTIRMALARI KONGRESİ

BİLDİRİ KİTABI

27-31 Mayıs 2016

Marmaris/MUĞLA



Uluslararası Toplumsal
Araştırmaları Dergisi



UGAK E - BİLDİRİ KİTABI
27-31 Mayıs 2016
Marmaris/MUĞLA



GAD
GENÇLİK araştırmaları
dergisi



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



SUNUŞ

Bugünün geleceği ve yarının teminatı gençlerimizdir. Güçlü bir ülke, sağlıklı bir yapılanma ve dinamik bir yönetim ancak kendini ifade edebilen gençler ile mümkün olacaktır. Gençlerimizi anlamak, onların sorunlarını analiz etmek ve bu sorunlara akademik bakış açısıyla çözüm önerileri getirebilmek üniversitelerin bir gerekliliği olarak görülmektedir.

Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi bünyesinde kurulan Gençlik Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından, gençlerin sorunlarının incelenmesi amacıyla Marmaris'te başarılı bir organizasyon ile düzenlenmiştir. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi için değerlendirilmek üzere ulusal ve uluslararası alanda toplam 117 bildiri Kongre Yürütme Kurulu'na ulaşmıştır. Kongremize yurtiçinde birçok ilden ve yurt dışında İngiltere, Azerbaycan, Kırgızistan, Ukrayna ve diğer ülkelerden katılım olmuştur.

Kongremize gönderilen bildiriler, Kongre Bilim Kurulu içerisinde uzmanlık alanları doğrultusunda belirlenen üç hakeme gönderilmiştir. Hakemler kurulundan ön onay alarak kabul edilen bildiriler, Kongre Yürütme Kurulu'nun belirlediği yazım kurallarına uygunluğu açısından da değerlendirilmiştir. Yapılan incelemeler sonucunda 74 Bildiri, kongrede sunulmak ve kongre bildiri özeti kitabında yayınlanmak üzere kabul edilmiştir. Kongremiz için kabul edilen ve edilmeyen bildirini gönderen araştırmacılara, kongreye gösterdikleri ilgi ve katkılarını değerden dolayı teşekkür ederiz.

Kongrenin düzenlenmesi için desteklerini bizlerden esirgemeyen Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektörlüğüne, Liverpool Belediyesi'ne, Muğla Büyükşehir Belediyesi'ne, Marmaris Ticaret Odası'na, Marmaris Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na, Günlük Zeytin Yağları'na ve Ermaş Madencilik'e içten teşekkürlerimizi sunarız. Kongre çalışmalarımızda, akademik anlamda bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan değerli Onur Kurulu, Danışma Kurulu ve Bilim Kurulu Üyelerine de ayrıca teşekkür ederiz.

Bildiğiniz gibi bir kongrenin hazırlanması, sunulması ve hayata geçirilmesi başından sonuna bir ekip ve emek işidir. Bu bağlamda, Kongre Yürütme Kurulu Üyelerine, Kongre Düzenleme Kuruluna, Kongre Sekreteriyasına ve Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu akademik ve idari personeline en kalbi teşekkürlerimiz sunarız...

Kongre Düzenleme Kurulu



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



KONGRE

ONURSAL BAŞKANLAR

Amir ÇİÇEK
Muğla Valisi

Osman GÜRÜN
Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı

Prof. Dr. Mansur HARMANDAR
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektörü

DAVETLİ KONUŞMACI

Nicholas Michael SMALL
İngiltere Liverpool Belediye Başkanı Yardımcısı

ONUR KURULU

Metin KÜLÜNK
Abdulkadir YÜKSEL
Mehmet ERDOĞAN
Nihat ÖZTÜRK
Yasin AKTAY (Prof. Dr.)
Mazhar BAĞLI (Prof. Dr.)
Muhittin ATAMAN (Prof. Dr.)
Nevres H. AYDOĞAN (Prof. Dr.)
Yusuf Ziya ERDİL (Prof. Dr.)
Bilal OKUDAN
Mehmet BAYSAL
Hülya ÇİÇEK
Suzan HARMANDAR
Cuma İÇTEN
Emre KAÇAR
Erhan KARABAĞ
Feyzullah TECİRLİ
Mehmet BIÇKICI
Sinan KARTAL

26. Dönem İstanbul Milletvekili (Başkan)
26. Dönem Gaziantep Milletvekili
26. Dönem Muğla Milletvekili
26. Dönem Muğla Milletvekili
26. Dönem Siirt Milletvekili
25. Dönem Şanlıurfa M.vekili/Yıldırım Beyazıt Üni.
Siyasi, Ekonomi ve Toplum Araş. Vakfı Başkan Yrd.
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Gençlik Kulüpleri Konf. Genel Başkanı
Marmaris Ticaret Odası Başkanı
Emekli Öğretmen
Emekli Öğretmen
24. Dönem Diyarbakır Milletvekili/ İş Adamı
Gençlik ve Spor Bakanlığı, Gençlik Hiz. Genel Müd.
Mühendis, Genç İş Adamı
Türkiye Gençlik Kulüpleri Konf. Genel Bşk. Yrd.
Gençlik ve Spor Bak., Projeler ve Koordinat. Genel Md.
T.C. YÖK. Öğrenci Konseyi Koordinatörü



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



KONGRE DÜZENLEME KURULU

KONGRE BAŞKANI

Prof. Dr. Ümit Basar SEMİZ
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

KONGRE KOORDİNATÖRÜ

Prof. Dr. M. Naci ÖNAL
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

DÜZENLEME KURULU BAŞKANI

Okt. Zekeriya BİNGÖL
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

KONGRE BAŞKAN YARDIMCILARI

Doç. Dr. Faruk ŞEN
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Doç. Dr. Atılğan ERÖZKAN
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

KONGRE KOORDİNATÖR YARDIMCILARI

Y. Doç. Dr. Aytekin FIRAT
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Y. Doç. Dr. Ekrem AYAN
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

DÜZENLEME KURULU BAŞKANI YARDIMCILARI

Öğr. Gör. Levent KARADAĞ
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Öğr. Gör. Ergün KARA
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN
Prof. Dr. Kılıçhan BAYAR
Prof. Dr. M. Volkan COŞKUN
Doç. Dr. Ceyhun ÖZÇELİK
Doç. Dr. Eda ÜSTÜNEL
Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN
Doç. Dr. Servet KAVAK

İstanbul Arel Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

YÜRÜTME KURULU

Öğr. Gör. Fatih Mehmet DEMİR
Öğr. Gör. Gizem ÖZGÜREL
Öğr. Gör. Mehmet KARAMAN
Öğr. Gör. Y. Emre USTGÖRUL
Öğr. Gör. Sedat DEĞİŞGEL
Okt. Hakan AYDOĞAN
Okt. Seval IŞIKLI
Ahmet KOCABIYIK
Ali İNAN
Devrim KARAKUŞ
Okyay TAVAS
Serkan ÖÇALMAZ
Yakup BAYKAL
Yusuf Kubilay DEVECİ

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Marmaris Spor İlçe Müdürü
Muğla BŞB, Turizm ve Spor Dairesi Bşk.
Muğla Genç. Hiz. ve Sp. İl Md., Şube Md.
Muğla Gençlik Merkezi Müdürü
Muğla Gençlik Hiz. ve Spor İl Md.
Marmaris İlçe Kültür ve Turizm Md.
Gençlik Kulüp. Konf., Ege Böl. Fed. Bşk.

KONGRE SEKRETARYA

Öğr. Gör. Mehmet KARAMAN
Öğr. Gör. Gizem ÖZGÜREL
Öğr. Gör. Şehmuz DEMİRCAN
Harun KESKİN

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
MSKU. Yüksek Lisans Öğrencisi





T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Doç. Dr. Abdülkerim GÖK
Doç. Dr. Ali Fuat ARICI
Doç. Dr. Atılğan ERÖZKAN
Doç. Dr. Cafer TOPALOĞLU
Doç. Dr. Dijana GUPTA
Doç. Dr. Doğan KUTUKIZ
Doç. Dr. Edyta WOOD
Doç. Dr. Emin ŞİHALİYEV
Doç. Dr. Fahri ÇAKI
Doç. Dr. Füsün ÖZERDEM
Doç. Dr. Gulzhanat BEĞİMOVA
Doç. Dr. Hasan BOZGEYİKLİ
Doç. Dr. Hüseyin ÇEKEN
Doç. Dr. İryna M. DRYGA
Doç. Dr. Karlğash SAREKENOVA
Doç. Dr. Kuanyshbek KENZHALİN
Doç. Dr. Marina V. ROBERTS
Doç. Dr. Mehmet BAYANSALDUZ
Doç. Dr. Mehmet DALLI
Doç. Dr. Murat BİTEKER
Doç. Dr. Nasırlı NASURULLAH
Doç. Dr. Rıdvan CANIM
Doç. Dr. Sabahattin DENİZ
Doç. Dr. Sabri SİDEKLİ
Doç. Dr. Senan ALİYEV
Doç. Dr. Sıtkı YILDIZ
Doç. Dr. Süleyman CAN
Doç. Dr. Süleyman Murat YILDIZ
Doç. Dr. Şevki KÖMÜR
Doç. Dr. Şinasi ÖZTÜRK
Doç. Dr. Umut AVCI
Doç. Dr. Vefa SAYGIN
Doç. Dr. Yıldırar KIZGIN
Doç. Dr. Yusuf CAN
Doç. Dr. Zekeriya MIZIRAK

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Yıldız Teknik Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Mostar Devlet Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Kazimierz Wielkiego Üniversitesi
Nahçıvan Devlet Üniversitesi
Balıkesir Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi
Erciyes Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Ukrayna Milli Bilimler Akademisi
L. Gumilev Avrasya Milli Üniversitesi
L. Gumilev Avrasya Milli Üniversitesi
Vladimir State Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Turizm ve Menecment Üniversitesi
Trakya Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Turizm ve Menecment Üniversitesi
Kırıkkale Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Necmettin Erbakan Üniversitesi

Türkiye
Türkiye
Türkiye
Türkiye
B. Hersek
Türkiye
Polonya
Azerbaycan
Türkiye
Türkiye
Kazakistan
Türkiye
Türkiye
Ukrayna
Kazakistan
Kazakistan
Rusya
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Azerbaycan
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Azerbaycan
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Türkiye





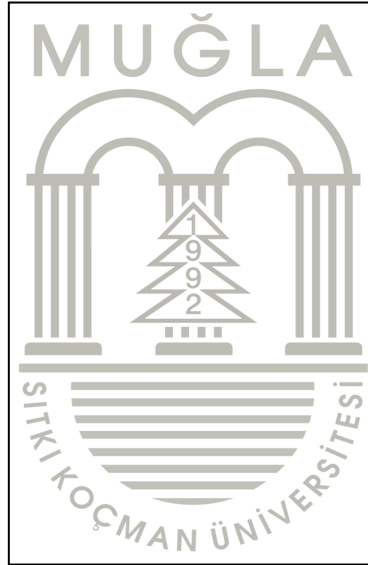
T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Y. Doç. Dr. Arzu GÜRDOĞAN
Y. Doç. Dr. Aytekin FIRAT
Y. Doç. Dr. Deniz AKPINAR
Y. Doç. Dr. Ekrem AYAN
Y. Doç. Dr. Ervin KOVACEVİC
Y. Doç. Dr. Haşim KAFALI
Y. Doç. Dr. İsa SPAHİU
Y. Doç. Dr. Kadir ÇAYIR
Y. Doç. Dr. Mehmet AVCI
Y. Doç. Dr. Mehmet GÜNLÜK
Y. Doç. Dr. Michael NELSON
Y. Doç. Dr. Minela KERLA
Y. Doç. Dr. Savaş ÇAĞLAYAN
Y. Doç. Dr. Uğur DOĞAN
Y. Doç. Dr. Vehbi BAYHAN
Y. Doç. Dr. Zafer DURDU
Y. Doç. Dr. Zafer TANGÜLÜ

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
International Sarajevo University
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Uluslararası Balkan Üniversitesi
Çankırı Karatekin Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Finlandiya Turku Üniversitesi
Saraybosna Devlet Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
İnönü Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Türkiye
Türkiye
Türkiye
Türkiye
B. Hersek
Türkiye
Makedonya
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Finlandiya
B. Hersek
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Türkiye
Türkiye



KONGRE KONULARI

Gençlik ve Dil
Gençlik ve Din
Gençlik ve Kimlik
Gençlik ve Medya
Gençlik ve Sağlık
Gençlik ve Sivil Öğütlenme
Gençlik ve Teknoloji
Gençlik ve Turizm



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



BİLDİRİ ÖZETLERİ

<u>Asiye KARTAL</u> , Türkan TURAN, Adile TÜMER Gençlik Dönemi ve Sağlık Sorunları	1
<u>Süleyman ÖNER</u> Sağlıklı Beslenme ve Gençlik	2
<u>Hüseyin FİDAN</u> , Halil ŞEN Sayısal Bölünme: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma	3
<u>Veysel Fuat HATİPOĞLU</u> Bireysel Emeklilik Sistemi İçerisinde 25 Yaş Altı Grubunun Değerlendirilmesi: Talep Tahmini Yaklaşımı	4
<u>Atılğan ERÖZKAN</u> , <u>Uğur DOĞAN</u> , Arca ADIGÜZEL Ergenler için Takıntılı Mesajlaşma Ölçeğinin Türkçe Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması	5
<u>Sibel Turhan TUNA</u> Yaratıcı Yazma Süreç ve Uygulamaları Dersi Bağlamında “Şehir-Maddi Kültür-Gençlik” Konularına Yönelik Öğrenci Görüşlerinin İncelenmesi	6
<u>Arzu GÜRDOĞAN</u> , <u>Selma ATABEY</u> Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Kariyer Algıları	7
<u>Faruk ŞEN</u> , <u>Ramazan ÖZKAN</u> Türkiye’de Teknik Eleman Yetiştirilmesi, İstihdamı ve Önemi	8
<u>Tahsin ÇETİN</u> , Mehmet ÇOLAK Mobilya Sektöründeki Genç Lider Yöneticilerin İnovasyon Anlayışı	9
<u>Taner DALGIN</u> , Fatih ERCAN Gençlerin İş Arama Evresinde Sosyal Medya Kullanım Düzeyleri Üzerinde Bir Araştırma: Muğla SK Üniv. Örneği	10
<u>Serdar ÇİL</u> Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Çerçevesinde Facebook Kullanımlarının İncelenmesi: Muğla Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma	11
<u>Adnan ACAR</u> Milli Mutfak Kültürünün Nesiller Arası Aktarımında Anne – Kızların Rolü ve Önemi: Muğla İli Örneği	12
<u>Emine AY</u> Popüler Kültür Gençlik	13
<u>Hulusi DOĞAN</u> , Derya GÜNEY, Vedat GÖLLER, <u>Şeyhmus DEMİRCAN</u> Üniversite Gençliğinin Yiyecek İçecek İşletmelerindeki Hizmet Kalitesine İlişkin Algıları: Kötekli Kampüsü Örneği	14



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Süleyman ÖNER

Yeme, İçme Kültürünün Gençlik ile İletişim Üzerine Olan Etkileri

15

Yusuf YİĞİT, Emine AY

Gençlerin Beslenme Alışkanlıkları ve Obezite

16

Adnan ACAR

Gençlerin Fast Food Tüketim Alışkanlıklarının İncelenmesi: Muğla SK Ün. Örneği

17

Mehmet ÇOLAK, Tahsin ÇETİN, Ramazan KUMSAL

Türkiye Mobilya Sektöründe Girişimcilik ve Üniversite Gençliğine Yönelik Proje Destek-
leri

18

Ümit Başar SEMİZ, Leman İNANÇ

Gençlerde Çalışma Metodolojisi ve Başarılı Olmanın Kuralları

19

Onur ATAĞ, Taner DALGIN

Gençlerin Girişimcilik Eğilimleri: Literatürdeki Çalışmalar Üzerine Bir Değerlendirme

20

Saide Umut ZEYBEK, Öner ÇELİKKALELİ

Üniversite Gençliğinin Matematiğe Yönelik Kaygının Yordayıcıları Olarak Akademik Erte-
leme, Bilişsel Esneklik ve Akademik Sorumluluk

21

Hüseyin GÜRÜLER, Uğur AYVAZ

Yazılım Geliştirme Herkes İçin Mümkün: Çocuklar ve Gençler İçin Programlamayı Kolay-
laştıran Araçlar

22

Özge İPEK, Meltem KOÇ, Banu BAYAR, Kılıçhan BAYAR

Gençler Fiziksel Aktivite Alışkanlıkları

23

Ensar Arif SAĞBAŞ, Serkan BALLI, Faruk ŞEN

Sosyal Medya ve Gençler Üzerindeki Etkileri

24

Hakan KESKİN, Murat DİNÇKURT

Gençlik ve Havacılık Eğitimi

25

Ayşe BOZGEYİKLİ, Hasan BOZGEYİKLİ

Hafızlık Eğitimi Alan Genç Kızların Kur'an Kursuna Yönelik Tutumları İle Kişilik Özel-
likleri Arasındaki İlişki

26

Sedat DEĞİŞGEL, Zekeriya BİNGÖL

Semavi Dinler Dersi Alan Turizm Animasyonu Öğrencilerinin Dinler ve Dini İnanışlar
Hakkındaki Görüşleri

27

Mehmet NACİ ÖNAL, Emine KALENDER, Mahmut CEYHAN

Gençliğin Geleneğe Bakışı

28

Mehmet Surur ÇELEPİ

Somut Olmayan Kültürel Miras ve Üniversite Gençliği

29

Tahir BALCI, Halime BALCI

Üniversite Öğrencilerinin Facebook Ortamındaki Dil Edimlerinin Çözümlemesi

30



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



<u>Harun UÇAK</u> Avrupa Birliği ve Türkiye’de Genç İstihdamın Yapısı: Karşılaştırmalı Bir Analiz	31
<u>Hasan BOZGEYİKLİ</u> Üniversiteli Gençlerde Bilişsel Duygu Düzenleme Stratejileri İle Zaman Perspektifi İlişkisi	32
<u>Süleyman ÖNER</u> Gençlik ve Turizm	33
<u>Nesirli NESİRULLA</u> Gençlerin Ulusal İdeoloji Ruhunda Eğitimi	34
<u>Sevinç CABBAROVA</u> Naxçıvan İqtisadi Rayonunda Gənclərin Əmək Potensialından Səmərəli İstifadə Yolları	35
<u>Senuber İslam QENBEROVA</u> Azerbaycan Devlet Politikasının Bir Parçası Olarak Gençlik Politikası	36
<u>Firuze RASHOVA</u> Genç Neslin Oluşmasında Milli Kültürün Etkisi	37
<u>Selin İNAN, Selin KORKUT, Alihan OLAK, Adile TÜMER</u> Hemşirelik 1. ve 4. Sınıf Öğrencilerinin Yaşlı Ayrımcılığına İlişkin Tutumları	38
<u>Bülent ÖZ, Erhan ERGİN</u> Üniversite Öğrencilerinin Demografik Özelliklerine Göre Sosyal Medya Sitelerini Kullanım Amaçlarının İncelenmesi: Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Örneği	39
<u>Adile TÜMER, Baran İLHAN, Funda ANDIÇ, Asiye KARTAL</u> Gençlerde İnsomni Görülme Sıklığı	40
<u>Mustafa TAŞLIYAN, Bengü HIRLAK, Gamze Ebru ÇİFTÇİ, Bilge GÜLER</u> Üniversite ve Meslek Seçimini Etkileyen Faktörler: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma	41
<u>Serdar KARAKAYA</u> Sinemada Gençler ve Gençlik	42
<u>Harun UÇAK</u> Dünya’da ve Avrupa Birliğinde Genç Çiftçi: Türkiye Açısından Bir Değerlendirme	43
<u>Figen ÇUKUR, Tayfun ÇUKUR</u> Türkiye’de Kırsal Alanda Yaşayan Gençlere Yönelik Tarımsal Desteklemeler Üzerine Bir Değerlendirme	44
<u>Emre YAKUT, Erhan ERGİN, Ergün KARA, Mehmet CİHANGİR</u> Gençlerin Kredi Kartı Sahipliğini Etkileyen Faktörlerin Tespiti: Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama	45
<u>Süleyman ÖNER</u> Gençlik ve Gastronomi Bilimi	46



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



<u>Rena SULTANOVA</u> Azərbaycan Gənclərinin Ölkə İqtisadiyyatında Rolü	47
<u>Hakan AYDOĞAN</u> EFL in the Framework of Humanities and Social sciences, and Verbal Intelligence	48
<u>Meltem KOÇ</u> , <u>Özge İPEK</u> , <u>Banu BAYAR</u> , <u>Kılıçhan BAYAR</u> Gençler Boş Zamanlarını Nasıl Değerlendiriyö	49
<u>Mehmet ÖRDEN</u> Assessment of Quality of the Organization of Professional Education in the Sphere of Tourism and Service at the Vladimir State University	50
<u>Mustafa TAŞLIYAN</u> , <u>Hüseyin ÇİÇEKLİOĞLU</u> , <u>Tuba BIYIKBEYİ</u> , <u>Bilge GÜLER</u> Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığı: Bir Alan Çalışması	51
<u>Cemil GÜNDÜZ</u> , <u>Harun KESKİN</u> , <u>Levent KARADAĞ</u> Üniversite Gençliğinin Örgütsel Sorunları ve Baş Etme Yolları: Muğla S.K. Ün. Öğrenci Konseyi Üzerine Bir Araştırma	52
<u>Kutay OKTAY</u> , <u>Miraç PAÇACIOĞULLARI</u> , <u>Erhan İŞLEK</u> Kastamonu'da Gençlik Turizmi Potansiyelinin İncelenmesi	53
<u>Zekeriya BİNGÖL</u> , <u>Hakan AYDOĞAN</u> , <u>Ergün KARA</u> A Case Study: Communication Apprehension in EFL Classes at Terttiary Level in Turkey	54
<u>Sedat DEĞİŞGEL</u> Turizm Okullarında Eğitim Gören Gençlerin Farklı Sektörlere Yönelme Sebepleri	55
<u>Bengü HIRLAK</u> , <u>Tuba BIYIKBEYİ</u> , <u>Simge ALAŞAHAN</u> , <u>Hüseyin ÇİÇEKLİOĞLU</u> Öğrencilerin İnternet Bağımlılığı İle Sosyal Bağlılıkları Arasındaki İlişki	56
<u>Ergün KARAA</u> , <u>Duygu TÜRKMEN</u> Türkiye'deki Genç Seçmenlerin Siyasete Bakışı ve Katılımı	57
<u>Harun KESKİN</u> , <u>Cemil GÜNDÜZ</u> , <u>Levent KARADAĞ</u> Online Seyahat Acentaların Sosyal Medyayı Kullanımının İncelenmesi	58
<u>Iryna DRYGA</u> Ukrayna Gençlik Ortamında Türk Dilleri	59
<u>Irena DARGINAVICIENE</u> Multiple Intelligence Profiles: Students Versus Teachers	60
<u>Mustafa ŞENEL</u> Gençliğin Adıyla İmtihanı	61
<u>Ekrem AYAN</u> , <u>Zekeriya BİNGÖL</u> Sosyal Ağlarda Gençlerin Dil Kullanımı ve Onları Anlama Rehberi	62
<u>Kadir ÇAYIR</u> , <u>Seval IŞIKLI</u> Küreselleşme Bağlamında Yozlaşan Musikimiz ve Genç Kuşak Üzerindeki Etkileri	63



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Hüseyin ÇEKEN, Ümit KARADAĞ, Burçak AKINCI EKİZTEPE Gençlerin Turizmde İstihdam Sorunu	64
Kadir BAYSAL, Ergün KARA Diyabetin Yayılma Hızı ve Genç Nüfusa İnmesi Nedeniyle Turistik İşletmelerde Yapılması Gerekenlere Yönelik Bir Araştırma	65
Ergün KARA, Gülşah Sultan SARIOĞLU İnternet Kullanımının Gençler Üzerindeki Olumsuz Etkileri Üzerine Teorik Bir Araştırma	66
Assemgul RAYEVA Estimated Connotation Of Phraseology	67
Alima SARSENBAYEVA Cognitive Cohesion Of Kazakh And Turkish Texts In The Formation Of Cultural Competence	68
Dinara SYLANOVA The Problems Of Term Formation In The Kazakh Philology	69
Kymbat TURARKHANOVA Morphological Features Of Phraseologies Related To Parts Of Body In The Dictionaries Of Both Kazakh And Turkish Languages	70
Orken ABDİROV Morphological Features Of Phraseologies Of Related To Kinship In The Dictionaries Of Both Kazakh And Turkish Languages	71
Olzhas AMANDYKOV The Problem Of Drawing Up A Common Turkic Terminology Fund	72
Yeldos OMİRKHAN “Black” As Feature Of Qualitative Adjective And Phraseologisms In Turkish And Kazakh Languages	73
Toty SHOKAKOVA General Words And Word Combinations In Turkic Languages (In Kazakh, Turkish and Kyrgyz Languages)	74



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençlik Dönemi ve Sağlık Sorunları

Asiye Kartal¹ Türkan Turan¹ Adile Tümer²

Özet

Gençlik dönemi fiziksel, cinsel ve psikososyal değişikliklerin meydana geldiği çocukluktan erişkinliğe geçiş dönemi olarak tanımlanmaktadır. Türkiye nüfusunun %26'sını gençler oluşturmaktadır. Bu dönemde gencin büyüme ve gelişme sürecine uyumunun yanı sıra, bu döneme ilişkin sağlık sorunları da diğer dönemlere göre farklılık gösterebilmektedir. Gençlik döneminde görülen önemli sağlık sorunları; fiziksel büyümeye uyum sağlayamama, ruhsal gelişime uyum sağlayamama, beslenme alışkanlıklarına bağlı sağlık sorunları, üreme ve cinsel sağlık sorunları, sigara, alkol ve madde kullanımına bağlı sorunlar, kaza ve şiddete ilişkin sorunlar olarak sıralanabilir. Yetersiz ve dengesiz beslenme sonucu büyüme ve gelişme olumsuz etkilenir. Tehlikeli cinsel yaşamın başlaması ile cinsel yolla bulaşan hastalıklar, istenmeyen gebelikler gibi üreme sağlığı sorunları ortaya çıkar. Gençlere yönelik yapılan çalışmaların sonuçlarına göre; en az bir kez sigara kullananların oranı %37, son 3 ayda fiziksel şiddetle karşılaşma oranı %22, sözel şiddetle karşılaşma oranının %53 olduğu belirlenmiştir. 8 farklı üniversitenin 1. Sınıf öğrencileri arasında yapılan bir başka araştırmada %12.2'sinin cinsel deneyiminin olduğu belirlenmiştir. Bu yaş grubunu yetişkinden ayıran önemli bir özellik riskli davranışlara yönelme eğilimleridir. Bu nedenle günümüzde gençlik dönemine daha farklı bir gözle bakılmaktadır. Bu dönem bireylerin ileri yıllardaki gelişmelerini ve sağlıklarını etkileyebilecek doğru davranış biçimlerini geliştirmeleri açısından kritik dönem olarak ele alınmaktadır. Bu dönemdeki önemli hastalık ve ölüm nedenlerinin gençlere yönelik koruyucu hizmetler ile önlenilebileceği bilinmektedir. Bu nedenle gençlere yönelik koruyucu sağlık hizmeti öncelikli olmalıdır.

Period of Youth and Health Problems

Abstract

The period of youth is defined as transition from childhood to adulthood that occur physical, sexual and psychological changes. Turkey's population 26% are young people. As well as the compliance of young growth and development health problems of this period may vary according to other periods. Major health problems of the youth period as it can be listed; inability to adapt to the physical growth, inability to adapt to mental growth, health problems related to diet, reproductive and sexual health issues, cigarettes, problems related to alcohol and substance, problems relating to accidents and violence. Results of inadequate and unbalanced diet negatively affected the growth and development. With the onset of dangerous sex life revealed sexually transmitted diseases, reproductive health problems such as unwanted pregnancies. According to the results of the studies for young people, the rate of cigarette use at least once 37%, physical violence exposures last 3 months 22%, verbal violence of the encounter rate was determined to be 53%. In another study conducted among 8 different university students in class 1 it was determined that 12.2% of the students have sexual experience. An important characteristic of this age group that separates the adults, they are tending to shift towards riskier behavior. Therefore, today's to look at youths a different perspective. This period as a critical that may affect the development and health of individuals to develop in terms of correct behavior. It is known that during the this period causes of death and major diseases can be prevented by protective services for young people. Therefore it should be a priority preventive health services for young people.

¹Pamukkale Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü, Denizli, akartal@pau.edu.tr

²Muğla Sıtkı Koçman Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü, Muğla



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Sağlıklı Beslenme ve Gençlik

Süleyman Öner¹

Özet

Geleneksel yaşam tarzımızı kaybedince beslenme alışkanlıklarımızda değişmiştir. Günümüz insanı beslenme denilince kısa zamanda açlığını giderme eylemi olarak değerlendirmektedirler. Gençliğimiz medyanın ve değişen toplumun en çok etkisinde kalan bireyler olarak, bu yeni beslenme alışkanlığından en çok etkilenen toplumsal bireyler olarak değerlendirilmektedir. Gençliğimiz daha çok fast-food tarzında ve kızartılmış ürünlerden ve yapay içeceklerden oluşan sağlıksız bir beslenme tarzını seçmektedirler. Bu beslenme tarzı ileriki yaşlarda oluşabilecek birçok beslenme bozukluğu hastalıklarına neden olmaktadır. Bu hastalıkların başında Obasite gelmektedir. Gençlerimizin vücudun yetersiz kalsiyum almasından dolayı ileriki yaşlarda kemik erimesi ve kırılması görülebilmektedir. Günümüzün en yaygın hastalıklarından birisi olan şeker hastalığının temel sebeplerinden biriside dengesiz ve düzensiz beslenmedir. Bütün bu olumsuzlukların üstesinden gelebilmek için insanlarımızı çocukluk yaşlarından başlamak üzere gençlik çağlarındada düzenli ve sağlıklı beslenme dersleri verilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Sağlıklı, Beslenme

Healty Nourishment and Youthfulness

Abstract

As losing traditiniol life sytle, we loose traditional feeding habit as well. The people understand feedind as only it is fulling up. As the young generation as affected from media and new life sytle, they are changing fastly their eating habit and life sytle as well. The young people prepare mostly fried fast food, and unhealthy drings. This bad feeding habits cause some digestional system diasees in the future. The main of the these diseases is obesity. By getting in sufficient calcium at yonger ages, it is occured osteoporosis and bone fractures. As One of the most common diseases at now, diabetes is caused by insufficient and unbalanced nourishment. İn order to overcome these metabolic diseases and negativeness, we sould educate young people beganing from childhood.

Keywords: Young, Healty, Nourishment

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Milas Meslek Yüksekokulu, suleymanoner@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Sayısal Bölünme: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma

Hüseyin Fidan¹, Halil Şen¹

Özet

Bilgiye hızlı ve kolay erişim için tasarlanan sistemler olan bilişim teknolojileri, sosyal ve ekonomik yaşantımıza etkilemektedir. Bilgisayarlar, tabletler ve mobil cihazlar ve bu cihazlar için geliştirilen uygulamalar hayatımızı daha kolay hale getirmekte, kullanıcılarına avantajlar sunmaktadır. Bilişim teknolojileri, getirdiği birçok avantajın yanı sıra bazı sorunları da beraberinde getirmektedir. Bilişim teknolojilerine erişim ve kullanım farklılıkları olarak tanımlanan sayısal bölünme, bilişim teknolojilerinden kaynaklanan bir eşitsizlik olarak karşımızda durmaktadır. Yeni bir yoksulluk olarak ifade edilen kavram bilgi toplumu yolundaki ülkelerin başlıca sorunları arasında görülmektedir. Ülkelerin gelecek yıllardaki refahı açısından kişiler arasındaki bilişim sistemleri kullanım farklılıklarının tespit edilmesi ve gerekli tedbirlerin alınması önem arz etmektedir. Bu çalışmada, üniversitede okuyan gençler arasında bilişim sistemleri kullanım farklılıklarının tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Öğrencilerin bilgisayar, internet, sosyal medya, mobil telefon, tablet kullanımlarının yanı sıra, e-ticaret, e-devlet, e-nabız ve internet bankacılığı gibi uygulamaların kullanımları arasındaki farklılıklarının belirlenmesine çalışılmıştır. Bu amaçla 200 öğrenciye anket uygulanmış ve elde edilen veriler Gini yöntemi ile analiz edilmiştir. Bölümlere ve cinsiyetlere göre gruplandırılarak hesaplanan Gini katsayılarına göre en yüksek sayısal bölünme e-nabız ve e-devlet gibi uygulamalarda, en düşük sayısal bölünme seviyesinin ise mobil telefon sahipliğinde olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bilişim sistemleri, Sayısal bölünme, Gini katsayıları

Digital Divide: A research on university students

Abstract

Information technology systems that are designed for accessing to information fastly and easily affect our social and economic life. Computers, tablets, mobile devices and applications developed for these devices make our lives easier and offers advantages to users. Digital divide which is described as diversity on access and usage of information systems is an inequality that faced with rising of information technologies. The concept is expressed as a new poverty is seen as the main problem of the countries that want to become information society. Identifying the digital divide level among people and determining the necessary policies is very important issue for the future welfare of countries. This study aims to reveal the differences of using information systems among university students. Computer, internet, social media, mobile phone, tablets and applications such as e-commerce, e-government usage of students were studied to determine the digital divide. For this purpose, a survey was applied to 200 students and obtained data were analyzed by Gini method. According to the calculated Gini coefficients of data that grouped by departments and gender, highest digital divide has been found in e-government applications, while the lowest level in mobile phone ownership.

Keywords: Boric acid, *Drosophila melanogaster*, Oxidative Stress

¹ Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Mühendislik – Mimarlık Fakültesi, Burdur, hfidan@mehmetakif.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Bireysel Emeklilik Sistemi İçerisinde 25 Yaş Altı Grubunun Değerlendirilmesi: Talep Tahmini Yaklaşımı

Veysel Fuat Hatipoğlu¹

Özet

Bireysel Emeklilik Sistemi (BES); SSK, Bağ-Kur ya da Emekli Sandığı gibi mevcut kamu sosyal güvenlik sistemlerini tamamlayıcı nitelikte bir özel emeklilik sistemidir. Bu çalışmada 25 yaş altı bireylerin bireysel emeklilik sistemine katkısı üzerine zaman bazlı tahminleme yapılmıştır. 2006-2016 yılları arasında haftalık veri seti kullanılarak gelecek dönemlerde oluşacak talepe yönelik trend (eğilim) analizi yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda geçmiş dönemde 25 yaş altı bireylerde bireysel emeklilik sistemine katkısındaki artış trendi göz önünde bulundurularak gelecek dönemler için talep tahminleri oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Bireysel Emeklilik Sistemi, Doğrusal Regresyon, Talep tahmini

Consideration of Those Ages Under 25 in the Individual Retirement System: Demand Forecast Approach

Abstract

Individual Retirement System (BES) is a private pension system complementary to the existent public social security systems such as SSK, Bağ-Kur or Government Retirement Fund. This study deals with time based forecast on contribution of those ages under 25 to individual retirement system. Trend analysis for future demand is considered with weekly data, between 2006 and 2016 period. Demand predictions for future periods are calculated by considering the upward trend of contribution of those ages under 25 to individual retirement system.

Keywords: Demand forecast, Individual Retirement System, Linear Regression

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Fethiye İşletme Fakültesi, Muğla, veyselifuat.hatipoglu@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Ergenler için Takıntılı Mesajlaşma Ölçeğinin Türkçe Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması

Atılğan Erözkan¹, Uğur Doğan¹, Arca Adıgüzel¹

Özet

Bu çalışmanın amacı Lister-Landman, Domoff ve Dubow (2015) tarafından geliştirilen Takıntılı Mesajlaşma Ölçeği'nin Türkçe versiyonun geçerlik ve güvenirlik analizini yapmaktır. Ölçeğin uyarlama çalışması için Muğla iline bağlı çeşitli liselerde öğrenim gören 335 lise öğrencisinden veri toplanmıştır. Ölçeğin yapı geçerliği için Doğrulayıcı Faktör Analizi, güvenirliliğini belirlemek için ise Cronbach iç tutarlılık katsayısına bakılmıştır. Doğrulayıcı faktör analizi sonucuna göre ölçeğin tek faktörlü yapısı doğrulanmış ve analize ilişkin uyum indekslerinin mükemmel sonuç verdiği görülmüştür ($\chi^2=173.43$, $df=76$, $\chi^2/df=2.28$; RMSEA=0,062; NFI=0,96; CFI=0,91; NNFI=0,97; CFI= 0,98; IFI= 0,98; RFI= 0,95; GFI= 0,93; AGFI= 0,90). Bunun yanında güvenirlik analizinde Cronbach Alpha içtutarlılık katsayısı .87 bulunmuştur. Yapılan analiz sonuçlarına göre ergenler için geliştirilen Takıntılı Mesajlaşma ölçeğinin Türkçe uyarlama çalışmasının seçilen örneklemde iyi sonuçlar verdiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Takıntılı mesajlaşma, ergenler, geçerlik, güvenirlik

The Turkish Adaptation of Compulsive Texting Scale for Adolescents: The Validity and Reliability Study

Abstract

The aim of this study was to examine the reliability and validity of the Turkish translation of the Compulsive Texting Scale. This scale was developed by Lister-Landman, Domoff, & Dubow (2015). The Compulsive Texting Scale for adolescents was first translated into Turkish and then back translated. Subsequently, the questionnaire was administered to 335 high school students. The internal consistency of the scale was examined for reliability and confirmative factor analysis was conducted with using Lisrel 8.8 program for the validity of the scale. Factor analysis, similar to the original scale, confirmed the fit of the one-factor model. ($\chi^2=173.43$, $df=76$, $\chi^2/df=2.28$; RMSEA=0,062; NFI=0,96; CFI=0,91; NNFI= 0,97; CFI= 0,98; IFI= 0,98; RFI= 0,95; GFI= 0,93; AGFI= 0,90). The internal consistency reliability coefficient of the scale was found as .87. Our findings show that Turkish version of the Compulsive Texting Scale for Adolescents has acceptable levels of reliability and validity for the selected samples.

Key Words: Compulsive texting, adolescents, reliability, validity

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü, Rehberlik ve Psikoloji Danışmanlık ABD, Muğla, ugurdogan@gmail.com



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Yaratıcı Yazma Süreç ve Uygulamaları Dersi Bağlamında “Şehir-Maddi Kültür- Gençlik” Konularına Yönelik Öğrenci Görüşlerinin İncelenmesi

Sibel Turhan Tuna¹

Özet

Milli Eğitim Bakanlığı 2006 yılı “İlköğretim Türkçe Dersi Öğretim Programı”nda, Türkçe öğretiminin temel amaçlarından biri olarak öğrencilerin “Türk, dünya kültür ve sanatına ait eserler aracılığıyla millî ve evrensel değerleri tanımaları”, “millî, manevî ve ahlâkî değerlere önem vermeleri ve bu değerlerle ilgili duygu ve düşüncelerini güçlendirmeleri” maddelerine yer vermiştir. Buradan hareketle, “Millî Kültür” bir tema olarak sınıf düzeylerine göre ders kitaplarında yer almaktadır. Bu çalışma, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Türkçe Eğitimi 4. Sınıf öğrencilerinin “Yaratıcı Yazma Süreç ve Uygulamaları” dersi bağlamında “şehir-maddi kültür-gençlik” konularına yönelik görüşlerinin belirlenmesi ve devamında verilerin içerik analizi üzerine kuruludur. Veri toplama aracı olarak kullanılan anket, 4 adet açık uçlu sorudan oluşmaktadır. Anket, ders saati içinde, sınıfta mevcut 27 öğrenciye uygulanmış olup çalışma, nitel veri analizine dayanmaktadır. Çalışmanın hipotezi, son sınıf Türkçe Öğretmeni adaylarının (Türkçe Dersi Öğretim Programının da üzerinde hassasiyetle durduğu) “kültür” kavramına hamiyetlerinin olup olmadığı üzerine kuruludur. Bu bağlamda çalışmanın esas amacı ise, İlköğretim ikinci kademesindeki “Millî Kültür” teması dâhilinde “şehir – maddi kültür – gençlik (“Y-Z” kuşağı)” kavramlarından hareketle milletin bekası için “kutsal” bir konu üzerinde genç öğretmen adaylarına bir “farkındalık” yaratabilmektir. Tüm bu bilgilerin ışığında, çalışmadan çıkan bulgular, katılımcıların neredeyse tamamına yakınının kültür kavramına hâkim olduklarını, çoğu öğrencinin millet-kültür kavramı arasında “kuvvetli duygusal bir ilişki” kurabildiğini, “şehir-maddi kültür-gençlik” temasından hareketle gerek formal gerekse informal eğitimle edindikleri bilgilerini yeniden yapılandırabildiklerini, elde ettikleri bu yeni kazanımlarını gelecekteki -yaratıcı yazma dersi etkinliği gibi -mesleki yaşamlarına aktarabilme gücüne vakıf olduklarını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Yaratıcı Yazma, Şehir, Maddi Kültür, Gençlik, Türkçe Öğretmenliği

Investigation of Students’ Opinions About the Topics of “City-Material Culture-Youth” within the Context of Creative Writing And Applications Course

Abstract

In “the Elementary School Turkish Language Course Program” of the 2006 school year, one of the objectives of this course was stated to be “to introduce students to national and universal values by familiarizing them with the works of the cultures and arts of Turks and world nations”, “to encourage them to consider national, spiritual and ethical values important and to strengthen their opinions and feelings about these values”. As a result, national culture can be found in the textbooks of Turkish language for each grade of elementary education.. The current study was intended to elicit the opinions of the 4th year pre-service Turkish language teachers from the Education Faculty of Muğla Sıtkı Koçman University about the topics of “city-material culture-youth” and then to conduct content analysis on the collected data. The questionnaire used as a data collection tool consists of 4 open-ended questions. The questionnaire was administered to 27 students with the class hours and for the analysis of the data, qualitative data analysis method was used. The hypothesis of the current study was built on the investigation of whether the pre-service Turkish language teachers have internalized the concept of “culture” (on which great emphasis is put in Turkish Language Teaching Program). In this respect, the main purpose of the study is to raise the pre-service teachers’ awareness of a very important topic for the future of the nation on the basis of the concepts “city-material culture-youth (“Y-Z” generation)” included within the theme of “National Culture”. The findings of the study revealed that almost all of the participants have internalized the concept of culture, many of the students can create strong emotional link with the concept of national culture and themselves, they can reconstruct the information they gained through both formal and informal education about the theme of “city-material culture-youth” and they have the power to transfer what they have learned to their future professional teaching careers.

Key Words: Creative writing, city, material culture, youth, Turkish language teaching

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Türkçe Eğitimi Bölümü, sibeltuna2002@yahoo.com



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Kariyer Algılamaları

Arzu Gürdoğan¹, Selma Atabey²

Özet

Turizm işletmelerinin kemik kadrosunu oluşturan çalışanların temelden başlayarak eğitimli bir şekilde bu basamaklardan geçmeleri, onların turizm sektöründe kariyer yapma imkanlarını da arttıracaktır. Dolayısıyla, öğrencilerin başarılı bir çalışma dönemi geçirmeleri sektörde kalma isteklerini ve bu yönde kariyer yapma planlamalarını da arttırmaktadır. Öğrencilerin kariyer planlamalarında okul hayatı boyunca staj sırasında elde ettiği deneyim ve tecrübelerin onların çalışma hayatına atılmalarında oldukça etkili olduğu görülmektedir. Çalışma, turizm eğitimi alan öğrencilerin kariyer hedeflerinin belirlenmesine yönelik tutum ve algılamalarının ölçülmesi açısından önem taşımaktadır. Çalışmada, araştırma yöntemlerinden anket tekniği kullanılmıştır. Çalışma sonucunda, öğrencilerin, kariyer planlaması yaparken turizmin yeteneklerine ve kişisel özelliklerine uygunluğunu dikkate aldığı ve kariyer planlaması yaparken turizm mesleğinin gerektirdiği bilgi düzeyine ve kapasitesine sahip olunması gerektiğinin bilincinde oldukları ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: İş hayatı, öğrenciler, kariyer hedefleri, turizm sektörü.

Career Perceptions of Vocational Scholl Students

Abstract

The fact that the employees constituting the basic staff of tourism businesses walk up the steps one by one will increase their opportunities of building a career in tourism sector. Therefore, successful working terms have been increasing the students' desire to stay in the sector and plans to build a career accordingly. In career planning, the knowledge and experience of the students obtained within internship during school life have seemed to be considerably effective on getting a start in business. Working is important in terms of measuring the attitudes and perceptions aimed at setting career objectives of the students having tourism education. From the research methods, questionnaire technique has been used in the study. As a result of the study, it has become evident that while planning their career, the students consider the appropriateness of tourism to their abilities and personal characteristics and they are conscious of the necessity of having the knowledge level and capacity that tourism as an occupation requires.

Key Words: Business life, career objectives, students, tourism sector.

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Ortaca Meslek Yüksekokulu, Muğla, s.atabey@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Türkiye’de Teknik Eleman Yetiştirilmesi, İstihdamı ve Önemi

Faruk Şen¹, Ramazan Özkan¹

Özet

Bu çalışmada, ülkemizdeki işgücü piyasasının ara teknik eleman bulmakta güçlük çektiği ülkemizde, nitelikli eleman yetiştirme gerekliliği ve yetiştirilen teknik elemanın istihdam edilebilmesine yönelik değerlendirmeler üzerinde durulmuştur. Mesleki ve teknik öğretim, nitelikli teknik eleman yetiştirilmesi ve bu sayede kalkınmanın hızlı bir şekilde devam etmesi, istihdamın sağlanması ve ülkenin gelişmiş ülkelerle rekabet edebilmesi için kritik öneme sahiptir. Bu anlamda amacı ara eleman yetiştirmek olan üniversitelerimiz bünyesindeki “Meslek Yüksekokullarının” önemi ortaya çıkmaktadır. Çeşitli nedenlerden dolayı, malesef Türkiye’de ki meslek yüksekokullarındaki eğitim kalitesinin daha önceye göre biraz azaldığı dikkat çekmektedir. Milli Eğitim Bakanlığı ve Yüksek Öğretim Kurulu tarafından meslek yüksekokullarının iyileştirilmesi amacı ile birçok proje ortaklaşa yürütülmüştür. Ara teknik eleman ihtiyacından dolayı, meslek yüksekokullarının öğrenci sayılarının artırılması amacı ile “Sınavsız Geçiş Projesi” uygulanmıştır. Fakat bu durum, meslek yüksekokullarına gelen öğrencilerin kalitesinin düşmesine sebep olmuştur. Son olarak Avrupa Birliği ile ortaklaşa yürütülen “İnsan Kaynaklarının Mesleki Eğitim Yoluyla Geliştirilmesi Projesi (İKMEP)” uygulanmış ve olumlu sonuçlar alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Teknik Eleman, Meslek Yüksekokulları, İKMEP

Training, Employed and Importance of Technical Staff in Turkey

Abstract

In this study, the necessity of training qualified personnel and employment of trained technicians in our country that labor market had difficulties in finding technical staff were investigated. The vocational and technical education has a critical importance to train qualified technical personnel and thus to continue the development, to ensure employment and to compete with developed countries in the country. In this sense, importance of vocational high school which aims to train staff, within our university arises. Because of several reasons, unfortunately education quality of vocational high school in Turkey is noticeable that slightly decreases compare with previously. Many projects have been carried out by Ministry of Education and High Education Board of Turkey for the purpose of improving Vocational High School. Due to the need for technical staff, vocational high school without examination project has been carried out for the aim of increasing the number of students. However, this caused to decrease in the quality of students. Finally, Human Resources Development through Vocational Education and Training Project (in Turkish İKMEP) was implemented with the European Union and positive results were obtained.

Keywords: Technical Staff, Vocational High Schools, İKMEP

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Enerji Sistemleri Mühendisliği, Muğla, faruksen@mu.edu.tr, ramazanozkan@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Mobilya Sektöründeki Genç Lider Yöneticilerin İnovasyon Anlayışı

Tahsin Çetin¹, Mehmet Çolak¹

Özet

Günümüzün hızla değişen rekabet ortamında ayakta kalabilmek için şirketlerimizin ürünlerini, kurumsal hizmetlerini ve üretim yöntemlerini sürekli olarak değiştirmeleri ve yenilemeleri gerekmektedir. Yeni veya iyileştirilmiş ürün, hizmet veya üretim yöntemi geliştirmek ve bunu ticari gelir elde edecek hale getirmek için yürütülen tüm süreçleri kapsar. Yeni veya iyileştirilmiş ürün, hizmet veya üretim yöntemi geliştirme, yeni düşüncelerden doğar. Yenilik-inovasyon sürekliliği olan bir faaliyetlerdir. Bu nedenle, ortaya atılan, geliştirilerek işler hale getirilen ve sonuçta firmaya rekabet gücü kazandıracak şekilde pazarlanan bu fikirlerin ve sonuçlarının tekrar tekrar değerlendirilmesi ve yeni getiriler için yaygınlaştırılarak kullanılması gerekir. Bu sayede doğacak yeni fikirlerle yenilik-inovasyon faaliyetlerini ortaya çıkarır. Bu çalışmanın amacı olarak mobilya sektöründeki işletmelerde çalışan yöneticilerin yenilikçi bakış açısının ne durumda olduğunu araştırmak ve söz konusu işletmelerdeki Ar-Ge/Ür-Ge birimlerinde çalışan yönetici konumundaki personelin çalışmalarını yürütürken kişisel olarak risk alıp almadığını, yenilik-inovasyon girişimlerini tespit etmektir. Yapılan araştırmayla bu sorunların ortaya çıkarılması ve analiz edilmesi amaçlanarak söz konusu işletmelere ve literatüre katkı sağlaması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Araştırma-Geliştirme, Genç Lider, Girişimcilik, İnovasyon, Mobilya Sektörü.

Innovation Understanding of the Young Lead Managers in the Furniture Sector

Abstract

In today's fast-changing competitive environment, companies need to change and renew their products, institutional services and production methods constantly in order to survive. This process covers all steps taken for developing new or improved products, services or production methods and turning them into commercial income. Developing new or improved products, services or production methods requires new thoughts. Innovation is process that needs continuity. Therefore, these thoughts that are put forward, developed, made functional and marketed in a manner to provide the company with further competitive power and their results should be assessed repeatedly and they should be used frequently for new returns. New ideas emerging as a result of this process pave the way for innovation activities. The aims of the present study are to examine the innovative perspective of the executives working in the enterprises in the furniture sector and to detect whether the executive staff working in the R&D and P&D units of the enterprises in question take risk personally and undertake innovation initiatives while conducting their works. This study also aims at revealing and analysing these problems and contributing to the enterprises in question and literature.

Keywords: Research & Development, Youth Leader, Entrepreneurship, Innovation, Furniture Sector.

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Teknoloji Fakültesi, Ağaçşeri Endüstri Mühendisliği, 48000, Muğla, tahsincetin@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençlerin İş Arama Evresinde Sosyal Medya Kullanım Düzeyleri Üzerinde Bir Araştırma: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Örneği

Taner Dalgın¹, Fatih Ercan¹

Özet

Faaliyet alanına göre kendine özgü tanımlanmış bir vizyona sahip, amaçlarını net olarak ortaya koymuş işletmeler için, bu vizyon ve amaçlarla bütünleşebilecek genç nitelikli iş gücüne sahip olmak başarıya ulaşmanın önemli bir basamağıdır. Bununla birlikte çalışma hayatına yeni adım atan gençlerin de kendilerine uygun işleri bulabilmeleri ve kariyer planlamasının ilk basamağını oluşturacak başlangıcı doğru şekilde yapabilmeleri oldukça önemlidir. İş arama evresi özellikle çalışacağı alan ile ilgili mesleki eğitim almış gençler için, alınan eğitimden istenilen sonuçların alınabilmesi açısından doğru yönetilmesi gereken bir süreçtir. Gençler için kariyerin başlangıcında maddi kazançlardan çok, elde edecekleri işle ilgili yeni bilgi ve beceriler önemli olacaktır. Gençlerin iş arama açısından kullanabilecekleri birçok araç olmakla birlikte, sosyal medya bu araçlar içinde son dönemde etkisini en çok arttıranlardan biri olarak dikkat çekmektedir. Sosyal medya gençlerin işletmelere daha kolay ulaşmasını sağlamakla birlikte, onların işle ilgili niteliklerini ve özelliklerini daha kolay ifade edebilmelerine olanak sağlamaktadır. Bu araştırmanın amacı son dönemde özellikle genç nesil tarafından yoğunlukla kullanılan sosyal medyanın, yine gençler tarafından iş arama amacıyla ne düzeyde kullanıldığı belirlemek ve bu konuda değerlendirmelerde bulunmaktır. Bulgulara bakıldığında gençlerin sosyal medyayı özellikle yeni iş fırsatlarını araştırmak ve işletmelere ulaşmak amacıyla daha yoğun olarak kullandıkları görülmektedir. Katılımcılar sosyal medyayı kendilerini işletmeye tanıtmak için bir araç olarak algılarının görece düşük düzeyde kaldığı görülmektedir. Araştırmada, gençlerinin zamanlarının büyük kısmını geçirdikleri sosyal medyayı iş arama açısından kısıtlı olarak kullandıkları ve daha etkin kullanmaları gerektiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İş Arama, Sosyal Medya, Kariyer Yönetimi.

Social Media For Carrier Management: A Research on Youth Students of Mugla Sıtkı Kocman University

Abstract

Having skilled youth labour is the most important step for the companies which have distinctive vision and goals. Also, youth labour must search qualified jobs that develop their skills and abilities at first step of the carrier. Job searching process must be well managed by the youth labour whose have vocational education in order to take right outputs from their education. Getting new experiments and skills will be more important than gaining financial income in the first step of their carrier. There are a lot of tools in order to search a job and social media used as an efficient job searching tool between youths in recent years, Social media enable youths to reach information about companies easily and they can express their qualities and features. The aim of this research is determining social media using level by the youths for job searching and makes evaluations about it. According to findings of this research, youths intensively use the social media especially to search new job chances and reach to companies' job posting. However, perceptions of the participants about social media as a informative tool for themselves is seen at lower degree. Also, results of this research shows that youths use social media rarely for job searching and they must use it more effectively.

Keywords: Job Searching, Social Media, Carrier Management.

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Muğla Meslek Yüksekokulu, Muğla , tdalgin@hotmail.com



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Çerçevesinde Facebook Kullanımlarının İncelenmesi: Muğla Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

Serdar Çil¹

Özet

İletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerle ortaya çıkan internet ve sosyal medya gündelik yaşamımızın da vazgeçilmez unsurları haline gelmişlerdir. Geleneksel medyaya alternatif bir alan olarak gösterilen sosyal medyanın kullanımı ve etkinliği ise her geçen gün artmaktadır. Bu süreçte geleneksel medya için tartışılan bireylerin mi medyayı medyanın mı bireyleri kullandığı sorusu sosyal medya için tartışılmaya başlanmıştır. Elihu Katz tarafından geliştirilen “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı” bireylerin medyayı kullandıklarını ve bunun sonucunda bazı doyumlara ulaştıklarını öne sürmektedir. Çalışmada Katz’ın kuramından yola çıkılarak geleneksel medya yerine sosyal medya konulmuş ve kullanıcıların en yaygın sosyal medya aracı olan Facebook’u kullanımları bu kuram çerçevesinde incelenmiştir. Gençlerin Facebook özelinde sosyal medya araçlarını kullanım sebeplerini ortaya koymayı amaçlayan bu çalışmanın evrenini Muğla Meslek Yüksekokulu öğrencileri oluşturmaktadır. Bu doğrultuda Katz’ın ortaya koyduğu doyumlar paralelinde hazırlanan anket çalışması örneklem grubuna uygulanacaktır.

Anahtar Kelimeler: facebook, kullanımlar ve doyumlar, sosyal medya

Facebook Use With The Context Of Uses And Gratification Approach: A Research On Muğla Vocational School Students

Abstract

Internet and social media which emerged with the development of communication technologies have become the indispensable elements of our daily life. The use and effectiveness of social media, which is presented as an alternative space to traditional media, increases every day. In this context, the question that is valid for traditional media in the form of whether the individuals use media or the media use the individuals has began to be discussed in relation to the social media. “Uses and Gratification Approach” developed by Elihu Katz argues that people use media and consequently they get some gratifications. Following Katz's theory, this study analyzes social media instead of traditional media in terms of users utilization of the widely used social media, Facebook. It aims to identify the reasons of the youth's utilization of social media. A survey will be conducted on a sample of students from Muğla university in which a questionnaire constructed in accordance with Katz's gratification argument will be administered.

Keywords: facebook, uses and gratifications, social media

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla Meslek Yüksekokulu Radyo Televizyon Teknolojileri Programı, Muğla, serdarcil@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Milli Mutfak Kültürünün Nesiller Arası Aktarımında Anne-Kızların Rolü Ve Önemi: Muğla İli Örneği

Adnan Acar¹

Özet

Kültür bir toplumun ürettiği maddi ve manevi değerlerin bütünüdür ifade eden bir kavramdır. Toplumların kendilerine özgü olan inanış, hayatı anlamlandırma biçimi, yaşayış ve üretim tarzı biçimleri toplumları birbirinden ayıran öğelerdir. Milli kültürümüzün en önemli unsurlarından bir tanesi milli mutfak kültürüdür. Ataerkil toplumlarda kadın milli mutfak kültürünün aktarılmasındaki en önemli köprüdür. Günümüzde değişen toplumsal yaşam tarzları nedeniyle bu aktarımın gerçekleşmeyeceği endişesi artmaktadır. Bu çalışmanın amacı bu aktarımın gerçekleşip gerçekleşmediğini anlamaya çalışmaktır. Bu amaçla anneler ve çocuklarının (özellikle kız çocukları) mutfak kültürleri hakkındaki bilgileri ölçülmeye çalışılacak ve bilgi ve uygulamaların aktarılıp aktarılmadığı tespit edilecektir. Yüzyıllardır varlığını bir şekilde devam ettiren milli mutfak kültürümüzün, kültürel aktarım sorunları nedeniyle, bir iki kuşak sonra yok olacağını söylemek pekte yanlış olmaz. Yapılabilecek en olumlu adımın ulusal çapta milli mutfak kültürümüze ait öğelerin kayıt altına alınması olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Milli mutfak, kültürel aktarım, anne ve kızlar

The Role and Importance of Mothers and Daughters in the Internationaral Transmission of National Cuisine: The Case of Mugla Province.

Abstract

Culture refers to the totality of the material and spiritual values produced by a society. What differentiates societies from each other is their peculiar ways of perception and interpretation of life and styles of production and consumption. One of the most elements of our national culture is the national cuisine. Women in patriarchal societies are the most important bridge in the transmission of national cuisine. There is a growing consideration that this transmission will not take place because of changing life styles. This study, therefore, aims to understand if whether this transmission takes place or not. For this aim, it will try to determine the knowledge of national cuisine in mothers and their children (especially daughters) in order to identify if the transmission of nutrition culture takes place. It is not wrong to argue that our national cuisine which has been existed for centuries will be extinct within one or two generations because of cultural transmission problems. One most positive response to this problem is to record the elements of national cuisine at the national level.

Keywords: National cuisine, cultural transmission, mothers and daughters

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Muğla meslek Yüksekokulu, Muğla, ustamadnan@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Popüler Kültür Gençlik

Emine Ay¹

Özet

Bu çalışmanın amacı popüler kültürün gençlik üzerindeki etkilerini vurgulamaktır. Teknolojinin geliştiği son dönemde bireyleri etkisine alan ve yönlendiren unsurlardan olan popüler kültürü oluşturan öğeler; televizyon, internet, moda, müzik, yazılı medya, spor vb. olarak sıralanabilir. Popüler kültür bu öğelerle toplum içerisinde birçok bireyi etkisi altına almaktadır. Bu etkinin en çok kendini gösterdiği grup gençlerdir. Popüler kültür öğeleri bu dönemdeki bireylerin davranışlarını olumlu yada olumsuz etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler:Popüler Kültür,Gençler

Populer Culture and Youth

Abstract

The aim of this study is to explain the impact of popular culture on youth. Popular culture items that make up the recent arrival of the technology elements that direct area of influence of individuals; television, internet , fashion, music, print media , sports and so on. As it can be listed . Popular culture is under the influence of many individuals in the community with these elements . This is the group 's most active youth show yourself. Items of popular culture influences the behavior of individuals in this period is a positive or negative .

Keywords: Popular culture,Young

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Kazım Yılmaz Meslek Yüksekokulu Otel ve İkram Hizmetleri Bölümü, emineay@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Üniversite Gençliğinin Yiyecek İçecek İşletmelerindeki Hizmet Kalitesine İlişkin Algıları: Kötekli Kampüsü Örneği

Hulusi Doğan¹, Derya Güney², Vedat Göller³, Şeyhmus Demircan⁴

Özet

Bu çalışmanın ana amacı üniversite öğrencilerinin yiyecek-içecek işletmelerinin hizmet kalitesine ilişkin algı ve beğenilerini belirlemektir. 2015 yılı Eylül ve Ekim aylarında Muğla Üniversitesi Kötekli Kampüsü civarında faaliyette olan yiyecek-içecek işletmelerinden hizmet satın alan öğrencilere yönelik bir araştırma gerçekleştirilmiştir. 456 öğrencinin katıldığı araştırma 2015 yılı Kasım ayında tamamlanmıştır. Araştırma sonuçları (t-test ve Anova analizleri) öğrencilerin yiyecek-içecek işletmelerinin hizmet kalitesiyle ilgili 8 adet faktör grubuna yönelik algı ve beğeni düzeyleri arasında istatistiksel açıdan anlamlı farklılıklar olduğunu ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Memnuniyet, Muğla, Öğrenci, Yiyecek-içecek işletmesi

A Research Study For University Students' Perceptions And Satisfaction About Service Quality Of Food&Beverage Firms: Example Of Kötekli Campus

Abstract

This study aims to measure the perceptions and satisfaction of university students about service quality of food and beverage firms. Students, buying service from food and beverage firms around Kötekli Campus, were included in the research. At the end of the survey completed in November 2015, a total of 456 completed questionnaires were returned. Research results (t-test and Anova tests) do indicate that there are statistical differences between the perceptions and satisfaction levels of students with 8 research factor groups.

Keywords: Food and beverage firm, Muğla, Satisfaction, Student

^{1,2,3}Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi, Muğla

⁴Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla Meslek Yüksekokulu, Muğla, seyhmus_demircan_21@hotmail.com



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Yeme, İçme Kültürünün Gençlik ile İletişim Üzerine Olan Etkileri

Süleyman Öner¹

Özet

Her ülkenin kendisine özgü yeme içme kültürü bulunmaktadır. Türk gelenek ve göreneklerinin kendisine has yemek ve içecek kültürü bulunmaktadır. Kültürümüzün önemli bir parçası olan yeme ve içme kültürünün gençlerle iletişim konusunda büyük bir önemi bulunmaktadır. Kültürümüzde akşam yemeklerinin bütün aile bireyleri ile birlikte yenmesi gençlerle iletişimi daha kolay kılmaktaydı. Günümüzde birçok toplantının yemekli ve içecekli olması gençlerle iletişimi sağlamada önemli rol oynamaktadır. Fakat günümüz gençliği kendi aralarında düzenledikleri aktivitelerle iletişim kurmayı tercih etmektedirler. Kültürümüzün bir parçası olan yemek kültürü sayesinde gençlerimizle iletişime geçmede önem arz ettiğinden dolayı gençlerimizle yemekli aktiviteler düzenleyerek iletişime geçme önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Yeme ve İçme, İletişim

The Culture of Food & Beverage Effect on Communication with Young Generation

Abstract

There are original food & beverage culture for every country. And also, there are original food & beverage culture for turkish people. As one of the ur cultuture, food & beverage culture is so important for Communicating with young generation. İn our culture, the dinner was so important for easy communication with young generation and other family members. It plays important roles communicating young generation by making meetings with food & beverage. But, Young Generation prefer to make organisation among themself for communication. Since food & beverage culture is one of the our culture, it is suggested that it sould be make organisation with food & beverage to comuncate with young generation.

Keywords: Young Generation, Food & Beverage, Communication

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Milas Meslek Yüksekokulu, suleymanoner@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençlerin Beslenme Alışkanlıkları ve Obezite

Yusuf Yiğit¹ Emine Ay¹

ÖZET

Son yıllarda sağlıklı yaşama ve buna bağlı olarak sağlıklı beslenme alışkanlıkları önem kazanmaktadır. Toplumun temelini oluşturan gençlerin, yanlış beslenme alışkanlıkları birçok sağlık problemini de beraberinde getirmektedir. Obezite bu problemlerin başında gelir ve günümüzde özellikle genç nesil için büyük bir tehlike oluşturmaktadır. Bu durum gençlerin beslenme alışkanlıklarının araştırılmasını, obezite ve buna bağlı rahatsızlıklarla ilgili politikalar geliştirilerek, sağlıklı bir geleceğin oluşturulmasını gerekli kılmaktadır.

Anahtar kelimeler: Gençlik, Obezite, Sağlıklı ve Dengeli Beslenme

Youth's Eating Habits and Obesity

Abstract

Healthy living and depends on healthy eating habits in recent years is gaining importance. The youth, the basis of society, wrong eating habits brings many health problems. Obesity is the beginning of the problems and poses a great danger today, especially for the younger generation. In this case, the investigation of youth eating habits, obesity and related disorders associated with developing policies, requires the creation of a healthy future.

Keywords: Youth, obesity, healthy and balanced diet

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Datça Kazım Yılmaz Meslek Yüksekokulu



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençlerin Fastfood Tüketim Alışkanlıklarının İncelenmesi Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Örneği

Adnan Acar¹

Özet

Son yıllarda modernleşen günümüz dünyasının hareketli yaşam tarzını benimseyen toplumları; Beslenme alışkanlıkları kaynaklı problemler ile karşı karşıya kalmaktadır. Bu problemlerin başında bilinçsiz tüketim alışkanlığından kaynaklanan ‘Obezite’ başı çekmektedir. Dünya Sağlık Örgütü şişmanlığı küresel bir salgın hastalık olarak niteleyerek bu duruma dikkat çekmektedir. Özellikle genç nüfus oranının fazla olduğu Türkiye gibi gelişmekte olan toplumlarda bu durum daha bir fazla önem arz etmektedir. Bu araştırmanın amacı Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesinde okuyan öğrencilerin fastfood ürünlerinin tüketimini etkileyen faktörleri belirlemektir. Ayrıca fastfood beslenme tarzının günlük yaşamdaki yeri hakkında bilgi almak, fastfood ürünlerinin tercihi noktasında farklılaşan unsurları belirlemek çalışmanın amaçları arasında sayılabilir. Bu çerçevede bu çalışmanın amacı genç nüfusun fastfood beslenme alışkanlığının boyutunun ne derece olduğu noktasında önem taşımaktadır. Bunun yanı sıra fastfood beslenme alışkanlıkları ile ilgili genel eğilimleri ölçmek tüketicilerin fastfood türü yiyecek seçimlerinde etkili olan kriterleri belirlemek ve bu kriterler üzerinde demografik ve sosyo-ekonomik faktörlerin etkisi olup olmadığını belirlemek olarak tanımlanabilir. Yapılan bir çok çalışma fastfood beslenme alışkanlığı olan bireyler yeterli ve dengeli beslenemedikleri için başta obezite olmak üzere birçok sağlık problemiyle karşı karşıya kaldıkları bilinen bir gerçektir. Bu çalışma ile birlikte ortaya çıkan veri analizleri Ülkemizde yaşayan gençlerin fastfood ürünlerine olan yaklaşımlarını ortaya çıkarmada etkili olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Obezite, Beslenme, Fastfood, Gençlik

An Analysis of Fastfood Consumption Habits of the Youth: The Case Muğla Sıtkı Koçman University Students

Abstract

Contemporary societies embracing the fast moving life style of the modernizing world are facing problems related to nutrition habits. The first among these problems is obesity originating from unconscious consumption. World Health Organization notes this situation by referring to obesity as a global epidemic. This problem is especially important for developing countries with a higher ratio of younger population like Turkey. For this reason, this study aims to identify the factors effecting the nutrition habits of students at the University of Mugla, especially with regard to their preferences of fast food products. It also aims to identify the place of fast food in their everyday life and the factors influencing their choice of fast food products and the effect of demographic or other socio-economic factors on their preferences. It is a fact supported by numerous studies that the individuals with a fast food style of nutrition encounter many health problems because of unbalanced diet, the first and foremost among them is obesity. The data gathered by this study aims to describe the perception and attitude of the youth for fast food products.

Keywords: Obesity, Nutrition, Fast food Youth

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Muğla meslek Yüksekokulu, Muğla, ustamadnan@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Türkiye Mobilya Sektöründe Girişimcilik ve Proje Destekleri

Mehmet Çolak¹, Tahsin Çetin¹, Ramazan Kumsal¹

Özet

21. yüzyılda girişimcilik unsuru toplumsal refahın ve bölgeler arası dengeli kalkınmanın sağlanmasında önemli bir yere sahip olmuştur. Belirsizlik içeren çevre koşullarında karar alma, yenilik yapma, yaratıcılık ve risk almaya eğilimli olma gibi özellikler taşıyan girişimciler çağdaş uygarlığın gelişmesinde önemli bir misyon yüklenmişlerdir. Bireylerin risk alma eğilimi, kendiışlerini kurmaktaki istekleri, fırsat ve amaç odaklı olmaları, cesaret ve azimleri girişimcilğe eğilimlerinde etkili olacaktır. Özellikle üniversitelerde okuyan gençlerin girişimcilik eğilimleri belirlenerek potansiyel girişimci özelliği gösterenlerin doğru yönlendirmelerinde iş hayatına kazandırılmaları gerekmektedir. Bu çalışmadaki temel amaç, girişimcilere bir çalışma sistemi geliştirmek ve destekler hakkında bilgi vererek iş kurma noktasına gerekli kapsamda yapılmış bir hazırlık sürecinden sonra hedeflerine ulaşmalarını sağlamaktır. Ayrıca girişimciler bu süreci, iş kurmak için gerekli tüm araştırma sonuçlarını, hedeflerini ve planlarını gösteren iş planlarını hazırlayarak tamamlayacaklardır. İş kurma sürecinde motivasyona sahip olmaları ve başarılı bir iş fikri belirlemeleri noktasında, çalışma programlarının hazırlanması, iş planının oluşturulması, iş yerinin kurulması ve kurulan işletmenin geliştirmesi aşamalarında gerekli işlemleri açıklanmıştır. 17.10.2010 tarihinde Milidyart Mutfak ismi ile kurulan işletme için KOSGEB girişimci destek programından faydalanılmıştır. İlk etapta kuruluş desteği olarak 27.000 TL kullanılmış ve işyerinin büyümesine ve geliştirilmesine katkı sağlanmıştır. Sonuç olarak; bu veriler doğrultusunda üniversitede mezun olacak öğrencilere girişimcilik faaliyetleri hakkında sonuç odaklı öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Girişimci(lik), Fırsat Odaklılık, KOSGEB, Mobilya Endüstrisi.

Turkish Furniture Sector Entrepreneurship And Project Support

Abstract

In the 21st century an element of social welfare in entrepreneurship and ensuring balanced development between regions, have an important place has been. Environmental conditions that contains ambiguity, decision making, improvements, creativity and risk-taking tendencies and features such as a significant factor in the development of contemporary civilization of entrepreneurs carrying a mission are installed. Individuals tend to take risks, to set up their own business, the requests, opportunity and goal-oriented, and be able to the courage and determination of trends in entrepreneurship will be effective. Especially young people studying at universities entrepreneurship trends by determining the correct routing of the potential entrepreneurs in business life property represents which required. The basic purpose of this study, develop a systematic study and supports entrepreneurs by providing information about business start-up to the point made in the scope required after a preparatory process is to reach their goals. Moreover, entrepreneurs in this process the results of all the research required to establish a business, goals and plans showing the activity by preparing business plans. In the process of setting up a job, and a successful business idea that they have the motivation to identify at the point, preparation of work schedules, job creation plan, the establishment and development of the business of the business established stages will explain the necessary procedures. 17.10.2010 at Milidyart with the name of KOSGEB for the established business entrepreneurs support the kitchen program utilized. The first stage was used as the support organization is 27,000 TL and contribute to the development and growth of the workplace is provided. As a result; This data will be graduate students at the University in line with entrepreneurial activities as results-oriented recommendations will be presented.

Keywords: Entrepreneur, Entrepreneurship, Opportunity Orientation, Creativity, Furniture Industry.

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Teknoloji Fakültesi, Ağaçışleri Endüstri Mühendisliği, 48000, Muğla,
*cmehmet@mu.edu.tr , tahsincetin@mu.edu.tr , ramazankumsal@hotmail.com



Gençlerde Çalışma Metodolojisi ve Başarılı Olmanın Kuralları

Ümit Başar Semiz¹, Leman İnanç¹

Özet

Toplumun sosyokültürel özelliklerini belirleyen unsurların en önemlisi genç nesildir. Gençlerin başarısı toplumun başarısının temeli- dir. Her genç başarılı olmayı arzular. Başarı, konulan hedeflere ulaşmak olarak tanımlanabilir. Bunun için hedeflerin açık olarak belir- lenmesi gerekir. Hedeflere yönelik planlama yapmak, planı uygulamak için çalışmak ve başarıya inanmak başarının başlıca şartlarıdır. Hedefin belirlenmesinde irade, çalışma azmi ve önceki deneyimler gibi kişisel özellikler göz önüne alınmalıdır. Uzun ve kısa vadeli hedefler konmalıdır ve hedefler gerçekçi olmalıdır. Plan, gelecek hedeflerimize bir adım daha yaklaşmamızı sağlar. Hedefe yönelik çalışma planı hazırlanırken öncelikle uyku, yemek, iş, okul gibi zorunlu faaliyetlere zaman ayrılmalıdır. Geriye kalan zamanlar çalış- mak için ayrılabilir zamanlardır. Hazırlanan çalışma planının uygulanabilir olması önemlidir. Çalışma planı yapılırken kısa dinlen- me araları verilmesi ve planlanan çalışma tamamlandığında ödül verilmesi motivasyonu artıran bir yöntemdir. Planlanan amaca ulaş- bilmek için sadece çalışmak değil, verimli çalışmak önemlidir. Verimli çalışmak için öncelikle iyi bir dinleyici olmak, dinlenen konuya odaklanmak ve kısa notlar almak konunun hatırlanması ve öğrenilmesini kolaylaştırır. Verimli çalışabilmek demek zamanı iyi kullan- mak demektir. Televizyon ve bilgisayarda uzun vakitler geçirmek zaman kaybına yol açar. Etrafa dalıp gitmek, odaklanamamak da zaman kaybettirir. Bu durumda zihnimize takılan konuyu bulmak, çözümlmek ve çalışılan konuya dönmek zaman kaybetmeyi önler. Verimli çalışabilmek için çalışma ortamının uygun olması gerekir. Evde uygun bir çalışma masası veya çalışma köşesi olmalıdır. Ma- sanın üzerinde gerekli malzemeler bulunmalı fakat dikkati dağıtabilecek fazla malzemenin kaldırılması gerekir. Başarıyı olumsuz etki- leyen faktörler vardır. Aşırı kaygılı ve endişeli olmak, özgüven eksikliği, mükemmeliyetçi olmak ve yeterince istekli olmamak bunlar- dan bazılarıdır. Başarının en önemli engeli tembelliktir. Tembellik çalışmamak için farklı bahaneler kılıfına girebilir. Kötü bir arka- daş, kötü örnek teşkil eden bir aile ve çevre yapısı da başarıyı engelleyen unsurlardır. Kötü arkadaş kişiyi tembelliğe iter, başarıyı kü- çümser, çalışanları sevmez, başarılı kişileri gizliden gizliye kısıtlar ve onlarla alay eder. Oysa başarılı insan iyi ve faydalı olanı kötü- den ayırabilir, başkalarını küçümsemez, insanları kandırmaz, doğruluk ve dürüstlük yolundan ayrılmaz. Mevcut şartlar ne olursa olsun çalışmaya devam etmek, istekli olmak, sorumluluklarının bilincinde olmak, sabırlı ve gayretli olmak, yaşama umutla bağlanmak başa- rıyı getirir.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Çalışma Metodolojisi

The Methodology of Studying and Rules for Being Successful for the Youth

Abstract

The most important one of the factors that situate a society's sociocultural features is the young generation. The success of youth is the foundation of the success of a society. Every young desires of being successful. Success can be defined as reaching set goals. For this, the goals have to be defined clearly. Planning for goals, studying for applying the plan and believing in the success are primary rules for success. Willpower, working determination and personal features like previous experiences should be taken into consideration while determining the goal. Long term and short term goals have to be set and goals have to be realistic. Plan provides a step closer to future goals. While preparing a studying plan for goal, specific time has to be spared primarily for obligatory activities such as sleep, food, work, school. The rest of the time is the time which can be spared for studying. It is important for the studying plan to be applica- ble. While preparing the studying plan, giving short break times and giving gifts after completing the planned study are motivation boosting methods. It is not enough to reach planned goal by just studying, it is also important to study efficiently. To study efficiently, primarily to be a good listener, focusing on the subject listened and taking short notes help remembering and learning of the topic. To study efficiently means using the time efficiently. Spending a lot of time in front of the Tv and computer causes loss of time. Being lost in thought, lack of focusing cause loss of time. In this case, finding the problem stuck into your mind, solving it and turning back to the studied topic prevent loss of time. To study efficiently, the studying environment should be convenient. There should be a studying desk and space at home. The necessary equipment should be on the table, however extra material which can cause distraction should be removed. There are factors that affect success negatively. Being too anxious and worried, lack of self-confidence, being perfectionist and being not eager enough are some of them. The most important obstacle for success is laziness. Laziness can disguise in other ex- cuses in order not to study. A bad friend, a family constitute bad example and social environment are also factors that hinder the suc- cess. Bad friend drives a person to laziness, looks down on success, does not like studying ones, envies successful people secretly and mocks with them. Whereas successful person can discriminate good and useful from bad, does not look down on others, does not de- ceive people, does not left the path of honesty and righteousness. Whatever the current circumstances are, keeping studying, being eager, being aware of the responsibilities, being patient and diligent, a hopeful stance against life bring success.

Keywords: Youth, Methodology of studying

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Tıp Fakültesi



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençlerin Girişimcilik Eğilimleri: Literatürdeki Çalışmalar Üzerine Bir Değerlendirme

Onur Atak¹, Taner Dalgın²

Özet

Piyasa ekonomisine dayalı bir anlayışın egemen olduğu günümüzde, sosyo-ekonomik kalkınmayı sağlamanın önemli yollarından birisi genç girişimcileri teşvik etmek ve onlara destek sağlamaktır. Gençlerin girişimcilik eğilimlerini etkileyen faktörlerin bilinmesi onları girişimcilik konusunda teşvik etmek açısından oldukça önemlidir. Bu çalışmada literatürdeki çalışmaların sonucundan yararlanılarak, gençlerin girişimcilik eğilimini etkileyen faktörlerin değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Literatürdeki gençlerin girişimcilik eğilimleriyle ilgili çalışmaların sonuçlarını bir araya toplamak resmin bütününe görmeyi sağlayacak ve değerlendirmeler yapmayı kolaylaştıracaktır. Bulgulara bakıldığında genel olarak kişilik özellikleri, yenilikçilik ve girişimci aileye sahip olmak ile girişimcilik arasında önemli bir ilişki olduğu görülmektedir. Ayrıca, risk alma eğilimi ile girişimcilik potansiyeli arasında anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişkinin bulunduğu gözlemlenmiştir. Bununla birlikte cinsiyet, yaş, eğitim durumu gibi faktörlerin gençlerin girişimcilik eğilimi ile ilişkisini ele alan çalışmalarda bir sonuç birliği gözükmemektedir. Sonuç olarak gençlerin girişimcilik eğilimleri ile ilgili çalışmaların daha çok girişimcilik eğilimlerini etkileyen demografik özellikleri ve kişilik özelliklerini ortaya koymayı amaçladığı görülmektedir. Daha sonraki çalışmalarda, girişimcilik eğilimleri ile atfetme yaklaşımları, kontrol odağı gibi bazı davranışsal tutumlar arasındaki ilişkinin ele alınması, girişimcilik eğilimlerinin ortaya çıkma sürecinin daha net anlaşılmasına fayda sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Risk Alma Eğilimi, Yenilikçilik.

Entrepreneurship Intentions of Youths: Literature Review and Issue Assessments

Abstract

One of the most important ways to provide socio-economic development is encourage and support youth entrepreneurs to new economic activities. It is important to know factors that affect entrepreneurship intentions of youths for encourage spirit of entrepreneurship. In this study, we investigate research about youth entrepreneurs' and factors that affect spirit of entrepreneurship. We evaluate and generalise previous studies findings for make an inference. According to findings of previous studies, generally personality traits, innovativeness and having a entrepreneur parents are more related factors with spirit of entrepreneurship. Also, willingness to take a risks and tendency of entrepreneurship has a positive relationship. But, there is no consensus about effects of gender, age, educational status on tendency of entrepreneurship in previous research. In conclusion, we say that the research about youths entrepreneurs are generally concentrate on effects of demographic factors and personality traits on spirit of entrepreneurship. Relationship between some attitudes like attribution styles or locus of control and spirit of entrepreneurship may investigate in future research. These researches may provide to clearly understanding about occurrence of entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, Willingness to Take a Risk, Innovativeness.

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Ortaca Meslek Yüksekokulu, Muğla, onuratakk@gmail.com

² Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Muğla Meslek Yüksekokulu, Muğla



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Üniversite Gençliğinin Matematiğe Yönelik Tutumunun Yordayıcıları Olarak Akademik Erteleme, Bilişsel Esneklik, Akademik Yetkinlik ve Akademik Sorumluluk

Saide Umut Zeybek¹ Öner Çelikkaleli²

Özet

Eğitimin niteliği açısından öğrenilen derse yönelik tutumların büyük önem taşıdığı bilinmektedir. Bununla birlikte eğitimin temel yapı taşı olan öğrencilerin derslere karşı olan tutumlarını etkileyen bazı psikolojik değişkenlerin varlığı ise birçok araştırmaya konu olmaktadır. Buradan yola çıkılarak matematik dersine yönelik tutumun da farklı değişkenler tarafından yordanabileceği düşünülmüş ve bu araştırma planlanmıştır. Bu araştırmanın amacı, üniversite öğrencilerinin matematik dersine yönelik tutumlarını yordayabileceği düşünülen bazı psikolojik değişkenleri (akademik erteleme, bilişsel esneklik, akademik yetkinlik ve akademik sorumluluk) incelemektir. Bu çalışma, 2015-2016 Eğitim Öğretim yılı bahar döneminde Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi meslek yüksek okullarında matematik dersi alan farklı bölümlerde öğrenim görmekte olan öğrenciler ile yürütülmesi planlanmaktadır. Araştırmanın amacı doğrultusunda, altı farklı ölçme aracının kullanılması planlanmaktadır. Bunların Matematik Tutum Ölçeği (Duatepe ve Çilesiz, 1999), Akademik Erteleme Ölçeği (Çakıcı, 2003), Bilişsel Esneklik Ölçeği (Çelikkaleli, 2014a), Akademik Özyeterlik (Yılmaz, Gürçay ve Ekici, 2007), Akademik Sorumluluk Ölçeği (Akbay, Çapri ve Gündüz, 2013) ve İki Boyutlu Matematik Kaygısı Ölçeği (Akçakın, Cebesoy ve İnel, 2015) olması planlanmıştır. Gerekli izinlerin alınmasının ardından yapılacak uygulamalar sonrasında elde edilen veriler analiz edilecektir. Veri analizlerinde, betimleyici istatistik teknikleri, Pearson korelasyon ve doğrusal regresyon analizi teknikleri kullanılması planlanmaktadır. Bulgular ilgili alanyazın ışığında tartışılarak, alan uygulayıcılarına ve araştırmacılara yönelik önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Akademik Erteleme, Akademik Sorumluluk, Akademik Yetkinlik, Bilişsel Esneklik ve Matematik Tutumu.

Academic Procrastination, Cognitive Flexibility, Academic Efficacy and Academic Responsibility as Predictors of University Youth's Attitudes toward Mathematics

Abstract

It is known that attitudes towards courses learned have important position in terms of quality of education. In addition to this, the presence of some psychological variables affecting the attitudes of students who are the cornerstones of education are the subject of many research. Proceeding from this point, it has been considered that attitudes towards the course of Mathematics can be predicted by different variables and this research has been planned. The aim of this research is to examine some psychological variables (Academic Procrastination, Cognitive Flexibility, Academic Efficacy and Academic Responsibility) which is considered to be predictors of university students' attitudes towards Mathematic course. This research is planned to conduct with students studying different departments of Muğla Sıtkı Koçman University, vocational schools in 2015-2016 spring semester. In accordance with the research, it is planned to use five different measurement tools. These tools are planned as Mathematics Attitude Scale (Duatepe and Çilesiz, 1999), Academic Procrastination Scale (Çakıcı, 2003), Cognitive Flexibility Scale (Çelikkaleli, 2014), Academic Efficacy Scale (Yılmaz, Gürçay and Ekici, 2007), Academic Responsibility Scale (Akbay, Çapri ve Gündüz, 2013). After getting necessary permissions and following implementations, obtained data will be analyzed. For data analysis, it is planned to use descriptive statistical techniques, Pearson correlation and linear regression analysis techniques. Findings will be discussed in the light of related literature and suggestions will be given to researchers in the field.

Key words: Academic Procrastination, Cognitive Flexibility, Academic Efficacy, Academic Responsibility, and Mathematics Attitude

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Muğla Meslek Yüksekokulu Sosyal Hizmetler ve Danışmanlık Bölümü, Sosyal Hizmet Programı, Muğla, umutzeybek@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Yazılım Geliştirme Herkes İçin Mümkün: Çocuklar ve Gençler İçin Programlamayı Kolaylaştıran Araçlar

Hüseyin Gürüler¹, Uğur Ayvaz¹

Özet

Günümüzde, bilişim teknolojileri hayatın her alanında kendine yer edinmiş ve hemen her yaş grubundaki insanlar bu teknolojilerin kullanıcısı durumuna gelmiştir. Kullanıcıların dramatik bir şekilde artan beklenti ve ihtiyaçlarına cevap verebilecek çok çeşitli donanım ve yazılım ürünleri mevcuttur. Ancak, kişisel ihtiyaçlara cevap verme anlamında ciddi bir açık bulunmaktadır. Bu açığı gidermenin bir yolu, kişilerin kendi özel ihtiyaçlarına cevap veren yazılım ve donanımları bizzat kendilerinin geliştirebilmesidir. Bilişim okur-yazarlığı ve bilgi toplumuna geçiş açısından bakılacak olursa; sadece kullanıcı olmak artık yeterli değildir, kişiler aynı zamanda yazılım geliştiricisi de olabilmelidir. Bu bilince sahip olan ülkelerde bireyler ilköğretim yaşlarından itibaren programlama/yazılım eğitimi teşvik edilmekte veya yönlendirilmektedirler. Bu bağlamda son on yılda geliştirilen bazı programlama araçları sayesinde yazılım geliştirme, alt yaş gruplarına hitap edebilmektedir. Bu araçlar ile programlama bilgisi gerektirmeden, eğlenceli bir şekilde vakit geçirirken yazılım geliştirilebilmeye olanak sağlanmaktadır. Bu çalışmanın amacı, geleceğin varisleri olan çocukların/gençlerin nasıl daha kolay bir şekilde yazılım geliştirebileceği hakkında fikir vermektir. Bu kapsamda programlamayı kolaylaştıran, öğretirken eğlendiren yazılımlar, uygulamalar ve geliştirme araçları tanıtılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çocuklar için kodlama, İlk programlama, Programlamayı kolaylaştıran araçlar

Software Development is Possible for Everyone: Tools Make Programming Easy for Kids and Teenagers

Abstract

Nowadays, information technologies have taken its place in every area of the life and people in every age group have become the user of these technologies. There are a wide range of hardware and software products to meet dramatically increasing expectations and needs of the users. However, there is a serious gap in terms of responding to individual needs. One way to resolve this gap is people can develop their own hardware and software responding to their special needs. If we look in terms of the transition to IT literacy and information society; being only the user is no longer sufficient, people should also be the software developer. In countries that have this awareness, individuals are encouraged to or directed to programming/software education since the primary school age. In this context, software development is able to address the lower age groups with some programming tools developed in the last decade. These tools provide an opportunity and a fun way to develop software without any programming knowledge. The purpose of this study is to give ideas about how can kids/teenagers who are the heirs to future develop software more easily. In this scope; software, applications and development tools which make programming easy and entertaining have been introduced.

Keywords: Coding for kids, Easy programming tools, First programming

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Bilişim Sistemleri Mühendisliği, Muğla, hguruler@mu.edu.tr, ugur.ayvaz@mu.edu.tr



Gençlerin Fiziksel Aktivite Alışkanlıkları

Özge İpek¹, Meltem Koç¹, Banu Bayar¹, Kılıçhan Bayar¹

Özet

Sanayileşmenin ve teknolojik gelişmelerin hızla artması, bireylerin yaşam stilleri üzerinde önemli değişikliklere neden olmaktadır. Modernleşmenin getirdiği kolaylıklar ile insanların günlük fiziksel aktivite seviyeleri düşerken, bireyler daha çok hareketsizliğe yönelmektedir. Bu çalışmanın amacı gençlerin fiziksel aktivite alışkanlıklarını tespit etmektir. Çalışmaya 35' i erkek (%59,3), 24'ü kadın (%40,7) olmak üzere 59 gönüllü öğrenci katılmıştır. Bireylerin demografik bilgileri ve fiziksel aktivite alışkanlıkları araştırmacılar tarafından hazırlanan form ile sorgulanmıştır. Öğrencilerin yaş ortalaması $21,42 \pm 2,03$ 'tür. Bireylerin sadece %22'si düzenli spor yapmaktadır. %86,4'ü spor salonuna üye olmadığını belirtmiştir. Spor salonuna üye olmayışlarının nedenleri arasında gerek duymadıkları, üşendikleri ve vakit bulamadıkları yer almaktadır. Spor yapanların %91,5'i ise sporu daha çok stres atmak için yaptığını belirtmiştir. Bununla birlikte çalışmaya katılan bireylerin tamamı sporun ruh sağlığına iyi geldiğini düşünmektedir. Sağlığın korunması açısından düşünüldüğünde, fiziksel aktivitenin önemi giderek artmaktadır. Fiziksel aktivitenin düzenli yapılmasının, bireysel olarak sağlığa olumlu etkisi olduğu gibi toplumun genel sağlık düzeyi üzerine de olumlu etkileri olmaktadır. Bu sebeple düzenli fiziksel aktivitenin çocukluk çağından itibaren alışkanlık haline gelmesi konusuna özen gösterilmelidir.

Anahtar kelimeler: Genç, fiziksel aktivite, alışkanlık

Physical Activity Habits of Young Adults

Abstract

Rapidly growing industrialization and technological developments cause significant effects on peoples lifestyles. Conveniences brought about by modernization, are making people less active on a daily basis. The aim of this study was identify physical activiyy habits of youth. The study included the participation of 59 volunteer students (35 (59,3%) male, 24 (40,7%) female). Demographic variables and physical activity habits were recorded with the help of a form which prepared by the researchers. The mean age of students was $21,42 \pm 2,03$. Only 22% of participants did regular exercises. 86,4% of students noted absence of a members of the gym. They did not need it, was too lazy to and had no time for the gym included among the reasons which no membership of gym. 91.5% of participants who did regular exercises stated did exercises for relaxing. In addition to all of them of participants think that sport enhance the mental health. In terms of the protection of health the importance of physical activity increases. Regular physical activity performed for the overall health of the individual has a positive effect at the community level too. For this reason, coming into the habit of regular physical activity from childhood should be given to the subject.

Key words: Youth, physical activity, habit

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü,
meltemkoc@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Sosyal Medya ve Gençler Üzerindeki Etkileri

Ensar Arif Sağbaş¹, Serkan Ballı¹, Faruk Şen¹

Özet

Günümüzde internet kullanımı, gündelik hayatın değişilmez bir parçası haline gelmiştir. İnternet kullanımının büyük bir kısmını ise sosyal medya siteleri oluşturmaktadır. Sosyal medya siteleri, sosyal etkileşim ve bilgi paylaşımı için en popüler araçlar haline gelmiştir. Yapılan çalışmalar bireylerin kişilikleri ile sosyal medya siteleri kullanımları arasında bir ilişki olduğunu göstermektedir. Gençler çoğunlukla bu siteleri arkadaş edinme, bilgi paylaşma ve oyun oynama benzeri amaçlarla kullanmaktadır. Bu çalışmada kullanıcıların rahatlıkla kişisel bilgilerini, fotoğraflarını paylaştığı bu sosyal medyanın gençler üzerindeki olumsuz ve olumlu etkileri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Facebook, İnternet, Sosyal Medya, Twitter

Social Media and Its Effects on Young People

Abstract

Nowadays, internet usage has become unchangeable part of daily life. The majority of internet usage includes social media sites. Social media sites have become the most popular tool for social interaction and information sharing. Some studies have shown that there is a relationship between using of social media sites and personalities of individuals. Young people mostly use this kind of sites to make friends, share information and play game similar purpose. In this study, benefits and negative effects of social media on young people where users can easily share personal information and photos were examined.

Keywords: Facebook, Internet, Social Media, Twitter

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla, arifsagbas@mu.edu.tr, serkan@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençlik ve Havacılık Eğitimi

Hakan Keskin¹, Murat Dinçkurt¹

Özet

İnsanoğlu ilk çağlardan bu yana uçmaya karşı merak içerisinde olmuştur. Sayısız balon denemeleri, kuşların taklit edilmesi ve roket denemeleri havacılık merakını destekleyen çalışmalardır. Havacılığa merak arttıkça, konuyla ilgili çalışmalar ortaya çıkmıştır. Günümüzde marsa yolculuk yapma, bireysel/turistik uzay yolculukları konuşulmaya hatta gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Havacılıkla ilgili çalışmalar yapılırken beraberinde ağır sonuçları olan kazalarda yaşanmıştır. Havacılıkta bahse konu gelişmelerin/araştırmaların artması ve kaza olasılığının fazla olması havacılık konusunda eğitim almış yetişmiş insan ihtiyacını dile getirmektedir. Havacılık bilgisine sahip yetişmiş personelin oluşturulmasında eğitim ve eğitim kurumları önemli bir yere sahiptir. Ülkemizde yıllara göre bakıldığında sivil havacılıkta artan bir şekilde uçak, taşınan yolcu ve yük sayısında artışın olduğu gözlemlenmektedir. Oluşan bu artış yetişmiş insan gücünün karşılanması sorununu da beraberinde getirecektir. Havacılığın diğer endüstriyel ve hizmet sektörleriyle kıyaslandığında emniyet faktörünün ve yetişmiş insan gücünün çok önemli bir yeri olduğu açıktır. Havacılık konusunda ihtiyaç duyulan yetişmiş insanı oluşturacak okulların sayısı, etkinliği ve gençlerin havacılık konusuna ilgisi de tartışılması gereken bir konudur. Ülkemizde havacılıkla ilgili yolcu sayısı gibi verilerde oluşmakta olan artış havacılık alanında istihdamın artmakta olduğunu göstermesi bakımından önemlidir. Çalışan kişi sayısında oluşan bu artış aynı zamanda havacılıkta eğitilmiş personel ihtiyacını da dile getirmektedir. Bu çalışmada ülkemizde ki havacılığın durumu, havacılık konusunda genç bireylerin yetiştirilmesini sağlayan eğitim kurumlarının durumlarından ve gençlerin havacılığa olan bakış açısından söz edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Havacılık eğitimi, havacılıkta gelişim, havacılık teknolojisi.

Youth and Aviation Training

Abstract

Mankind has been curiosity to fly since in the first ages. Numerous attempts balloon, an imitation of bird studies and rocket test are studies which are supporting the aviation curiosity. While interest in aviation, about this work has appeared on the subject. Nowadays a trip to Mars, retail / tourist space travel began to be realized even to be discussed. When working with the aeronautical experienced in accidents with severe consequences. Aviation in the development of the said / the increase of research and be more likely to have grown trained aviation accident expresses human needs. It is observed that with respect to civil aviation in our country are increasingly engaged in aircraft, passengers carried and number of cargo. Consisting of trained manpower to meet this increase will bring the problem. Aviation education and training institutions have an important place to educate personnel who has knowledge of aviation. With respect to civil aviation in our country are increasingly engaged in aircraft, passengers carried and it is observed that the increase in the number of loads. This increase will bring the issue consists of trained manpower to meet the same way. Compared with other industrial and service sectors of the aviation, safety factors and trained manpower is clear that a very important place. The number of schools required to create qualified people in aviation is an issue for young people interested in aviation activities and issues that need to be discussed. In our country, aeronautics increase in the number of passengers as the aviation industry, which consists of data is important because it shows that employment is increasing. This increase occurred in the number of employees also brings trained aviation personnel expressed the need. the state of the aviation in our country in this study are given in the case of educational institutions that contribute to the training of young people in aviation and the aviation from the perspective of young people.

Key words: Education in aviation, improvement in aviation, technology in aviation.

¹Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği/İZMİR, hkeskinege@gmail.com, mdinckurt@outlook.com



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Hafızlık Eğitimi Alan Genç Kızların Kur'an Kursuna Yönelik Tutumları İle Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişki

Ayşe Bozgeyikli¹, Hasan Bozgeyikli²

Özet

Yatılı Kur'an kurslarında hafızlık eğitimi alan genç kızların, Kur'an kursuna yönelik tutumları ile kişilik özellikleri arasındaki ilişkinin incelendiği bu çalışmada genel tarama modeli kullanılmıştır. Öncelikle hafızlık eğitim alan genç kızların Kur'an kursuna yönelik tutumları ile kişilik özellikleri yaş, öğrenim durumu, aile durumu vb. özlük nitelikleri açısından ele alınmıştır. Daha sonra iki değişken arasındaki ilişki incelenmiştir. Araştırmanın katılımcıları 2015-2016 eğitim öğretim döneminde Kayseri il merkezlerindeki yatılı kız Kur'an kurslarında hafızlık eğitimi alan toplam 230 öğrenciden oluşmaktadır. Araştırma verilerini toplamak amacıyla araştırmacılar tarafından geliştirilen kişisel bilgi formu, Kur'an kursuna yönelik tutum ölçeği ve sıfatlara dayalı kişilik testi kullanılmıştır. Verilerin analizinde betimsel istatistiklerin aynı sıra bağımsız gruplar için t testi, tekyönlü varyans analizi ve korelasyon teknikleri kullanılmıştır. Araştırma bulguları hafızlık eğitimi alan genç kızların Kur'an kursuna yönelik tutumları ile kişilik özelliklerinin yaş, öğrenim durumu, aile durumu vb. özlük nitelikleri açısından anlamlı düzeyde farklılaştığını ortaya çıkarmıştır. Bunun yanı sıra hafızlık eğitimi alan genç kızların Kur'an kursuna yönelik tutumları ile kişilik özellikleri arasında anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Bu araştırmanın sonuçları ilgili literatür çerçevesinde tartışılmış ve gelecek araştırmalara yönelik öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Hafızlık öğrencileri, Kur'an Kursuna yönelik tutum, Kişilik özellikleri

The Relation Between The Young Girls Who Are Educated As Hafiz Attitudes Towards Quran Course and Their Personality Traits

Abstract

It is aimed to investigate the relation between attitudes of young girls getting hafiz training in Boarding Quran Course towards Quran Course and their personality traits. For this study the survey model is used. Firstly, attitudes of young girls getting hafiz training in Boarding Quran Course towards Quran Course and their personality traits are analyzed basing on some personal qualifications such as age, educational background, family status etc. After that, the relation between the two variables is examined. The participants of the research include 230 students who are getting hafiz training in Boarding Quran Course in Kayseri during 2015-2016 education periods. Personal Information form which is developed by the researchers and the attitudes towards to Quran Course Scale and The Adjective Based Personality Scale are used to collect research data. Besides descriptive statistics, The T test for independent groups, one way variance analysis and correlation techniques are used for analyses of research data. Results shows that attitudes of the young girls towards to Quran Course and personality traits differentiate significantly according to personal qualifications such as age, educational background, family status etc. Behind these, it is depicted that there is significant correlation between attitudes of young girls who are getting hafiz training towards Quran Course and their personality traits. The findings of this study have been discussed within the framework of the related literature, and suggestions have been offered for researches to be done in the future.

Keywords: Hafiz students, Attitudes towards Quran Course, Personality Traits

¹ Kayseri İl Müftülüğü, Kayseri, aysebozgeyikli@gmail.com

² Erciyes Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Bölümü, Kayseri



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Semavi Dinler Dersi Alan Turizm Animasyonu Öğrencilerinin Dinler Ve Dini İnanışlar Hakkındaki Görüşleri

Sedat Değişgel¹ Zekeriya Bingöl¹

Özet

Dinlerin ve dini inanışların, toplum tarafından son derece önemsenen, hassas bir konu olduğu bilinmektedir. Semavi Dinler dersinin amacı, öğrencilerin semavi kabul edilen dinler hakkında genel olarak bilgi sahibi olmalarını ve dinler arasında karşılaştırma yapabilmelerini sağlamaktır. Bu sayede turizm animasyonu programında öğrenim gören öğrenciler, sektör deneyimleri sırasında karşılaştıkları farklı dinlere mensup turistlerin dini hassasiyetlerini öğrenebilecek ve buna göre davranabileceklerdir. Semavi dinler dersini alan turizm animasyonu öğrencilerinin dinler ve dini inanışlar hakkındaki görüşlerinin araştırıldığı bu çalışma için veriler, nitel araştırma tekniği kullanılarak, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Turizm Animasyonu Programında öğrenim gören otuz beş öğrenciyle yapılan yüz yüze görüşmelerle toplanmıştır. Araştırma sonucunda, Turizm Animasyonu bölümü gibi daha çok eğlence sektörüne dönük bir programda öğrenim gören gençlerin din ve dini inanışlar konusunda yeterli hassasiyeti taşıdıkları ancak konu hakkında yeterli bilgiye sahip olmadıkları sonucunun ortaya çıkması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Din, Turizm, Animasyon, İnanç, Öğrenci, Genç

Opinions About Religions And Religious Beliefs Of Tourism Animation Students Taking Abrahamic Faiths Course

Abstract

It's known that religions and religious beliefs are very sensitive subjects that very important for societies. Target of Abrahamic Faiths course is providing students to be learned about Abrahamic Faiths and to comparison between religions. In this way, the students which are educating in tourism animation programme can be learn religious sensitivities of tourists belonging to different religions and they can behave proper to this during their sector experience. While investigating opinions of tourism animation students taking Abrahamic Faiths course about religions and religious beliefs in this study, datas are collected by using qualitative and face to face interview technique with thirty five students educating in Marmaris Tourism Vocational School, Tourism Animation Programme. As a consequence of this study, it is expected that youngs educating in programme which more intended for entertainment as tourism animation have sufficient sensitivity about religion and religious beliefs but do not have working knowledge enough about topic.

Key words: Religion, Tourism, Animation, Belief, Student, Young

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Marmaris, Muğla, sedatdegisgel@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençliğin Geleneğe Bakışı

Mehmet Naci Önal¹ Emine Kalender² Mahmut Ceyhan³

Özet

Gençlik, içinde yetiştiği çevreden geleceğe yol alan bir kuşağın adıdır. Gelenek binyılların yüzyıllara, yüzyılların on yıllara doğru aktarıldığı, içinde kültür kodlarını barındıran derin görgü ve bilgi birikiminden oluşur. Geçmiş ve gelecek arasında gençlik geleneğin yinelenmesi adına önemli bir köprüdür. Geleneğin aktarılıp aktarılmaması, yeniden yorumlanması, dönüştürülmesi genç kuşakların tutumlarıyla doğrudan ilişkilidir. 300 üniversitesi öğrencisi ile yapılan anket çalışması üzerinden, öğrencilere gelenek hakkında neler düşündükleri sorulmuştur. Ucu açık ve kapalı sorularla öğrencilerin genel yaklaşımları yanında ve özel yaklaşımları ele alınmıştır. Kısmen veya kesinlikle katılanlar, karasızlar ve kısmen veya kesinlikle katılmayanlar olmak üzere beş soru sorulmuştur. Geleneksel bir çevreden gelip gelmedikleri, ailelerle gençler arasındaki tutumlar, doğum evlenme ve ölüm âdetleri üzerinde ele alınmıştır. Gençlerin geleneğe yaklaşımlarının çoğu zaman kendi akıllarını kullanma yönünde olduğu, akıl yürütmekte zorlandıkları bazı geçiş dönemlerinde büyüklerin deneyimlerine kulak verdikleri görülmüştür. Doğum âdetlerinde büyüklerin adlarının kendi çocuklarına verilmesinden kaçındıkları, geleneksel evlenme âdetlerine sıcak baktıkları, ölüm âdetlerinde geleneksel uygulamalardan yana oldukları tespit edilmiştir. Ucu açık sorularda, öğrenciler olumlu ve olumsuz olarak iki farklı görüş belirtmişlerdir. Olumlu bakanların belirli gerekçelerinin olmadığı, genel bakış açılarıyla yaklaşım sergiledikleri; olumsuz bakanların ise, baskı, zorlama, çerçeve içine alınma gibi gerekçe gösterdikleri anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, gelenek, gelecek, dönüşüm, ritüel, tutum

Abstract

Youth is the name of a generation which moves forward to the future from the environment within which they were grown up. Tradition is composed of a profound good manners and knowledge accretion whose cultural codes are held therein and turned over from millenniums to centuries, and from centuries to decades. The youth, between the past and the future, is on important bridge for the sake of the recurrence of tradition. The transformation, interpretation and whether to have been handed down or not of the tradition is directly associated with the attitude of the youth. What is being thought about the tradition is asked to the students over a questionnaire study conducted with 300 university students with open-ended and cloze end questions, both the general and personal attitudes of the students are dealt. 5-group of questions comprised of which partly or definitely agree, hesitant and partly or definitely disagree have been asked. Birth and death rituals, attitudes between families and youngster, whether they come from a conventional environment or not issues are examined. It is seen that young people have shown an attitude towards using their minds, and they follow their elders' experiences in some transition periods when they have difficulty in reasoning that they abstain from giving elders' names to their children, they lean towards the conventional marriage traditions, and they are in favour of the conventional rituals in death customs are found out. Students have expressed two different opinions as positive and negative to open-ended questions to open-ended questions. It's clearly understood that those who look positively have no specific justifications; however, those who look negatively give justifications such as pressure, compulsion and limitations.

Key words: The youth, traditions, future, transformation, ritüel, approach

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü Öğretim Üyesi, onaci@mu.edu.tr

²Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi.

³Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türk Dili ve Edebiyatı Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans öğrencisi.



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Somut Olmayan Kültürel Miras ve Üniversite Gençliği

Mehmet Surur Çelepi¹

Özet

Küreselleşmenin milletlerin kültürel ifade çeşitliliğini ortadan kaldırdığını düşünen UNESCO, Somut Olmayan Kültürel Miras Sözleşmesi'ni hazırlayarak, toplumların kültürel kimliklerinin bir parçası olarak gördükleri ve kuşaktan kuşağa aktarmak suretiyle günümüze kadar getirdikleri somut olmayan kültürel miraslarını ve bu mirasları gelecek kuşaklara aktarmalarına katkı sağlayacak yol, yöntem ve imkânları korumayı hedeflemektedir. Sözleşmenin sınırlarını toplulukların, grupların ve kimi durumlarda bireylerin, kültürel miraslarının bir parçası olarak tanımladıkları uygulamalar, temsiller, anlatımlar, bilgiler, beceriler ve bunlara ilişkin araçlar, gereçler ve kültürel mekânlar olarak belirler. Birleşmiş Milletler ve alt örgütü UNESCO bu sözleşmeyi uluslararası alanda kültürel kimliğin hayati bir parçası olarak kabul eder ve yaratıcılığın geliştirilmesinin, kültürel çeşitliliğin korunmasının buna bağlı olduğunu belirtir. Türk gençliği son yarım yüzyılda küreselleşmenin etkisiyle kimliksiz bir şekilde gönüllü olarak sömürülmektedir. Bu çalışmada üniversite gençliğinin Türklerin Somut Olmayan Kültürel Miras değerleriyle ilgili farkındalıklarını ve bağlılıklarını tespit etmek, değerlere yaklaşımlarını belirlemek amaçlanmıştır. Bu çerçevede öğrenciler arasında bir anket düzenlenmiş ve sonuçlar değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Millî Kültür, Soküm, Üniversite Gençliği

Intangible Cultural Heritage and University Youth

Abstract

UNESCO, thinking that globalization abolishes cultural statements diversity of nations, by preparing Intangible Cultural Heritage Convention; aims to protect Intangible Cultural Heritage, which nations regard as a part of their cultural identities, intangible cultural heritage that they hand down from generations to generations by making them a current issue up to now, means, methods, and opportunities that contribute these heritage to transfer to the next generations. The limits of the convention is determined by the practises, which societies, groups, in some situations the individuals depict as a part of cultural heritage, representations, informations, skills, related devices, tools and cultural domains. The United Nations and its sub-committee UNESCO, approve this convention as a vital part of cultural identity in international area and indicate that developing the creativity and conserving the cultural diversity are related to it. Turkish Youth, having no identity, has been exploited voluntarily because of globalization in the last half century. In this study, it has been aimed to define the awereness of the university youth about the Intangible Cultural Heritage of Turks and determine their loyalty and aproach to cultural values. In this framework, a survey was prepared among students and consequences were evaluated.

Keyboards: Globalization, National Cultur, Soküm, University Youth

¹ Pamukkale Üniversitesi, Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü, mcelepi@pau.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Üniversite Öğrencilerinin Facebook Ortamındaki Dil Edimlerinin Çözümlemesi

Tahir Balcı¹, Halime Balcı²

Özet

Mektup, telgraf gibi geleneksel iletişim araçları yerlerini sosyal paylaşım ağlarına bırakmıştır. Özellikle Facebook 360 derece iletişim olanağı sunmasıyla gençler tarafından çok tercih edilmektedir. Dolayısıyla üniversite öğrencilerinin Facebook'taki dil edimini analiz etmek çok önemlidir. Dil ediminde “Yazıldığı gibi sesletmek mi, yoksa sesletildiği gibi yazmak mı gerekir?” gibi ikilemli bir soruya verilecek yanıt, standart dilin yazım ilkelerine uymak ve “yazıldığı gibi sesletmek”tir. Ancak Facebook ortamında öğrencilerin ne yazdıkları gibi sesletim yaptıkları, ne de sesletim yaptıkları gibi yazdıkları görülmüştür. Doğru konuşan bir öğrencinin aynı şeyi yazarken neden dil standardından saptığını anlamak zordur. “Facebook dilinin bir standardı var mı?” sorusuna “evet” demek olanaksızdır. Dil bilinci olanların da olmayanların da ortak noktası kısalıktır. Kısalığın tersi olan uzunluk da çok görülen bir edim biçimidir. Sözcükleri işlevsiz birimlerle uzatıp bozmak öğrenci dilinin vazgeçilmezidir. Hatta farklı dillerin göstergelerinden karma bir dil oluşturmak veya sözcükler yerine görüntüsel göstergeler kullanmak en çok rastlanılan durumlardandır. Sosyal medya araçlarının neden olduğu dilsel değişimlere gelenekçi dilbilgisi (traditionelle Grammatik) anlayışıyla yanlış nitelermeleriyle yaklaşmak dilin toplumsal bir ürün olduğu gerçeğine aykırıdır. Elbette dil ediminde kasıtlı ve bilinçli sapmalara gitmemek gerekir. Zaten bu sapmaların dili değiştirme gücü de olmaz. Gençlerin Facebook dilinde dili yozlaştırmaya dönük kasıtlı ve bilinçli böyle bir sapma ve saptırma yoktur. Facebook dili bazı nedenlerin zorladığı bir kendiliğindenlik sonucunda oluşmaktadır. Facebook ortamındaki dil edimini kısaca özetleyecek olursak: Kuraldan sapma standart, sapmama standartsızlık olmuştur.

Anahtar Sözcükler: Dilsel edim, Facebook, iletişim.

Analysis of the Language Pragmatics of University Students in the Facebook Environment

Abstract

Traditional communication tools such as letter and telegram left their place to social networks. Especially Facebook is preferred by young people very much as it provides 360 degree communication opportunity. Because of that it is very important to analyze the language pragmatics of university students in Facebook environment. The answer of such a paradoxical question as “which one is necessary in the language pragmatics; to pronounce as it is written or to write as it is pronounced ?” is to obey the writing principles and to pronounce as it is written. However it was observed that students neither pronounce as it is written nor write as it is pronounced in the Facebook environment. It is hard to understand why a student speaks correctly but deviates from the standard of writing principles. It is impossible to say “yes” to the question “Is there a standard for the language of Facebook?” The common point of the people either having language consciousness or not is shortness. The lengthiness, opposite of the shortness, is frequently seen as a type of pragmatics. It's indispensable to extend and break the words as nonfunctional units for a student language. In fact, creating an interlanguage with the indicators in different languages or using icons instead of words is commonly seen situations. Approaching to the linguistic changes caused by social media tools with the traditional understanding of grammar and wrong modifiers is contrary to the fact that language is a social product. Of course it is necessary not to make any deliberate and conscious deviation in the language pragmatics. As a matter of facts, these deviations have no power to change the language. The young people have no deliberate and conscious deviation or perversion for language corruption in the Facebook language. Facebook language consists in a spontaneity caused by some reasons. To summarize the language pragmatics in the Facebook environment: It is a standard to deviate from the rule, nonstandard to obey the rule.

Keywords: Language Pragmatics, Facebook, Communication.

¹ Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Öğretim Üyesi, Adana, tbalci@cu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Avrupa Birliği ve Türkiye’de Genç İstihdamın Yapısı: Karşılaştırmalı Bir Analiz

Harun Uçak¹

Özet

Türkiye ve Avrupa Birliği ilişkileri oldukça uzun bir geçmişe sahip olup, Türkiye’nin birliğe tam üye olup olmayacağı günümüze kadar tartışılan önemli bir konudur. Bu tartışmalarda, Türkiye’nin tam üyeliği ile ilgili tartışmalarda nüfus ve ekonomik yapısı önemli bir konu olarak yer almaktadır. Genellikle, Türkiye’nin Avrupa Birliği ortalamasına göre genç bir nüfusa sahip olması ekonomik dinamizm açısından olumlu bir göstergedir. Fakat bu dinamizm genç nüfusun işgücü piyasasına daha etkin katılımıyla mümkün olmaktadır. Diğer taraftan, Avrupa Birliği’nin Türkiye ile ilgili önemli çekincelerinden birisi de nüfusun büyüklüğü olup, Avrupa Birliği’ni önemli derecede etkileyecek bir göstergedir. Bu çalışmada, ilk önce Avrupa İstatistik Kurumu (Eurostat) verileri ile Avrupa Birliği ve Türkiye’deki genç nüfus istihdamının yapısı detaylı bir şekilde karşılaştırılmıştır. Daha sonra, genç nüfusun ekonomik gelişmelerden ne kadar etkilendiği ülke örnekleri ile analiz edilmiştir. Elde edilen karşılaştırmalı sonuçlara göre, genç nüfus olumsuz ekonomik gelişmelerden daha derin bir şekilde etkilenmektedir. Genç nüfus için işsizlik oranı ekonomik kriz dönemlerinde gerek Avrupa Birliği ve gerekse Türkiye’de diğer yaş gruplarına göre daha hızlı artmaktadır. Analiz sonuçlarına göre, önemli bir fark ise kadınların işgücüne katılım oranı Türkiye’de Avrupa Birliğine göre oldukça düşüktür.

Anahtar Kelimeler: Genç nüfus, Avrupa Birliği, istihdam, işsizlik

Youth Employment Structure in The European Union and Turkey: A Comparative Analysis

Abstract

Turkey and the European Union have a long history of relations and whether Turkey's membership to the union has been an important discussion until nowadays. Turkey's population and economic structure has been taken an important place on the membership debates. As a general, Turkey's having a young population compared to the European Union is a positive indicator in terms of economic dynamism. However, this dynamism is possible only with active participation of them to labour market. On the other hand, the size of Turkey's populations is one of the major concerns for European Union and it is an important indicator which may affect the union widely. In this study first of all, the structure of young population employment in European Union and Turkey is compared in detail. Then, it is analysed about how the young populations have been effected by economic fluctuations with country samples. According to the comparative results, young people have been affected more deeply during negative economic developments. Unemployment rates for young population have been increased more than other age group for both European Union and Turkey during economic crises. According to the results, a significant difference is that female labour force participation in Turkey is lower than European Union level.

Keywords: Young people, European Union, employment, unemployment

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Fethiye İşletme Fakültesi Ekonomi ve Finans Bölümü, Muğla, harunucak@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Üniversiteli Gençlerde Bilişsel Duygu Düzenleme Stratejileri İle Zaman Perspektifi İlişkisi

Hasan Bozgeyikli¹

Özet

Bu araştırmanın amacı, üniversite öğrencilerinin kullandıkları bilişsel duygu düzenleme stratejileri ile zaman perspektifi arasındaki ilişkinin cinsiyet, sınıf ve sosyoekonomik düzey değişkenleri açısından incelenmesidir. Araştırma betimsel tarama desenine göre yapılmıştır. Bu amaçla Erciyes üniversitesindeki gönüllü 576 üniversite öğrencisine (364 Kadın %63,2 ve 212 Erkek %36,8) kişisel bilgi bormu, bilişsel duygu düzenleme stratejileri ölçeği ve Zimbardo Zaman perspektifi envanteri araştırmacılar tarafından yüz yüze uygulanmıştır. Araştırma verilerinin analizinde betimsel istatistiklerin yanı sıra t testi, f testi kullanılmıştır. Araştırmadan elde edilen sonuçlara göre; gerek bilişsel duygu düzenleme stratejileri gerekse zaman perspektifi açısından öğrencilerin cinsiyetleri, sınıf düzeyleri ve sosyo ekonomik düzey değişkenleri açısından anlamlı farklılıklar olduğu bulunmuştur. Bunun yanı sıra öğrencilerin kullandıkları bilişsel duygu düzenleme stratejileri ile zaman perspektifi algıları arasında anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen sonuçlar, ilgili literatür çerçevesinde tartışılmış ve gelecek araştırmalara yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Üniversite öğrencileri, Bilişsel Duygu Düzenleme Stratejileri, Zaman perspektifi

Relationship Between Cognitive Emotion Regulation Strategies And Time Perspective In University Youths

Abstract

The purpose of this study is to examine the relationship between cognitive emotion regulation strategies and time perspective which are used by university students in terms of variables including gender, class and socio-economic status. This research was made with descriptive survey design. For this purpose, personal information form, cognitive emotion regulation strategies scale and Zimbardo Time Perspective Inventory were applied face to face by researcher to 576 volunteer university students in Erciyes University (364 female and 212 male 63.2% and 36.8%). In the analysis of research data t test, f test were used in addition to descriptive statistics. According to the results obtained from the study; significant differences was found in terms of gender, class and socio-economic level of the students. And also a significant relationship has been found between cognitive emotion regulation strategies and time perspective perception used by students. The results were discussed in the relevant literature and suggestions were made for future researches.

Keywords: University students, Cognitive Emotion Regulation Strategies, Time perspective.

¹ Erciyes Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Bölümü, Kayseri, hbozgeyikli@erciyes.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençlik ve Turizm

Süleyman Öner¹

Özet

Günümüzde gittikçe azalan iş imkanları arasında gençlerimizin en kolay istihdam edilebildiği iş alanlardan birisi turizm sektörüdür. Turizm sektörü gerek pratik ve gerekse dinamizmi olan bir sektör olarak geçlerimize oldukça ihtiyacı bulunmaktadır. Geçlerimiz turizm sektöründe ilk iş deneyimlerini yaparak dışarı ile olan ilişkilerini artırma yolunda ilk adımlarını atmış olmaktadır. Turizm sektöründe çalışan birçok gencimiz yurt dışına gitme fırsatı bularak yurtdışında dil öğrenme, kendilerini geliştirme ve yeni iş imkanlarını yakalama fırsatı bulmaktadırlar. Gençliğimizin turizm sektörüne olan ilgisi ve Turizm sektöründe gençlere sağladığı iyi imkanlardan dolayı ülkemizde gizli işsizliğin önüne bir derece geçilmiş olmaktadır. Geçlerimizi kısa zaman aralıklarından oluşan Turizm Eğitimleri vererek Turizm sektörüne daha iyi uyum sağlanmaları sağlanmış olacaktır. Turizm sektörünün çalışma sahası geniş olduğundan dolayı Üniversite mezunu her gencimizi Turizm sektöründe Turistlerimize daha iyi ve kaliteli hizmet vermek için genç, dinamik ve yetişmiş gençlerimize ihtiyacımız olduğundan, Turizm sektöründe gençlerimize yetiştirmemiz önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Turizm, Ülke tanıtımı

Tourism and Youthfulness

Abstract

Tourism sector is one of the easy business opportunity for youthfulness at the time of high unemployment rate. Tourism sector as dynamics and practices need highly youthfulness. The youthfulness will be get first opportunity to increase relationship with first work experience on Tourism sector. The youthfulness working in Tourism sector will be get first opportunity to go abroad and learn language, improve their self, catch new business opportunity. Tourism sector affect to decrease of hidden unemployment in Turkey. Since Tourism sector need dynamics and practices young people, in order to increase quality in Tourism sector, we should educate every youthfulness graduated from University for Tourism sector.

Keywords: Youthfulness, Tourism sector, Introduce of the country

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Milas Meslek Yüksekokulu, suleymanoner@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençlerin Ulusal İdeoloji Ruhunda Eğitimi

Nesirli Nesirulla Beytulla oğlu¹

Özet

Dövlətin gənclər siyasətinin kökündə *milli ideologiyanın* aşlanması və gənclərin *milli ruhda* tərbiyyə edilərək vətəndaş kimi yetişdirilməsi, bu ideologiya əsasında ölkənin tərəqqisinə nail olunması durur. Milli ideologiya konkret bir millətlə bağlı yaranır, çox vaxt bu ideyalar müxtəlif formalarda və müxtəlif təsirlər altında yaranıb inkişaf edir ki, bu da hər hansı bir millətin müxtəlif qeyri-milli ideyalara xidmət etməsinə gətirib çıxarır. Beynəlmiləçilik, kommunist, sosialist, faşist, liberalist və s. kimi kənardan gətirilmiş ideyalar o qədər təbliğ edilir ki, milli köklərə bağlı ideyalar onlar arasında əriyib ya yox olur və yaxud da köhnəlmiş kimi görüntülənərək sıxışdırılır. *Milli ideologiya* bütövlükdə dövlətin ərazisində yaşayan bütöv cəmiyyətin həyat və fəaliyyətini, ictimai münasibətlərini zəruri olan istiqamətdə və məzmununda təşkil etmək, milli maraqların həyata keçirilməsini gerçəkləşdirmək üçün praktiki vəzifələrin həll edilməsinə yönəldilmiş biliklərin və xalqın iradəsinin sintezidir. Yalnız ümummilli mənafeyə, milli birliyə, ictimai tarazlıq tələblərinə cavab verən ideologiya öz missiyasını daşımağa qadir olur. Bu məzmununda və statusda *milli ideologiya* hakim ideologiya səviyyəsinə yüksələ bilər, bütöv bir xalqın maraqlarını ifadə və müdafiə edir.

Anahtar Kelimələr: Milli ideologiya, milli mənlilik, milli şüur, milli xarakter, milli dəyər.

¹Azərbaycan Turizm və Məncement Universiteti, Döktora və ek eğitim şubəsinin müdürü, n.nasirli@tourism.edu.az



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Naxçıvan İqtisadi Rayonunda Genclerin Emek Potensialindən Semereli İstifade Yollari

Sevinç CABBAROVA¹

Özet

Naxçıvan muxtar respublikasında aparılan islahatlar regionun bütün sahələrin eləcə də gənclərin əmək potensialından daha səmərəli istifadə olunmasına səbəb olmuşdur. Əhalinin iqtisadi ehtiyacları və davranışı həyatın müxtəlif mərhələlərində fərqlənir və əhalinin yaş-cins strukturunda baş verən dəyişikliklər ölkənin ümumi iqtisadi fəaliyyətinə əhəmiyyətli dərəcədə təsir göstərə bilər. Uşaqlar və cavanlar səhiyyə və təhsil sahələrinə investisiyaları tələb edir, orta yaşda olan əhali istehsalı və yığıcı təmin edir, yaşlı nəslin isə tibbi xidmətə və sosial təminatla, xüsusilə pensiya təminatına ehtiyacları vardır. Beləliklə, cavan nəslin və uşaqların payı çox olan ölkələrdə öz ehtiyatlarının əsas hissəsini əhalinin bu kontingentinin ehtiyaclarına yönəltdiklərinə görə, həmin dövrdə iqtisadi inkişafın aşağı artım templəri müşahidə olunacaqdır. Gənclərin peşə seçimində bəzi problemlər mövcuddur. Gənclərin əksəriyyəti aldığı təsir üzrə işləmir, çoxusu ikinci təsil almağa məcbur olur. Bunu aradan qaldırmaq üçün hələ məktəb və tələbə vaxtlarından gənclərə peşələri tanıtmək və sevdirmək istiqamətində işlər qurulmalıdır. Bu istiqamətdə Naxçıvan MR-da işlər görülür. Hamililiyə gətirmə projeləri tələbələrə gələcək peşələri haqqında geniş məlumatlar verir. Beləliklə də bu təşkilatlar özünə gələcək kadr yetişdirir. Bu iş fikrimcə bir necə ilə öz nəticəsini verəcək və təşkilatlarda peşəkarların sayı olduqca artacaq. Çünki universitetlərdə təsildən sonrakı təcrübə dərsləri formal xarakter daşıyır və demək olarki tələbəyə heç nə vermir.

Acar sözlər: gənclərin əmək potensialı, islahatlar, demoqrafik vəziyyət.

¹ AMEA Naxçıvan Bölməsi, Təbii Ehtiyatlar İnstitutu, İqtisadiyyat şöbəsi, böyük elmi işçi, iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru, sjabbar@mail.ru



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Azerbaycan Devlet Politikasının Bir Parçası Olarak Gençlik Politikası

Qenberova Senuber İslam¹

Özet

Gənclər siyasəti Azərbaycan Respublikasının dövlət siyasətinin mühüm hissəsidir, *ölkə əhalisinin 65 faizinə yaxını 35 yaşa qədər olan gənclərdir*. Azərbaycan Respublikasının Ümummilli lider Heydər Əliyevin ölkədə gənclər siyasətinin inkişafında böyük xidmətləri vardır. Dövlət gənclər siyasətinin əsas istiqamətləri "Dövlət gənclər siyasəti haqqında" Azərbaycan Respublikasının qanunuyla tənzimlənir. Müstəqillik dövründən Azərbaycanda gənclər məsələləri ilə bağlı təxminən iyirmi proqramları qəbul edilmişdir. Ölkədə idmanın inkişafı və kütləviləşməsi, dövlət gənclər siyasətinin qarşıya qoyduğu vəzifələrin həyata keçirilməsi istiqamətində görülən ardıcıl və səmərəli işlər və əldə edilmiş uğurlu nəticələrin məntiqi davamı olaraq bu gün Azərbaycan Respublikası qeyd edilən sahələrdə fəal beynəlxalq əməkdaşlıq edir və bu əməkdaşlığın inkişaf etdirilməsinə yaxından töhfə verir. *Azərbaycan dünyanın aparıcı idman ölkələrindən biri kimi beynəlxalq aləmdə nüfuz qazanıb*. Azərbaycanda da digər ölkələr də olduğu kimi gənclərin maraqlarını gənclər təşkilatları təmsil edir. Azərbaycanda bu gün 300-dən artıq gənclər təşkilatı var. 1995-ci ildə Azərbaycan Respublikası Gənclər Təşkilatları Milli Şurası 11 təşkilatın əsasında yaradılmışdır. Bu Şura on minlərlə gənc, o cümlədən 112 gənclər təşkilatını bir araya gətirir. Bu gün gənclər ölkənin gələcəyidir və gənc nəslin vətənpərvər ruhda tərbiyəsi daim dövlətin diqqət mərkəzindədir.

Anahtar Kelimələr: Gençlik, gençlik politikası, gençlik forumu, gençlik örgütleri.

Youth Policy as a Part of Azerbaijan's State Policy

Abstract

Youth policy in Azerbaijan is an important part of country's state policy. 65% of the population of the Republic of Azerbaijan is people up to 35 years of age. Nationwide leader Heydar Aliyev made great efforts in the formation of youth policy in the country. The great leader was very instrumental in making education of Azerbaijani youth in the world leading higher educational institutions possible in the Soviet period. The main directions of the youth policy have been defined by the Law of the Republic of Azerbaijan about "Youth policy". Around 20 programs, regarding youth problems to various extents have been adopted in Azerbaijan during the years of independence. In youth policy of Azerbaijan particular attention has been paid to development of sport and growth of its importance. Azerbaijan became one of the leading sport nations. Interests of the youth in the Republic of Azerbaijan, as in any other country, are reflected by the youth organizations and associations. Today more than 300 youth organizations have been registered in Azerbaijan. In 1995 the National Assembly of Youth Organizations of the Republic of Azerbaijan was established by 11 organizations. Today the youth is the future of the country. The upbringing of the rising generation is one of the most important issues of the country and the future of our country depends on the level their upbringing.

Keywords: Youth, youth policy, youth forum, youth organizations

¹ Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, doktora, qsenuber@rambler.ru



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Genç Neslin Oluşmasında Milli Kültürün Etkisi

Rashova Firuze Kamal kızı¹

Özet

Bu gün Respublikamızda gənclərə xüsusi diqqət və qayğı göstərilir. Gənclər siyasəti dövlət siyasətinin mühüm bir hissəsidir. İctimai həyatın müxtəlif sferalarında: sosial, humanitar, iqtisadi, siyasi və digər sahələrində, azərbaycan gəncləri xalqın *avanqard* gücü kimi əsas yer tutur və fəaliyyət göstərir. Azərbaycanlı gənclər dövlətin gələcəkdə davamçılarıdır, gələcəkdə onların ölkənin siyasi həyatında qərarverici gücə çeviriləcəyini nəzərə alaraq təlimin, təhsilin və tərbiyyənin nəzərəcarpaçaq dərəcədə əhəmiyyətli olduğu anlaşılır. Cəmiyyətə layıqlı gənclər yetişdirmək, bilikli və bacarıqlı gəncləri önə çəkmək, milli ruhda tərbiyyə etmək, milli təfəkkürlü gənc mütəxəssislərin hazırlamaq ali təhsilin qarşısında qoyulan əsas məsələ kimi ortaya çıxır. Bu məsələlərin həllində ali təhsilin rolu, tədris prosesinin təşkili, müəllimlərin bu prosesə hazırlanması əsas rol oynayır. Çünki təhsil indi sadəcə savadlı insanlar yetişdirmək demək deyil, ölkənin inkişafında bilavasitə iştirakçı olaraq gənc mütəxəssislərin yetişdirilməsi əsas məsələdir. Azərbaycan böyük sürətlə Avropaya *integrasiya* edir. *Milli mədəniyyətimizin və milli ruhumuzun* çalarlarını gələcək nəsil üçün, dövlətimizin *xəzinəsi* kimi qoruyub saxlamalıyıq. Çünki tarix və mədəniyyət illərnən formalaşan hər bir xalqın *sərvətidir*.

Anahtar Kelimələr: Avangard, integrasiya, milli mədəniyyət, milli ruh, xəzinə.

Abstract

Nowadays the youth in our republic is paid special attention and care. The youth politics is an essential part of state politics. Azerbaijani youth take a key part and function as an *avanguard* power of the nation in various spheres of public life such as social, humanitarian, economic, political and other sectors. The young in Azerbaijan are the followers of the state in the future and considering that they will become a decision-making power in the political life of their countries, training, education and upbringing are obvious to have significant importance. To train worthy young for the society, propel knowledgable and capable young forward, nurture them in national spirit, prepare young speacialsists with national thinking appear to be main aim to be set in high education. In order to tackle these issues, high education, the organization of training and preparing teachers for this process play a main role. Today the the main issue to deal with is not only to train intellegent people, but to train the young specialists participating indirectly in the development of the country. Azerbaijan *integrates* Europe rapidly. We should preserve the shades of *our national culture* and *natinal soul* for future generation as a *treasure* of our state. Thus, history and culture are a nation's treasure which has been formulated for years.

Key words: Avanguard, integration, national culture, national soul, treasure.

¹Azərbaycan Turizm və Məncement Universiteti, doktora, f.ibrahimova@tourism.edu.az



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Hemşirelik 1. ve 4. Sınıf Öğrencilerinin Yaşlı Ayrımcılığına İlişkin Tutumları

Selin İnan¹, Selin Korkut¹, Alihan Olak¹, Adile Tümer²

Özet

Bu araştırma, hemşirelik 1. ve 4. sınıf öğrencilerinin yaşlı ayrımcılığına ilişkin tutumlarının incelenmesi amacıyla yapıldı. Tanımlayıcı tipte tasarlanan bu çalışma Kasım 2015-Mart 2016 tarihlerinde Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nde, 233 öğrencinin katılımı ile gerçekleştirildi. Veriler sosyo-demografik form ve Yaşlı Ayrımcılığı Tutum Ölçeği (YATÖ) ile sınıf ortamında toplandı. Vefikuluçay (2008) tarafından geliştirilen YATÖ, yaşlının yaşamını sınırlama (9 madde), yaşlıya yönelik olumlu ayrımcılık (8 madde) ve yaşlıya yönelik olumsuz ayrımcılık (6 madde) olmak üzere üç alt boyutu olan beşli likert tipi bir ölçektir. Ölçekten alınan toplam puan ortalamasının yüksek olması, yaşlı ayrımcılığına ilişkin tutumun olumlu olduğunu gösterir. Araştırma öncesinde ilgili kurumdaki etik kuruldan ve öğrencilerden izin alındı. Araştırmaya katılan öğrencilerin yaş ortalamasının 20.16±2.09 (min:17, max:28) olduğu, % 75.5'inin kadın, % 56.2'sinin birinci sınıf ve %45.5'inin şimdiye kadar yaşlı ile birlikte yaşadığı belirlendi. YATÖ toplam puan ortalaması 69.51±7.13, yaşlının yaşamını sınırlama 19.90±4.00, yaşlıya yönelik olumlu ayrımcılık 31.05±4.65 ve yaşlıya yönelik olumsuz ayrımcılık 18.55± 3.59 olarak saptandı. Çalışmada birinci sınıflar ile dördüncü sınıfların toplam ölçek puan ortalaması farkı istatistiksel olarak anlamlı bulundu (p<0.05). Katılımcıların cinsiyeti, yetiştiği sosyal çevre, gelir durumu, anne-baba eğitim durumu, yaşlı ile birlikte yaşamış olma durumuna göre ölçek puan ortalamasındaki fark istatistiksel olarak anlamlı bulunmadı (p>0.05). Araştırmaya katılan öğrencilerin yaşlı ayrımcılığına ilişkin orta düzeyde olumlu tutuma sahip oldukları sonucuna varıldı. Hemşirelik eğitimi sürecinde konuyla ilgili farkındalığın artırılmasının yaşlı sağlığına, dolayısıyla toplum sağlığına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Yaşlı, yaşlı ayrımcılığı, tutum, hemşirelik öğrencisi.

Freshman and Senior Nursing Students' Attitudes Towards Elderly Discrimination

Abstract

This study was conducted to examine freshman and senior nursing students' attitudes towards elderly discrimination. The study which was conducted in descriptive design was carried out with 223 students in Muğla Sıtkı Koçman University during November 2015-March 2016 period. The data were obtained through socio-demographic form and Elderly Discrimination Attitude Scale (YATÖ) in classrooms. The scale developed by Vefikuluçay (2008) is a 5- Likert type scale consisting limiting elderly's life (9 items), positive discrimination towards elderly (8 items), and negative attitudes towards elderly (6 items) sub dimensions. High mean value resulted from the data shows that the discrimination towards elderly is positive. Before procedure, ethical permissions were provided and students responded voluntarily. It was found that the mean value of the participant students ages was 20.16±2.09 (min:17, max:28), % 75.5 was female, % 56.2 was freshman students, and %45.5 participants lived with elderly. The total scale mean value was 69.51±7.13, limiting elderly's life mean value was 19.90±4.00, positive discrimination towards elderly mean value was 31.05±4.65, and negative discrimination mean value towards elderly was 18.55± 3.59 based on the analysis. There was found a statistically significant difference between freshman and senior students' total scale points (p<0.05). There was not a significant difference between participants' gender, social environment, income, parents' educational background, living with an elderly and total scale points (p>0.05). It was concluded that there was a middle level positive discrimination attitude towards elderly among students. Therefore, it was considered that raising awareness to the topic during nursing education would contribute to elderly's wellness, accordingly, to the public's health.

Key words: Elderly, ageing, attitude, nursing students.

¹MSKÜ, Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü Öğrencisi, alihanolak.ao@gmail.com

²MSKÜ, Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü Öğretim Üyesi



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Üniversite Öğrencilerinin Demografik Özelliklerine Göre Sosyal Medya Sitelerini Kullanım Amaçlarının İncelenmesi: Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Örneği

Bülent Öz¹ Erhan Ergin²

Özet

İnternet erişiminin günümüzde gittikçe daha kolay ve daha ucuz hale gelmesi bireylerin iletişim tercihlerini yoğun olarak sanal ortamlardan yana kullanmalarına neden olmaktadır. Özellikle son on yıldır online iletişimin dünya genelinde geldiği nokta sosyal medya sitelerinin kullanımının yaygınlaşmasıyla ilişkilidir. Bireylerin sosyal medyaya olan ilgileri günden güne artarken sosyal medyayı kullanım amaçları da farklılaşmaktadır. Bu araştırmayla da, yaş gurubu itibarıyla genç kuşağı temsil eden ve sosyal medyayı aktif kullandıkları düşünülen, üniversite öğrencilerinin demografik özelliklerine göre sosyal medya sitelerini kullanım amaçlarının farklılık gösterip göstermediğinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmada Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi'nin farklı akademik birimlerinde öğrenim gören 400 öğrenciden anket yöntemiyle elde edilen veriler kullanılmıştır. Öğrencilerin sosyal medya sitelerini kullanım amaçlarına yönelik bazı önermelere ilişkin bakış açılarında cinsiyet, akademik birim, anne ve baba eğitim düzeyi ve harcama miktarı demografik özelliklerine göre anlamlı farklılıklar olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Demografik Özellikler, Sosyal Medya, Üniversite Öğrencileri,

Investigation of the Social Media Sites Usage Intended According to Demographic Characteristics of University Students: Sample Of Osmaniye Korkut Ata University

Abstract

Individuals prefer virtual platforms intensely for communication, because internet access is getting easier and cheaper nowadays. Especially, common use of online communication in the last decade is related to the popularity of social media web sites. While interests of individuals towards social media are increasing day by day, intended uses of social media differentiate. The main purpose of this study is to determine whether the intended uses of social media web sites by university students who are thought to use internet actively and represent young generation in terms of age group, shows significant differences according to some demographic characteristics. In the study, the data from 400 students studying in different academic units of Osmaniye Korkut Ata University are used by survey method. It was found that there are significant differences in students perspectives on some of the propositions for intended uses of social media web sites according to some demographic characteristics like gender, academic units, parents education level and the amount of expenditure.

Key Words: Demographic Characteristics, Social Media, University Students,

¹ Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, Osmaniye

² Araştırma Görevlisi Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İşletme Bölümü, Osmaniye, erhanergin@osmaniye.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençlerde İnsomni Görülme Sıklığı

Adile Tümer¹, Baran İlhan², Funda Andıç³, Asiye Kartal⁴

Özet

En sık görülen uyku bozukluklarından birisi olan insomni, uykuya dalma, uykuyu devam ettirmede zorluk veya istenilenden önce uyanma durumudur. Kısa, yetersiz, yüzeysel, kolay bölünebilir veya dinlendirici olmayan uyku ile karakterizedir. Bu çalışma, gençlerde insomni sıklığı ve etkileyebilecek olası faktörlerin incelenmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Tanımlayıcı tipte tasarlanan bu çalışma 20 Şubat-30 Mayıs 2015 tarihlerinde Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nde, 374 hemşirelik öğrencisinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma öncesinde kurumdaki etik kuruldan ve öğrencilerden izin alınmıştır. Veri toplama aracı olarak, Tanımlayıcı Özellikler Formu, Aydın ve ark.(2014) tarafından Türkçe'ye uyarlanan Pittsburgh İnsomni Değerlendirme Ölçeği (PİDÖ) kullanılmıştır. Ölçekten alınabilecek en düşük puan 0, en yüksek puan 60 olup, 30 puan ve üzeri insomni şüphesi olarak kabul edilmektedir. Araştırma kapsamına alınan gençlerin yaş ortalamasının 20.99 ± 2.06 ve PİDÖ puan ortalamasının 16.20 ± 11.79 olduğu saptanmıştır. Katılımcıların %32.6'sının erkek olduğu, %23'ünün ortalama 6 saatten az uyuduğu, %12.6'sının hekim tanımlı hastalığının olduğu, %23.7'sinin sigara içtiği ve %13.9'unun çay/kahve tüketiminin yüksek olduğu belirlenmiştir. Altı saatten az uyuyan, sigara içen, çay/kahve tüketimi fazla ve hekim tanımlı hastalığı olan öğrencilerin PİDÖ puan ortalamasının istatistiksel olarak anlamlı derecede yüksek olduğu belirlenmiştir ($p < 0.05$). Sonuç olarak, araştırmaya katılan gençler arasında insomni şüphesinin yüksek oranlarda (%38.23) olduğu dikkat çekmiştir. Özellikle risk altındaki gençlerin uyku sorunlarının önlenmesinde ve tedavisinde uyku hijyeni eğitimi, bilişsel ve davranışsal tedavi yöntemlerinin etkili olacağı düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Genç, insomni, halk sağlığı

Prevalance of Insomnia in Young People

Abstract

One of the most common sleep disorders is insomnia difficulty in falling asleep, maintaining sleep or state of waking up earlier than required. It is characterized by short, poor, shallow, easily divisible or non-restful sleep. This study was conducted to investigate the frequency of insomnia on young people and the potential factors which may effect. The study which was conducted in descriptive design was carried out with 374 nursing students in Muğla Sıtkı Koçman University during the February 20 to May 30, 2015 period. Before the procedure, ethical permissions were provided and students responded voluntarily. The data were obtained through Descriptive Characteristics Form and Pittsburgh Insomnia Rating Scale (PIRS) adopted by Aydın et al. (2014) the Turkish. 0 points can be taken from the lowest scale, and the highest score being 60; 30 points and above is considered to be suspicion of insomnia. It was found out that the mean value of the participant students' ages was 20.99 ± 2.06 and PIRS mean value was 16.20 ± 11.79 . It was also found out that 32.6% of the participants were male, 23% slept less then 6 hours a day, 12.6% had a disease diagnosed by physicians, 23.7% were smokers and tea/coffee consumption of 13.9% was determined to be at a high level. Average PIRS score of the students who sleep less than six hours, who smoke, whose tea/coffee consumption is high, who has a disease diagnosed by physicians was determined to be statistically significantly higher ($p < 0.05$). As a result, high rates (38.23%) of insomnia suspicion were noted among young people who participated in the survey. In particular, sleep hygiene education and the treatment of cognitive behavioral therapy is considered to be effective in the prevention and treatment of the sleep problems of young people who are at risk.

Keywords: Young, insomnia, public health

¹MSKÜ, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Muğla, tadile@mu.edu.tr

²Özel Park Hospital, Adıyaman.

³Özel Egepol Hastanesi, İzmir.

⁴PAÜ, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, Denizli.



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Üniversite ve Meslek Seçimini Etkileyen Faktörler: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

Mustafa Taşlıyan¹, Bengü Hırlak² Gamze Ebru Çiftçi³ Bilge Güler⁴

Özet

Üniversite ve meslek seçimi bireylerin yaşamlarını etkileyen en önemli faktörlerden bir tanesidir. Bireylerin yaşam boyu mutlu olabilmeleri, yaptıkları işte verimli olabilmeleri, hem kendilerine hem de topluma daha yararlı olabilmeleri için uygun meslek seçmeleri çok önemli bir konudur. Bu önemden hareketle, tanımlayıcı bir araştırma niteliğinde olan bu çalışmada, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde okuyan öğrencilerin üniversite ve meslek tercihlerini yaparken dikkate aldıkları faktörler araştırılacaktır. Bu araştırmanın örneklemini Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesine 2015-2016 akademik yılında kayıt yaptıran öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak anket kullanılacaktır. Anket sonucu elde edilen veriler SPSS programı kullanılarak analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Meslek Seçimi, Üniversite Seçimi, Üniversite Öğrencisi.

Factors Affecting University and Job Choice: A Research on Students of the Faculty of Economics and Administrative Sciences

Abstract

Selection of one's university and job is one of the most important factors affecting an individual's life. Choosing a appropriate job is a very important issue to individuals for be happier in their life-time, more efficient in their work, being more useful to his /her own and the society. The importance of the movement, in this research, which is a descriptive study the factors that the students of studying at the Faculty of Economics and Administrative Sciences takes into consideration while making their university and job choice were investigated. The sample of this research included students attending Kahramanmaraş Sütçü İmam University, Faculty of Economics and Administrative Sciences who were enrolled in the 2015-2016 academic year. In this study, questionnaires will be used as data collection methods. The data obtained from the survey will be analyzed using the SPSS program.

Keywords: Job Choice, University Choice, University Student

¹ Prof. Dr. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, Kahramanmaraş

² Öğr. Gör. Dr. Kilis 7 Aralık Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Kilis

³ Dr. Kırıkkale Üniversitesi, Kırıkkale

⁴ Doktora Öğrencisi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, Kahramanmaraş,

bilgeeguler@gmail.com



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Sinemada Gençler ve Gençlik

Serdar Karakaya¹

Özet

Sinema barındırdığı tematik zenginlik içinde gençlere ve gençlik öykülerine de uzak kalmamıştır. Macera, polisiye, western, savaş, gizem, korku vb. gibi ana film türlerinin yanı sıra alt türlerde de gençlik temalı filmler yer almıştır. Gençler ve gençliği konu alan tür filmlerinin çoğu birbirine benzer. Klişe ve kalıpların hâkimiyeti vardır. Örneğin komedi türünde çekilmiş popüler Hollywood gençlik filmlerinde konular, karakterler, tipler birkaç klişe etrafında döner. Okul komedileri, kasaba serüvenleri, askerlik ortamı hikâyeleri örnek verilebilir. Özellikle 13-17 yaş aralığındaki izleyiciye yönelik hikâyeler tüm dünyada ticari sinemanın vaz geçilmez kaynağıdır. Gençlerin hayatına bakan ve onların hikâyelerini anlatan bu filmlerin pek azında genç olmanın zorlukları, iç dünyalara bakış, ergenlik sorunları, aile içi çatışmalar, arkadaşlık, ilk aşk, benlik ve kimlik sorunları ana temayı oluşturur. Az sayıda olan bu filmler çekildiği dönemde gençliğini yaşayanları fazlasıyla etkilemiş, hayata bakışlarını belirlemiştir. Bu filmlerin birçoğu “kült film” haline gelmiştir. Hem izleyiciyi derinden etkilemiş hem de sonraki kuşak yapımcı ve yönetmenlere ilham vermiştir. Bu çalışmada, Türk ve dünya sinemasında sinemanın ilk yıllarından günümüze türler ve temalar çerçevesinde sinema ve gençlik ilişkisi ele alınacak, döneminde ve günümüzde etkilerini sürdüren filmler değerlendirilecektir. Yöntem olarak sinema tarihi bağlamında film çözümlemeleri, eleştirileri, değerlendirmeleri esas alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, konu, sinema, tema, tür

Young People and Youth in Cinema

Abstract

Within the thematic richness it contains cinema has not remained distant to young people and youth. Besides the main film genres such as adventure, detective, western, war, mystery, horror etc., there have been films based on the themes of youth in sub-genres. Many of the films focusing on young people and youth are similar to each other. In such films, certain clichés and patterns are dominant. For instance, the themes and characters of the Hollywood youth films shot in the comedy genre center around a few clichés. School comedies, town adventures, stories in military camps and environments can be other examples of youth films. Stories targeting young people aged at 13-17 years old are one of the indispensable sources of the commercial cinema in the world. In these films looking at the lives of young people and telling their stories, the main plot is usually comprised of difficulties of being young, look at their internal worlds, problems of puberty, intra-family conflicts, friendship, first love, ego and identity crisis. The number of these films is few and during the periods in which they were shot, they affected the lives of young people to a great extent and determined their outlook of life. Many of these films have become “cult films”. They both deeply affected the audience and gave insights to future directors and producers. In the current study, within the context of genres and themes from the early years of film making in the world and in Turkey, the relationship between the cinema and youth will be explored, and films continuing their influences up to present will be evaluated. As a method, film analysis, reviews and evaluations within the context of the film-making history will be used.

Key Words: Youth, topic, cinema, theme, genre

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla Meslek Yüksekokulu, Görsel İşitsel Teknikler ve Medya yapıcılığı Bölümü,



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Dünya’da ve Avrupa Birliğinde Genç Çiftçi: Türkiye Açısından Bir Değerlendirme

Harun Uçak¹

Özet

Ekonomik büyümenin sürdürülebilirliğinde, genç nüfus ve bu nüfusun istihdamı oldukça önemli rol oynamaktadır. Gelişmiş ülkelerde, ortalama nüfus yaşı sürekli artmakta ve genç çiftçilerin desteklenmesi yaşanan tarım nüfusu açısından büyük önem taşımaktadır. Bu amaca yönelik olarak, tarım kesiminde özellikle gençlere yönelik desteklemeler son yıllarda önem kazanmış olup, bu kesime yönelik literatürdeki çalışmaların da arttığı görülmektedir. Avrupa Birliği Ortak Tarım Politikası çerçevesinde, modern ve geleceğe dönük tarım faaliyetler kapsamında gençlerin sektöre yönelmesi teşvik edilmektedir. Diğer bir önemli amaç ise kırsal bölgelerde nüfusun sürdürülebilirliğinin sağlanmasıdır. Ülkemizde ise, Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Genç Çiftçi Projelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar, 26 Şubat 2016 tarihli ve 29636 sayılı Resmi Gazetede yayınlanmıştır. Oldukça yeni olan bu gelişmenin, dünya genelindeki uygulamaların incelenerek değerlendirilmesi önem arz etmektedir. Bu çalışmada, dünyada ve Avrupa Birliğinde genç çiftçi kavramı, bu kesime yönelik uygulamalar, teşvikler ve genç çiftçi teşkilatlanmaları ile ilgili literatür taraması yapılarak, ülkemiz tarımı açısından değerlendirilmiştir. Sonuç olarak, ülkemiz Avrupa Birliği ortalamasına göre oldukça genç bir nüfusa sahip olmakla birlikte, ortalama yaş sürekli bir şekilde artmaktadır. Bu bağlamda, tarım nüfusunun dinamiğinin korunması ve sektörün modernizasyon için genç çiftçi desteklemelerinin önemi artmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Genç çiftçi, tarım sektörü, genç nüfus

Young Farmers in the World and in the European Union: An Assessment on Turkey

Abstract

The young population and employment of this population plays an important role on the sustainability of economic growth. In developed countries, the average age of the population constantly increasing and promotion of young farmers is crucial in terms of the aging farming population. For this purpose, the supports for young farmers have gained importance in recent years and the studies in the literature in this field have been increased simultaneously. Entering the young people to enter agriculture sector has been encouraged by European Union as a scope of modernization and future oriented activities in the framework of the European Union Common Agricultural Policy. Another important purpose is the sustainability of the population in rural areas. In our country, Promotion of Young Farmers Projects in the context of Promoting Rural Development was published in the Official Gazette dated 26th February 2016 and numbered 29636. The evaluation of this fairly new development by examining the worldwide applications is quite important. In this study, the concept of young farmer, applications for this age group, supports and organizations are evaluated by a literature review with considering our country’s agriculture. As a result, the average age of the population in our country has been increased constantly with also a lower number when it is compared with European Union’s level. In this context, promotion of young farmers is quite crucial for the protection of the agricultural population dynamics and sectoral modernization.

Keywords: Young farmers, agricultural sector, young people

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Fethiye İşletme Fakültesi Ekonomi ve Finans Bölümü, Fethiye, Muğla,



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Türkiye’de Kırsal Alanda Yaşayan Gençlere Yönelik Tarımsal Desteklemeler Üzerine Bir Değerlendirme

Figen Çukur¹, Tayfun Çukur²

Özet

Kırsal alanda tarımsal faaliyetlerin gerek bitkisel gerekse hayvansal üretimde sürdürülebilirliğinin sağlanması kırsal kalkınma açısından önem taşımaktadır. Tarımsal üretimin devamlılığının sağlanmasında tarımsal faaliyeti sürdürme eğiliminde olan kırsal nüfus önemli rol oynamaktadır. Diğer taraftan Türkiye’de kırsal alandan kente göç artmakta, tarımsal faaliyet ile uğraşan üretici sayısı özellikle genç nüfusta azalma göstermektedir. Bu bağlamda kırsal gençliğin tarımda kalma eğilimini sağlayan tarımsal desteklemeler önem kazanmaktadır. Bu çalışmada Avrupa Birliği ve Türkiye’de kırsal gençlere yönelik mevcut tarımsal desteklemeler karşılaştırmalı olarak ele alınacaktır. Daha sonra çalışmada Türkiye’de gelecekte kırsal gençliğin tarımda kalma eğilimi üzerinde etkili olabilecek faktörler değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal alan, kırsal gençlik, kırsal kalkınma

An Evaluation on Agricultural Support in Turkey for Young People Who Live in Rural Areas

Abstract

Sustainability of agricultural activities in terms of crop and animal production is important for rural development in rural areas. Tendency of rural populations to continue farming is highly important in terms of agricultural production continuity. On the other hand migration to cities from rural areas is increasing in Turkey. The number of farmers who are dealing with agricultural activities, particularly for young farmers is declining. In this reason agricultural support, which is providing support rural youth to continue agriculture, is important. In this study, the existing agricultural support for rural youth in the European Union and Turkey will be examined comparatively. Next the factors that can impact on the continue to stay farming of rural youth in Turkey will be determined.

Keywords: Rural area, rural youth, rural development

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Milas, MUĞLA

² Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Milas, MUĞLA
figenc@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençlerin Kredi Kartı Sahipliğini Etkileyen Faktörlerin Tespiti: Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama

Emre Yakut¹ Erhan Ergin² Ergün Kara³ Mehmet Cihangir⁴

Özet

Kredi kartı, tüketicilere satın almış oldukları hizmetin veya malın bedelinin nakit paraya gerek duyulmadan ödenmesini sağlayan elektronik bir ödeme aracıdır. Günümüzde kredi kartı ödeme aracı fonksiyonun yanı sıra tüketicilere kredili avans ve taksitli alışveriş gibi imkânlar sağlamaktadır. Ortaya çıkan bu yeniliklerle birlikte kullanımı daha da yaygınlaşan kredi kartları, çoğunluğunu 18-24 yaş arasında gençlerin oluşturduğu üniversite öğrencileri olan finansal tüketiciler tarafından da talep görmektedir. Çalışmada Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu'nda öğrenim gören öğrencilere uygulanan anketten elde edilen verilerden yararlanarak gençlerin kredi kartı sahipliğinde etkili olan sosyoekonomik ve demografik faktörlerin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Literatürde yer alan ve öğrencilerin kredi kartı sahipliğinde etkili olabileceği düşünülen değişkenleri belirlemek amacıyla binary lojistik regresyon analizi kullanılmıştır. Araştırmada öğrencilerin kredi kartı sahipliği ile yaş, burs-kredi sahipliği ve kişisel harcama değişkenleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişkinin olduğu tespit edilmiştir. Yapılan analizde gençlerin kredi kartı sahipliği üzerinde en fazla etki olan değişkenin ise kişisel harcama değişkeni olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kredi Kartı, Kredi Kartı Sahipliği, Logit Model, Meslek Yüksekokulu Öğrencileri

Identifying the Factors That Influence the Credit Card Ownership of the Young People: A Practice at Marmaris Vocational School of Tourism

Abstract

Credit cards are a means of an electronic payment system that enables the consumers to pay a service or goods that they want to purchase without the need for cash. Today, credit cards provide the consumers with opportunities such as credit card cash advance and installment shopping besides their function as a payment instrument. Having become increasingly widespread as a result of these innovations, credit cards are also demanded by a financial consumer group mostly constituted by university students, whose ages range between 18 and 24. This study aims to identify the socio-economic and demographic factors influencing young people's credit card ownership based on the data obtained from the questionnaire conducted with the students studying at Marmaris Vocational School of Tourism. A binary logistics regression analysis was used with the purpose of identifying the available variables in the literature and those considered to be influential on students' credit card ownership. A statistically significant relationship has been identified between students' credit card ownership, and their age, whether they own a scholarship-student loan and their personal expenditures. In conclusion, the analysis reveals that the most influential factor on young people's credit card ownership is the personal expenditures variable.

Key Words: Credit Card, Credit Card Ownership, Logit Model, Vocational School Students

¹ Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

² Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü, erhanergin@osmaniye.edu.tr

³ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu

⁴ Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü



Gençlik, Gastronomi Bilimi

Süleyman Öner¹

Özet

Geçmişten Günümüze İnsanoğlu yeme ve içmeyi temel faaliyetleri arasında görmekte olup yaşamak için yemeği ilke edinmiştir. Günümüzde ise insanoğlu yemek için yaşamaktadır. İnsanlar Dünyanın bir ucundan diğer ucuna sadece yeme ve içme ihtiyaçları için gitmektedir. Bu seyahat türüne günümüzde gastronomi turizmi olarak isimlendirmekteyiz. Bu bilim dalına ise Gastronomi bilimdalı olarak isimlendirmekteyiz. Son zamanlarda gençlerimizin Gastronomi bilimdalını araştırma, öğrenme ve öğretilmesi üzerine olan ilgileri gittikçe artmaktadır. Sosyal paylaşım cihazlarından olan televizyonlardaki yemek programları bu konu hakkında gençlerimizin Gastronomi bilimine olan ilgilerini daha da arttırmışlardır. Gastronomi bilimi sayesinde gençlerimiz geçmiş kuşaklara ait unutulmaya yüz tutmuş yöresel yemeklerimizin gelecekcek nesillere ulaştırılmasında önemli rol oynaması düşünülmektedir. Gençlerimizin Gastronomi bilimine sevdendirilmesi ve geleneksel yemeklerimizin yaşatılması için projeler, kongreler ve bilimsel çalışmalar yapılması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Gastronomi, Bilim

Tourism and Gastronomy Science

Abstract

The humankind have observed and perceived eating and drinking as basic needs to be alive. However, the humankind think to be life for eating nowadays. The people travel just for testing new foods from one side of the world to the other world. This is called as gastronomy Tourism. That is called gastronomy science aswell. It has been increasing the interest of learning, teaching and researching on gastronomy science among young people. Cooking shows on TV cause increase of interest of young people on gastronomy science. It has been thought that young people will learn and teach disappearing foods by gastronomy science. The young people should be ingratiated gastronomy science and new project, congress and workshops should be done for keeping alive disappearing foods.

Keywords: Youthfulness, Gastronomy, Science

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Milas Meslek Yüksekokulu, suleymanoner@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Azərbaycan Gənclərinin Ölkə İqtisadiyyatda Rolu

Sultanova Rena Polad kızı¹

Xulasə

Məqalədə Azərbaycan gənclərinin ölkə iqtisadiyyatının ayrı-ayrı sahələrində fəaliyyəti göstərilmiş və təhlil edilmişdir. Qeyd olunmuşdur ki, son dövrlər gənclərin daha çox axını informasiya texnologiyaları sahəsinə müşahidə olunmaqdadır. Bu isə, öz növbəsində, ölkədə innovasiyalı iqtisadiyyatın qurulmasının əsas göstəricisi kimi çıxış edir. Lakin bütün bunlara baxmayaraq, məqalədə gənclərlə bağlı problemlərin həlli istiqamətində təkliflər irəli sürülmüşdür.

Açar sözlər: Innovasiyalı iqtisadiyyat, informasiya-kommunikasiya texnologiyaları, kadr, rəqabətə davamlı, sosial-iqtisadi inkişaf, keyfiyyət, idarəetmə.

The Role of the Youth in the Country Economy

Abstract

The article also mentioned the activity of the youth in the country's economy and have been separately analyzed. It was noted that the young people flow has seen more in information technology in recent years. This, in turn, acts as the main indicator of the establishment an innovative economy in the country. However, in the article have been put forward proposals to solve the problems related to youth.

Keywords: Innovative economy, information and communication technologies, personnel, competitive, social and economic development, quality, management.

¹Institute of Economy of Azerbaijan, National Academy of Sciences, D.Sc, professor, rena-sp@mail.ru



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



A Case Study: Communication Apprehension in EFL Classes at Terttiary Level in Turkey

Zekeriya Bingöl¹, Hakan Aydoğan¹, Ergün Kara¹

Abstract

Students usually estimate the level of difficulty of a foreign language by referring to its grammar. Some of them complain about its vocabulary (i.e. this language has words that are hard to remember, write or pronounce). Hence, the purpose of this study is to examine these difficulties in two domains of the English language - its grammar and vocabulary. The sample of the study involved 121 Turkish university students (63 females, which is 52.1% of the whole sample and 58 males i.e. 47.9% of the overall number of participants). Participants' mean age was $M = 21.27$ ($SD = 2.61$). They were assessed with the help of English Grammar and Vocabulary Difficulties Scale (EGVDS) which has two subscales, English Grammar Difficulties Subscale (18 items) and English Vocabulary Difficulties Subscale (11 items). These subscales are valid instruments for measuring these aspects of English because one factor was extracted within each of these two subscales. In addition, their reliability was very high ($\alpha = .948$ and $\alpha = .920$, respectively). These kinds of difficulties were in mutual positive, strong and statistically significant correlation. They also positively correlated with participant's age and the number of years they spent in learning English. Although males reported higher level of difficulty while learning English grammar and vocabulary, the gender differences were not statistically significant. Additionally, the difference between level of grammar and vocabulary difficulties was statistically significant in favor of the vocabulary topics. Future research should examine the nature of these difficulties in greater detail.

Key words: Grammar, Vocabulary, EFL (English as a foreign language), ELL (English language learners).

Türk Öğrenciler Arasında Karşılaşılan İngilizce Kelime Bilgisi ve Dilbilgisi Zorlukları: Bir Devlet Üniversitesindeki Vakıa Çalışması

Özet

Öğrenciler çoğunlukla bir yabancı dilin güçlük seviyesini gramerine bakarak fikir yürütmektedirler. Kimi öğrenciler dilin kelimelerinden şikayet ederler (Örneğin, dilin kelimelerinin hatırlanmasının, yazılmasının ve telafuz edilmesinin güç olduğunu düşünürler). Bu yüzden, bu çalışmanın amacı İngilizce dilinin alanlarından iki tanesi olan grameri ve kelime bilgisini incelemektir. Örneklem, tüm katılımcılardan % 52, 1'sinin bayanların oluşturduğu 63 bayan ve % 47, 9'unun erkeklerin oluşturduğu 58 erkek üzerinde çalışılmıştır. Katılımcıların ortalama yaşı $M = 21.27$ ($SD = 2.61$)'dir. Çalışma, İngilizce Dilbilgisi Güçlükleri Alt Ölçeği (18 madde) ve İngilizce Kelime Bilgisi Güçlükleri (11 madde) isimlerinde iki alt ölçek olmak üzere İngilizce Grameri ve Kelime Bilgisi Güçlükleri Ölçeği (EGVDS) ile yürütülmüştür. Bu alt ölçekler, tek faktörün bahse konu her iki alt ölçek içerisinden çıkarılmış olmasından ötürü İngilizcenin bu yönlerini ölçmeye yarayan geçerli enstrümanlardır. Buna ek olarak, bunların güvenirlikleri (sırasıyla $\alpha = .948$ ve $\alpha = .920$) çok yüksekti. Bu tür öğrenme güçlükleri karşılıklı olarak pozitif, güçlü ve istatistiksel olarak önemli korelasyon içerisinde olup, katılımcıların yaşları ve İngilizce öğrenmek için harcadıkları yıl sayıları ile de pozitif olarak korele olmuşlardır. Katılımcı erkeklerin İngilizce öğrenirken karşılaştıkları dilbilgisi ve kelime bilgisi ile ilgili olarak karşılaştıklarını ifade ettikleri güçlüklerinin yüksek olmasına rağmen cinsiyet farklılıkları istatistik olarak anlamlı değildi. Ayrıca, dilbilgisi ve kelime bilgisi güçlükleri arasındaki fark, kelime bilgisi konularının lehine olacak şekilde istatistik olarak anlamlı çıkmıştır. Gelecekte bu alanla ilgili yapılacak çalışmalar bu güçlüklerin doğasını büyük ölçekte detaylarıyla inceleyebilirler.

Anahtar Sözcükler: Dilbilgisi, kelime bilgisi, Yabancı Dil Olarak İngilizce (EFL), İngilizce öğrencileri (ELL).

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Marmaris, Muğla



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençler Boş Zamanlarını Nasıl Değerlendiriyor?

Meltem Koç¹, Özge İpek¹, Banu Bayar¹, Kılıçhan Bayar¹

Özet

Boş zaman kişinin kendisini kültürel ve yeteneksel anlamda geliştirmesini sağlayan ev ve okul dışında kalan zamandır. Boş zamanları değerlendirmek bireyler için bir ihtiyaçtır. Özellikle gençlerin kişisel gelişimine, ruh sağlığının gelişimine, yeteneklerinin keşfedilmesine ve geliştirilmesine olanak sağlar. Bu çalışma Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nde okuyan öğrencilerin boş zamanlarını nasıl değerlendirdiğini incelemek amacıyla yapılmıştır. 27 erkek ve 33 bayan olmak üzere 60 öğrenciyle çalışma gerçekleştirilmiştir. Öğrencilerin en yüksek oranda tercih ettikleri faaliyetler; tv izlemek, cep telefonu ile konuşmak ve internette gezinmek. En az yapılan faaliyetler ise; Huzurevi veya çocuk esirgeme kurumu gibi kurumlara gönüllü ziyaretlerde bulunmak olarak bulunmuştur. Çalışmada öğrencilerin çoğunlukla bireysel aktiviteleri tercih ettikleri, grup aktiviteleri ve toplumsal aktiviteleri ise daha az oranda tercih ettikleri saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bireysel Aktiviteler, Boş Zaman, Üniversite Öğrencileri

Abstract

Leisure time is a time outside home and school and allows the person's skill and cultural areas development. The leisure time activities are a requirement for individuals. Leisure activities enables in particular young people's personal development, the development of mental health, and development and discovery of capabilities. This study was conducted to examine how it evaluates the students' free time studying at Mugla Sıtkı Kocman University. The study included 33 women and 27 men with a total of 60 students participated. The most preferred leisure activities are watching , talking with a mobile phone and surfing the web. The less preferred leisure activities are visit nursing home or child protection agencies. The results obtained show the fact that university students prefer individual leisure activities and the more rare prefer group activities and social activities.

Keywords: Individual Activities, The Leisure Time, University Student

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü, Muğla, meltemkoc@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Assessment of Quality of the Organization of Professional Education in the Sphere of Tourism and Service at the Vladimir State University (Russian Federation)

Mehmet Orden¹ Marina Vyacheslavovna Roberts¹ Olga Vladimirovna Luskatova¹

Abstract

The problem of formation of the integrated educational environment for training in the sphere of tourism is particularly actual now. It is defined by the fact that the existence of the highly professional personnel capable to create a demanded tourist product and to provide the high level of service is an important factor of competitiveness of a tourist destination. The Vladimir region is one of the leading regions of the center of Russia by the volume of tourist and recreational resources that makes the development of system of professional education in the sphere of tourism, hospitality and service a priority task. The leading higher education institution training experts for this industry is the Vladimir State University at which the educational programs are being regularly monitored and this let the institution estimate a level of quality of vocational training of students and degree of their satisfaction with the organization of educational process. During research sociological survey among bachelors of the directions "Service", "Hotel Business" has been conducted. Questioning has shown that more than 70% of respondents are satisfied with the theoretical content of professional disciplines, 35% would like to expand possibilities of the organization of training for obtaining practical skills in a profession. Results of research testify to relevance of improvement of the quality of training of the highly qualified specialists meeting the requirements of the international standards.

Keywords: Quality of professional education, assessment, sociological poll.



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığı: Bir Alan Çalışması

Mustafa Taşlıyan¹, Hüseyin Çiçeklioğlu² Tuba Bıyıkbeyi³ Bilge Güler⁴

Özet

Ülkelerin iç içe geçtiği, ekonomilerin küresel çevrelere yayıldığı günümüz dünyası internet ve sosyal medya kullanımının artmasıyla sınırlarını aşmış ve küresel bir köy halini almıştır. İletişim olgusunun temelinde yatan duygu, düşünce ve fikirlerin paylaşımı artık internet aracılığıyla sosyal medya kanalları kullanılarak yapılmaktadır ve bu yolla sosyal ağlar günümüzdeki en popüler iletişim aracı olarak karşımıza çıkmaktadır. Sosyal ağlar internet üzerinden yürütülen uygulamalar olduğundan internetten bağımsız düşünülemez. Ancak internetin kullanıcılara sağladığı yaraların yanı sıra aşırı internet kullanımının ya da sosyal medya bağımlılığının bireylere yönelik ciddi problemler ortaya çıkarabileceği de yadsınamaz bir gerçektir. Hatta Chicago Booth School of Business University'nin yaptığı bir araştırmada, bireylerin sosyal medya bağımlılığının alkol ve sigara bağımlılığından daha zararlı olduğu ve sosyal ağlarda bulunma isteğini, uyuma ve dinlenme isteğinin daha üstünde olduğuna ve bunun sosyal felaket olduğu gibi sonuçları olduğuna vurgu yapılmaktadır. Bu çalışmanın amacı üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılıklarını farklı değişkenlerce incelemektir. Araştırmanın örneklemini Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesinin farklı bölümlerinde öğrenim gören 300 öğrenci oluşturmaktadır. Veri toplamada anket yöntemi kullanılmıştır. Anketler sonucu elde edilen veriler, SPSS paket programı aracılığıyla çeşitli analizlere tabi tutulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Bağımlılık, İnternet, Sosyal Medya.

Social Media Addiction Among University Students: A Field Study

Abstract

With the integration of countries, the globe of today, have become a global village and extended its borders with the usage of internet and social media. Sharing emotions, thoughts and ideas is being done via the usage of internet as they are in the basics of communication as a concept. By this way, social networkers are the most popular means of communication. Social networks are applications driven by internets. Thus, the concepts must be handled as a whole. However, besides the benefits of internet provided to the users, over usage of it and also the addiction to social media can cause serious problems to the users. Even more, a study conducted by Chicago Dooth School of Business University proved that addiction to social media is more harmful than addiction to smoking and alcohol as the need for being online recedes the need for sleep and resting. As a result this situation is defined as a social disaster. The purpose of this study is determining social media addiction of students with different variable. The sample of study is 300 students who schooler in different departments from Kahramanmaraş Sütçü İmam University. Survey method has used to get data. The data results which obtained from surveys have subjected to various analysis via SPSS program.

Keywords: Addiction, Internet, Social Media

¹ Prof. Dr. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, Kahramanmaraş

² Doktora Öğrencisi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, Kahramanmaraş, huseyinciceklioglu@gmail.com

³ Doktora Öğrencisi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, Kahramanmaraş

⁴ Doktora Öğrencisi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, Kahramanmaraş



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Üniversite Gençliğinin Örgütsel Sorunları ve Baş Etme Yolları: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Öğrenci Konseyi Üzerine Bir Araştırma

Cemil Gündüz¹ Harun Keskin² Levent Karadağ³

Özet

Üniversite dönemi, öğrenciler için bir taraftan gelişimsel olarak kimlik kazanma çabalarına devam edilen; diğer taraftan ise üniversite hayatının beraberinde getirdiği problemler ile mücadele edilmeye çalışılan hassas bir dönemdir. Bu araştırmanın amacı, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Öğrencilerinin sosyal problemlerini tespit ederek, bu problemlere çözüm önerileri geliştirmektir. Bu bağlamda Üniversitelerarası Kurul tarafından hazırlanan Üniversiteler Öğrenci Konseyi Yönetmeliği ile Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Öğrenci Konseyi Yönergesi incelenerek öğrenci temsilcileriyle yüz yüze ve telefonla görüşmeler yapılmıştır. Ayrıca, bu çalışmada öğrenci temsilcileri ve üniversite yönetimi arasındaki iletişim kanalları da ele alınmıştır. Ülkemizin geleceğinin inşa edildiği üniversitelerde gençliğin yetiştirilmesi ve sorunlarının çözülmesi hususunda bu tür sivil örgütlerin önemli bir yeri vardır. Bu sebeple binlerce öğrencinin bir arada eğitim gördüğü bu kurumlarda, problemleri anında iletmek ve güncel çözümler üretmek açısından Öğrenci Konseyleri'nin etkinliğinin artırılması yerinde olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gençlik, Üniversite Gençliği, Muğla, Öğrenci Konseyi

Organizational Problems Of College Youth And Ways Of Coping: A Study On Muğla Sıtkı Koçman University Student Council

Abstract

University period, as a way for students with developmental continued its efforts to identity; on the other hand, in seeking to tackle the issues brought about by the university life is a sensitive period. The purpose of this study the social problems of Muğla Sıtkı Koçman University students to identify and develop recommendations for solutions to these problems. In this context, the University prepared by the Interuniversity Student Council with Muğla University Student Council is examining student representatives made their face -to-face and telephone interviews . Additionally, in this study, communication channels between student representatives and the university administration are also discussed. The future of our country is built where the universities, with regard to the solution of the problems of youth upbringing and such civil organizations has an important role. For this reason, thousands of students are educated together in institutions where those problems and solutions to increase the effectiveness of student councils in terms of current instantly convey it would be appropriate.

Keywords: Youth, University Youth, Muğla, Student Council

¹Gaziosmanpaşa Üniversitesi Niksar Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Tokat, cemilgunduz48@gmail.com

²Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Muğla

³ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Datça Kazım Yılmaz Meslek Yüksekokulu, Muğla



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Kastamonu’da Gençlik Turizmi Potansiyelinin İncelenmesi

Kutay Oktay¹, Miraç Paçaçoğulları¹, Erhan İşlek²

Özet

Gençlik turizmi hızla büyüyen bir pazar olarak, dünya turizm hareketleri içerisindeki payı her geçen yıl artmakta olan bir turizm türüdür. Kendine özgü özellikleri olan bu turizm türüne yönelik uygun şartlar oluşturulduğu takdirde bu önemli pazardan yararlanmak mümkün olabilmektedir. Doğası, tarihi, kültürü ve yöresel ürünleri ile Türkiye’nin önemli turizm merkezlerinden bir olmaya aday olan Kastamonu, gençlik turizmi açısından önemli bir potansiyele sahip bir ilimizdir. Bu çalışmada, turizmin çeşitlendirilmesi kapsamında gençlik turizminin kavramsal çerçevesi ile dünyadaki ve Türkiye’deki mevcut durumunun incelenmesi; elde edilen sonuçlar doğrultusunda Kastamonu’da bu alandaki eksikliklerin tespit edilmesi, bunların giderilmesine yönelik önlemler ve bir takım öneriler getirilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda yöntem olarak Kastamonu turizminin paydaşlarına üzerinde mülakat tekniği uygulanarak bulgular elde edilecek ve yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Gençlik Turizmi, Kastamonu.

The Examination of Youth Tourism Potential in Kastamonu

Abstract

As a market growing bigger gradually, youth tourism is a kind of tourism whose share in the world tourism movements is increasing every other day. It gets more possible to make use of this important market which has its own particular characteristics when the convenient conditions are provided. Kastamonu city, which is a candidate to be an important tourism center with its nature, history, culture and local productions, has an important potential in terms of youth tourism. In this study, it is aimed to examine the conceptual framework of youth tourism within the scope of diversification of tourism and the current situation of it both in the world and Turkey and to determine the deficiencies in this field in the direction of the provided findings and generate some precautions and proposals to cover them. In this direction, as methodology, interview technique will be applied on the partners of Kastamonu tourism and findings will be provided and interpreted.

Key words: Tourism, Youth Tourism, Kastamonu

¹ Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi, Kastamonu

² Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla, erhanislek@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



EFL in the Framework of Humanities and Social sciences, and Verbal Intelligence

Hakan Aydoğan¹

Abstract

Foreign (especially English) language speaking anxiety (FLSA) is a topic that has been investigated by lots of researchers especially recently. Speaking and listening are the two skills that students estimate as the most stressful ones. Foreign language speaking anxiety (FLSA) is restricted to the classroom speaking activities when some students feel nervous, non-competent and become aware of a sort of language barrier. In our study, 20 participants (10 males and 10 female students) from Muğla Sıtkı Koçman University were interviewed in order to examine their experiences with regard to English language speaking anxiety. In the research, the answers of the following research questions are examined such as: What are the levels of students' foreign language speaking anxiety? What are the primary sources of their English speaking anxiety? How does FLSA affect their performance related to English language? How do students help themselves overcome English speaking anxiety? The qualitative (quantitative to a certain extent) methodology was used. Results indicate a moderate level of participants' foreign language speaking anxiety. Participants stressed six main sources of their FLSA (to be perceived as incompetent, nervous/anxious, to get low grades, etc.). They think that their levels of foreign language speaking anxiety are related to their performance in English classes. Some of them remain passive, i.e. not participating in speaking activities. Others do not know how to reduce their levels of English speaking anxiety. There were no significant gender differences. Participants were usually afraid of negative evaluations by teachers, their parents and other classmates. Lots of them avoid speaking English openly before their teachers and friends or they do not know how to help themselves relax and show their real English knowledge and skills. In the discussion section, some ways of helping students with high levels of FLSA were listed and briefly explained.

Anahtar Kelimeler: Keywords: speaking anxiety, overcoming anxiety, English as a foreign language (EFL).

Yabancı Dil Konuşma Kaygısı: Bir Türk Devlet Üniversitesinde İngilizce Dili Üzerine Bir Ruhbilim Vakıa Çalışması

Özet

Yabancı dil konuşma kaygısı son zamanlarda birçok araştırmacının üzerinde araştırma yaptığı bir konudur. Konuşma ve dinleme yabancı dil öğrenen öğrencilerin en çok stres duyduklarını ifade ettikleri yetilerdir. Yabancı Dil Konuşma Kaygısı (YDKK), sınıf ortamında öğrencilerin kendini gergin ve yetersiz hissetmeleri ile ilgili olup bu kaygıyı bir nevi bariyer olarak algırlarlar. Çalışmamızda Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesinden 20 katılımcıyla (10 erkek ve 10 bayan) İngilizce konuşma kaygılarıyla ilgili olarak mülakat yapılmıştır. Nitel (ve kısmen de nicel) metodoloji kullanılmıştır. Araştırmada katılımcıların Yabancı Dil Konuşma Kaygısı (YDKK) düzeyleri, bu kaygıya yol açan etmenler, konuşma kaygısının İngilizce konuşma performansını nasıl etkilediği ve bu kaygılarla başa çıkmak ve üstesinden gelmek için öğrencilerin kendilerine nasıl yardım etmeleri gerektiği gibi araştırma sorularının cevapları incelenmiştir. Sonuçlar katılımcıların ılımlı düzeyde yabancı dil konuşma kaygısı taşıdıklarını göstermiştir. İstatistiksel olarak önemli düzeyde cinsiyet farkı gözlemlenmemiştir. Katılımcılar çoğunlukla öğretmenlerinden, ailelerinden ve sınıf arkadaşlarından gelebilecek olumsuz değerlendirmelerden korktuklarını ve endişe duyduklarını ifade etmişlerdir. Araştırmaya katılanlar Yabancı Dil Konuşma Kaygısı (YDKK) düzeylerinin İngilizce sınıflarında performanslarıyla yakından ilgili olduklarını düşünmektedirler. Katılımcılar belli başlı altı tür Yabancı Dil Konuşma Kaygısı kaynağından bahsetmişlerdir (yetersiz algılanma kaygısı, gergin-endişeli ve düşük not alma kaygısı, vb.). Katılımcıların çoğu öğretmenlerinin veya arkadaşlarının önünde konuşmaktan kaçındıklarını ve bu sorundan kurtulmak için nasıl rahat hissetmeleri gerektiği ve İngilizce bilgi ve konuşma yetilerini nasıl dışa vurmaları gerektiği konusunda yeterince bilgi sahibi olmadıklarını belirtmişlerdir. Tartışma kısmında öğrencilere yüksek düzeydeki Yabancı Dil Konuşma Kaygılarıyla başa çıkmak için ne yapmaları gerektiği kısaca açıklanmıştır.

Anahtar Sözcükler: konuşma kaygısı, kaygısını yenme, yabancı dil olarak İngilizce (EFL).

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Tourism Higher School, Muğla, hakanaydogan@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Turizm Okullarında Eğitim Gören Gençlerin Farklı Sektörlere Yönelme Sebepleri

Sedat Değişgel¹

Özet

Türkiye turizmi seksenli yılların başından itibaren büyük bir gelişim ve büyüme ivmesi kazanmış, Devletin de turizmi teşviki ile bir biri ardına yeni konaklama tesisleri, seyahat acenteleri, yiyecek içecek işletmeleri ve ulaştırma işletmeleri açılmaya başlanmıştır. Bu süreçte teknolojik gelişmeler de sektörün gelişimine katkıda bulunmuştur. Ancak bu gelişme ve büyüme kalifiye personel sorununu da beraberinde getirmiştir. Bu sorunu çözmek amacıyla aynen turizm işletmeleri gibi, turizm eğitimi veren meslek yüksekokulları, yüksekokullar ve fakülteler birbiri ardına açılmaya başlamıştır. Farklı sebeplerle bu sektörde kariyer yapmayı amaç edinen ve bu amaçla turizm okullarına kaydolun öğrencilerin bir kısmı mezun olduktan sonra farklı sektörlerde kariyer yapma yoluna gitmektedirler. Bu çalışmanın amacı turizm okullarında eğitim gören öğrencilerin farklı sektörlerle yönelmelerinin sebeplerini araştırmaktır. Araştırma kapsamında Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Fakültesi örneklem olarak seçilmiş, 2000 yılı ve sonrasında bu fakülteden mezun olup farklı sektörlerde kariyer yapma yoluna giden 38 kişi ile karşılıklı görüşme yöntemiyle veri toplanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Kariyer, Farklı, Sektör, Öğrenci.

The Reasons Of Tending To Another Sector For Youth Studying in Tourism Schools

Abstract

It was observed that, Turkey tourism has very significant growth and development since the beginning of the eighties, and with encouragement of the government, new hotels, travel agencies, food and beverage and transportation companies began to open one after another. In this process, technological developments have also contributed to the development of industry. But these development and growth has brought also qualified personnel issue. In order to solve this problem, vocational schools, colleges and faculties for tourism education began to open one after another just like tourism companies. A number of students with an aim to make a career in this industry for different reasons and registered for this purpose tourism school has gone the way of making careers in different sectors after graduation. The purpose of this study is researching the reasons of they focus on other sectors of students studying tourism. In scope of work, Adnan Menderes University Faculty of Tourism selected as a sample and data were collected through face to face interviews with 38 people having graduated from the faculty after 2000 and later and making careers in different sectors.

Keywords: Tourism, Career, Different, Sector, Student.

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla, sedatdegisgel@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Öğrencilerin İnternet Bağımlılığı İle Sosyal Bağlılıkları Arasındaki İlişki

Bengü Hırlak¹, Tuba Bıyıkbeyi², Simge Alaşahan³, Hüseyin Çiçeklioğlu⁴

Özet

Günümüzde bilgi ve teknoloji hızla gelişmekte, internetin önemi giderek artmaktadır. İnternet bilgi paylaşımını kolaylaştırdığı gibi başka amaçlar için de kullanılabilir. Özellikle öğrenciler açısından, ödevler için fayda sağlama, eğlenceli zaman geçirme, iletişim kurma, film dizi izleme, kendini istediği şekilde ifade etme gibi amaçlara da hizmet etmektedir. İnternet bağımlılığı aşırı internet kullanımı, kullanım arzusunun engellenememesi, internette geçirilmeyen vaktin önemsiz hissedilmesi, internet olmadığında negatif duygulara kapılma ve sosyal, aile, iş yaşamında problemlere sebep olması ile belirli klinik bir rahatsızlıktır. Bu rahatsızlık bireylerin sosyal ve yakın çevresi ile olan ilişkisinde farklılıklar meydana getirebilmektedir. Günlük yaşamda hemen hemen her şeyin teknolojik araçlarla yapılması insanın insanla olan ilişkisini azaltıp zarar vermiştir. Gençler internet üzerinden sosyalleşirken, gerçek hayatta asosyalleşen ve sağlıklı iletişimini yavaş yavaş kaybeden bireyler haline gelmiştir. Yakın ilişkilerde yaşanan kaygı ve başkalarından kaçınma gibi içe dönük durumlar ortaya çıkmıştır. Bu çalışmada Doğu Akdeniz Bölgesinde bir üniversitedeki öğrencilerin internet bağımlılığı ile sosyal çevreleri ile olan ilişkileri arasındaki bağın incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmada öğrencilerin internet bağımlılığını ölçmek için internet bağımlılık ölçeği, sosyal çevreleri ile olan ilişkilerini belirlemek için ise sosyal bağlılık ölçeği kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnternet Bağımlılığı, Sosyal Bağlılık, Üniversite Öğrencisi.

The Relationship between İnternet Addiction and Social Connectedness of Students

Abstract

Nowadays, information and technology are developing rapidly, importance of internet is rising gradually. Internet makes easy to information sharing and also can be used for other purposes. Especially also serves the purpose for students, it provides to benefit for homeworks, to funny spend time, to communicate with their friends, to watch movies, to express themselves as they want. Internet addiction is a certain clinical disturbance with excessive internet using, cannot be precluded to desire of internet using, to feel negative in lack of internet, to cause problems in social, family, work life. This disturbance can occur differences relationship between social and close environment of people. Almost everything done with technological tools in daily life has reduced relationship among humans and harmed. Young people who socialize on the internet have become unsocial individuals who are slowly losing the healthy communication in daily life. Anxiety experienced in close relationship and such as avoiding others has appeared introverted situations. In this research, links between of the students of internet addiction and relations with the social environment aimed to investigate in the Eastern Mediterranean region a university. Internet Addiction Scale to measure students of internet addiction and social connectedness scale to determine relationships with the social environment was used in the research.

Key Words: Internet Addiction, Social Connectedness, University Student.

¹ Öğr. Gör. Dr. Kilis 7 Aralık Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Kilis

² Doktora Öğrencisi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, Kahramanmaraş, tubabiyikbeyi@windowslive.com

³ Yüksek Lisans Öğrencisi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, Kahramanmaraş

⁴ Doktora Öğrencisi Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, Kahramanmaraş



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Türkiye’deki Genç Seçmenlerin Siyasete Bakışı ve Katılımı

Duygu Türkmen¹

Özet

Türkiye nüfusunun %16,5’ini “15-24” yaş grubundaki genç nüfus oluşturmaktadır.(TÜİK,2014) 25. dönem milletvekili genel seçimleri için 18 yaşını dolduran 1 milyon 47 bin 192 yeni seçmen yurtiçinde oy kullanmıştır. Bu bakımdan siyasi partiler maksimize oy oranlarına ulaşabilmek için genç nüfusun ihtiyaç ve beklentilerine değer vermek zorundadır. Genç seçmene hitap edebilmek, desteğini kazanmak ve desteğinin sürdürülebilirliğini arttırmak önem arz etmektedir. Siyasi partiler gençleri etkileyebilmek için gençlik kollarına önem vermekte ve gençlerle olan ilişkilerini sıkı tutmaktadırlar. Genç seçmenler de siyasal platformda gerek aktif rol üstlenerek gerek pasif olarak (sadece oy kullanarak ya da hiç katılmayarak) yer almaktadır. Yapılan akademik çalışmalar ve kamuoyu araştırma birimlerinin yaptıkları araştırmalardan görüldüğü üzere göre Türkiye’de siyasette aktif rol alabilen (mitinge katılmak, görev almak, gençlik kollarına üye olmak, siyasi liderlerle görüşmek vb.) genç seçmenlerin sınırlı olduğunu görülmüştür. Bu makalenin araştırma yöntemi betimseldir. Bu makale Türkiye’deki genç seçmenlerin siyasal katılımını ve siyasal yaşama nasıl yaklaştıklarını göstermek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Sonuç olarak; Türkiye’de genç seçmenlerin siyasal katılma düzeyleri düşük bir seyir izlemekte olduğu gözlenmiştir. Yaş ilerledikçe siyasal katılım ve en temel katılma yolu olan oy kullanma eylemi de düzene oturmaktadır. Genç seçmenlerin siyasete katılımını ve siyasal görüşlerini referans grupları (aile, arkadaşlar), siyasal hayata güvensizlik, gelecek kaygısı, ideoloji, eğitim durumu etkilemektedir.

Anahtar Sözcükler: Genç Seçmenler, Siyasal Katılma, Siyasal Yaklaşım

In Turkey, the Point of View and the Participation of Young Voters to the Politics

Abstract

The young between the ages of 15-24 constitutes the 16,5 % of Turkey’s population (TÜİK, 2014). 1.047.192 new voters who have turned 18 voted in the General MP Elections for the 25th period of elections. In this regard, political parties are supposed to invalue the expectations and needs of the young population to reach the maximized rates of votes. It is of vital importance to increase the sustainability of the young voters’ supports, to gain their supports and be able to address to the young voters. The political parties give importance to the youth sections of their parties to be able to impress them and they keep their relationships with those sections pretty strong. The young voters are involved in the political platforms by taking both active role and remaining passive (either by voting or not participating at all). It has been observed that the number of the new voters are limited who can take active role in politics (joining meetings, taking responsibilities and tasks, being a member of the youth organizations of political parties and interviewing political leaders) as can be seen from the researches done by the public research units and the academic researches. The research method of this article is descriptive. This article’s research has been conducted to reveal the political participation of the new voters and their insights to these approaches of participations in Turkey. As a conclusion, the political participation levels of the new voters in Turkey have been observed to be low. The older the voters get, the more the action of voting gets in order which is the most basic instrument of political participation. The participation of the young voters to the politics and their political views are influenced by the reference groups (family, friends), unreliability to the political life, future anxiety, ideology, educational status.

Keywords: Political Participation, Political Approach, Young Voter

¹ Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi ve Siyaset Bilimi Bölümü, Isparta, d.turkmen48@gmail.com



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Online Seyahat Acentalarının Sosyal Medyayı Kullanımının İncelenmesi

Harun Keskin¹ Cemil Gündüz² Levent Karadağ³

Özet

Seyahat acentaları, turizm sektörünün önemli dinamiklerinden birisidir. Turistler ile konaklama işletmeleri arasında bağlantıyı sağlayan aracı kuruluşlardır. Günümüzde online seyahat acentaları önemli bir seviyede gelişme göstermiştir. Turistlerin büyük bir kısmı internet üzerinden araştırma yaparak, online alışveriş yapabilmektedir. Bununla birlikte sosyal medya kullanımı, işletmeler arasında giderek yaygınlaşmış durumdadır. Birçok işletmenin sosyal medya hesapları olduğu ve hesaplardan tanıtma faaliyetleri gösterdiği görülmektedir. Bu çalışmanın amacı da online hizmet veren seyahat acentalarının, sosyal medyayı kullanım düzeylerini içerik analizi yöntemiyle inceleyerek, önermelerde bulunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, online seyahat acentacılığı

The Examination of Social Media Usage of Online Travel Agencies

Abstract

Travel agencies are one of important dynamics of tourism sector. They are the agencies that provide connection between accommodation enterprises and tourists. Nowadays, travel agencies has shown a remarkable development. Majority of the tourists can buy things online by searching through the internet. Nonetheless, social media usage has gradually become widespread amongst enterprises. It is seen that many enterprises have social media accounts and operating advertisement activities. The aim of this study is to utter theses by investigating the social media usage of the travel agencies that provide online service with context analysis method.

Keywords: Social media, online travel agencies

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

²Gaziosmanpaşa Üniversitesi Nispetiye Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Tokat, cemilgunduz48@gmail.com

³Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Ukrayna Gençlik Ortamında Türk Dilleri

İryna Dryga¹

Özet

Bildirimizde Ukrayna gençlik ortamında anadili olarak kullanılan Kırım tatarca, Gagauzca, Karayca, Kırımçakça, Urumca, Ahıska Türkçesinin bugünkü durum ve rolleri değerlendirilmektedir. Amaç, UNESCO'nun Tehlikedeki Diller Atlası'nda tehlike altında olarak kaydedilmiş olan Türk lehçelerinin konuşulurluluğuna dikkat çekerek gençler arasında duyarlılık yaratmak ve yeniden canlandırılmaya şansları kıyaslamalı olarak araştırmaktır. Ukrayna'da Türkçe konuşan halklar arasında Gagauzlar ve Ahıska Türk gençleri çoğunlukla köylerinde toplu yaşadıkları, nesiller arasında anadillerini aktarabildikleri için nispeten avantajlı durumdadır. Konuşanların bölge bölge serpilmiş oldukları ve karma okullara devam ettikleri Kırım tatarca için ciddi tehlikeler söz konusu, anadil aktarımı gençlik ortamından ziyade aile içinde gerçekleştirilmektedir. Kırım tatar gençleri arasında ancak %15,7 civarında anadilleri serbest konuşabilir, %11,6 düşüncelerini zor ifade edebilir, %36,5 ise ancak günlük konuşmaları anlayabilir ve gerçekleştirebilir. Karay gençleri anadillerinin seviyesini ilerletmek isteseler de akıcı konuşanlar sadece yaşlı nesildir. Kırımçak gençleri neredeyse kalmamış, konuşma fırsatı da mevcut değildir. Urumlarda asıl sorun, XIX.yy.ın 20.yıllarından beri Romeyce ve Urumca konuşanlar arasında kültürel – linguistik cepheleşmenin kurumsal seviyeye yansıdığı, anadillerinin köylerinde asla konuşulmayan ve dedelerinin hiç bilmedikleri Modern Yunan Dili olarak, Urumca ile Romeyce'nin yanlışlıkla birer yerli ağız olarak ilan edilmiş olup 'edebi dilleri'ni öğrenmeleri her türlü teşvik edilmektedir. Oysa Urum asıllı gençlerin anadillerine ilgisi her ne kadar geç uyanmış olsa da 30 yaşlarından sonra Türk kimliklerini benimsemeye, günlük Rusça konuşmalarında Urumca edatları gittikçe daha çok kullanmaya başladıkları ilgi çekicidir. Ülkemizdeki gençler arasında Türk anadillerini korumanın etkili yollarından biri, dil olimpiyatlarının düzenlenmesi ve çok dilli eğitim sisteminin uygulanmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Ukrayna'da tehlikedeki Türk dilleri, Kırım tatarca, Gagauzca, Karayca, Kırımçakça, Urumca, Ahıska Türkçesi.

Turkic Languages in Youth usage in Ukraine

Abstract

The paper examines the current status and the role of Crimean Tatar, Gagauz, Karaim, Kırımçak, Urum and Meskhetian Turkish in the usage as a mother tongue among youth in Ukraine. The aim of the study is to create among young people awareness of their language endangerment by drawing attention to the usage of the Turkic languages in Ukraine which are at risk of extinction in the short or in the long terms, according to UNESCO's "Atlas of Endangered Languages" the degree of their vitality varies from definitely endangered (Gagauz) to extinct (Karaim). An attempt to compare the prospects of their successful revitalization is made. We conclude that only Gagauz and Meskhetian Turkish still are relatively advantageous and has a good chance of revitalization because the young speakers mostly live in separated villages, can transfer their mother tongue from generation to generation. The young speakers of Crimean Tatar are scattered in the area, attend mixed schools, and use their language within the family rather than in the native youth environment, therefore there is a lack of a personal motivation between Crimean Tatar youth for improving their mother tongue, which creates a serious threat for the Crimean Tatar language. Only 15.7% from Crimean Tatars can speak their mother tongue fluently, for %11,6 it is difficult to express their thoughts, and %36,5 can only understand and maintain everyday conversations. Although young Karaites may wish to improve their mother tongue, the only older generation can remember several words in it, and there are not young Qrymchaq speakers so the opportunity to speak the language is not available. The main problem with Urum is that from 1920ies a linguistic – cultural confrontation between the speakers of Urum and Romey took place, and to resolve a problem never spoken in the villages Modern Greek was proclaimed as a mother tongue, whereas Urum and Romey had been allowed as its dialects, and "all kinds of learning the literary language" has been encouraged. However, the interest to the Turkic language identity among young people emerges in using Turkic prepositions in everyday Russian speech after 30 years old. One of the effective ways to protect the Turkic language competence among youth in Ukraine seems to organize both language competitions and implement multilingual language education system.

Keywords: Endangered Turkic languages in Ukraine, Crimean Tatar, Gagauz, Karaim, Qrymchaq, Urum, Meskhetian Turkish.

¹Ukrayna Milli Bilimler Akademisi A.Krymsky Şarkiyat Araştırma Enstitüsü, Kyiv, idriga@gmail.com



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Multiple Intelligence Profiles: Students Versus Teachers

Irena Darginaviciene¹

Abstract

The educational popularity of multiple intelligence (MI) theory is related to the basic needs of teachers as they try to create teaching instruction which is both affective and effective. It is essential to promote understanding and appreciation among students and create classrooms which help foster learners' self-esteem and self-motivation. The application of MI theory allows to meet the needs of different types of learners. Teachers, who understand and use basics of MI theory, can apply human diversity for better teaching. The respondents in this study are students, who study English at Klaipėda University, and their teachers. The findings have been obtained from the online survey completed by the students and the teachers. It contains 56 statements on a 5-point Likert's scale ranging from negative (1) to positive (5). Having completed the survey, each respondent received online assessment of their intelligences. The responses of both samples have been compared and processed by a means of the Software Package for Social Sciences (SPSS) in order to determine if there are any correlations between the findings.

Keywords: Multiple intelligence

¹Klaipėda University, Lithuania



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençliğin Adıyla İmtihanı

Mustafa Şenel¹

Özet

Ad ve adlandırma insanlık tarihi kadar eskidir. İnsanlar özellikle kendilerini çevrelerindeki kişilerden farklı kılmak, yeni karşılaştıkları varlık ve kavramları tanımlayabilmek için adlandırma yolunu seçmişlerdir. Niçin verildiğini bilmedikleri; ama toplum içinde bir antlaşmanın varlığından doğduğuna inandıkları adları, kendi adlarından başlayarak hep sorgulamışlar, etraflarındaki varlıkların, kavramların vd. adlarını açıklamaya çalışmışlardır. Kişi adları ad vermede önemli bir yer tutar. Bu çalışmada(Kafkas Üniversitesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü Öğrencilerine) gençlere; adlarını kim verdi,(kim) kimin adını verdi, kardeşlerinizin adını kim verdi, adınızı seviyor musun, adınızın anlamını biliyor musunuz, vb. soruları sorularak adlarıyla ilgili neler bilip bilmedikleri tespit edilecektir.

Anahtar kelimeler: Gençlik, ad, ad verme

The Test of The Young By Their Names

Abstract

The names and naming are as old as human history. People have especially opted to name the things around them they just met to be able to recognise them which would let them render different than the people around. They always questioned the names around them starting from their own ones not even knowing why they were given those names and believing that it was stemming from an inherent agreement in the society and they tried to explain the names of the things and concepts around. The personal names have an important place in naming. In this study (Kafkas University, Department of Turkish Language and Literature Students), it will be determined by some series of questions if the young people around know who named them, whose names they were given, who named after their brothers and sisters, whether they love their name or not and if they know the meaning of their names.

Keywords: Youth, name, naming

¹Doç. Dr. Kafkas Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü, mustafasenal@hotmail.com



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Sosyal Ağlarda Gençlerin Dil Kullanımı ve Onları Anlama Rehberi

Ekrem Ayan¹, Zekeriya Bingöl²

Sosyal Ağlarda Gençlerin Dil Kullanımı ve Onları Anlama Rehberi

Özet

Facebook, Instagram, Youtube, Myspace, Twitter, Blogs, Snapscat vb. sosyal medya araçlarında gençler, dil hassasiyetine önem veriyorlar mı? Dil doğası olarak en pratik yolu seçer. En kısa ve öz şekilde ifade etmeyi seçen dil, doğal tasarruf imkanını sık sık kullanır. Dilin bu söyleyiş kolaylığını tercih etmesi nedeniyle de kelimelerde ses olayları meydana gelir. Bu doğal olan süreçtir. Bunun yanı sıra günümüzde sosyal medyayı kullananlar özellikle gençler hızlı yazmak için durumlarını emojilerle ifade etmek için dili bozmaktalar. Bu durum yukarıda bahsettiğimiz doğal süreçten farklıdır. Kelime içindeki sesli harfleri çıkartarak yazmak, Türkçeye mahsus olan ş'yi sh, ç'yi ch şeklinde yazmak elbette doğal bir süreç değildir. Bu, seslerin yabancı dillerdeki kullanım şekillerini kopya etmekten başka bir şey değildir. Sosyal medya ürünlerini daha çok gençlerin kullanmasından dolayı yaş itibariyle büyük olanların haliyle onları anlamaları için bir sosyal medya rehberine de ihtiyaç duymaktadırlar.

Anahtar Kelimeler: Sosyal ağ, gençlik ve dil

The Use of Language on Social Networks by Youth and the Guide to Understand Them

Abstract

Do the youth pay attention to language sensibility on social media applications like Facebook, Instagram, Youtube, Myspace, Twitter, Blogs, Snapchat? Language follows the easiest way as a result of its nature. Language, which prefers to express in the shortest and the most genuine way, often uses its natural privilege of saving. Due to language's preference of this pronunciation convenience, vocal changes occur in words. This is natural process. Besides this, nowadays users of social media especially the youth corrupt the language in order to express their situation with emojis and write fast. This situation is different from the natural process mentioned above. For sure, it is not a natural process to write without vowels within a word, and write ş as sh, ç as ch which are pertain to Turkish. It is nothing but copying the usage of sounds in foreign languages. As a result of the majority of the social media users are the young, the older ones need a social media guide in order to understand them.

Keywords: Social network, youth and language

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Eğitim Fakültesi

²Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla, zbingol@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Küreselleşme Bağlamında Yozlaşan Musikimiz ve Genç Kuşak Üzerindeki Etkileri

Kadir Çayır¹, Seval Işıklı²

Özet

Günümüz dünyasında yaşanan, karşı koyulamayan ve kaçınılmaz bir gerçeğe dönüşmüş olan küreselleşmenin, neredeyse tüm dünya toplumlarını çeşitli açılardan etkilediği görülen ve bilinen bir gerçektir. Bu etkileşim, tüketim ve teknoloji çağında bilinçli olarak karşımıza çıkarılmış, yaşam alanımız içerisindeki bütün unsurları etkilemiştir. Temeli öncelikle ekonomiye, sömürüye ve hakim olma anlayışına dayanan küreselleşme, toplumlar üzerinde kaygı oluştururken, sosyologlar bağlamında ise sosyolojik olarak toplumsal alanda kültürel bir değişim süreci olarak değerlendirilebilmektedir. Küreselleşmenin genel olarak görünen etkileri büyük oranda ekonomik olup, ekonomik olduğu kadar da siyasî, sosyal ve kültürel yapılara olmaktadır. Kültür, yapı olarak millet kavramının oluşmasına yön veren en önemli unsuru teşkil eder. Kendi kimliği bağlamında doğumdan ölüme kadar bilgi birikimini, inancı, ahlakı, sanatı, musikiyi, örf ve adetlerini, insanın içinde yaşadığı toplumdan kazandığı bütün soyut ve somut kabiliyet ve alışkanlıklarını kapsayan, atalarından kendilerine miras kalan maddi-manevi değerlerin bütünü olarak görülmektedir. Bugün ülkemizde yayın yapan birçok gazete ve televizyon ile sanal dünya yayınları, kültürel yozlaşmanın en büyük sebebi olabilmektedirler. Düzeyli ve sorumluluk bilinciyle yayın yapan bir takım televizyon kuruluşlarının yanında bazı televizyon kuruluşlarının büyük bir kısmı ise tavernacı, gzinocu bir anlayışla yayın yapmaktadırlar. İnsanlar artık anlamsız yarışmaları sevmekte, evlilik programlarını izlemekteler. Gazino kültürü, ekranlarda ve bu tür programlarda bize müziğimiz gibi yansıtılmaya çalışılmaktadır. Başka türlü bir toplum inşa edilmekte, tamamıyla kendini bilmeyen, milli benliğini yitirmekte olan hazır tüketici, gelenek ve göreneklerinden uzak bir nesil türetilmektedir. Bu bağlamda; küreselleşme etkilerinin özellikle genç kuşaklara günlük ihtiyaçların yanında yozlaşmış müzik yoluyla nüfus ettiği açık bir gerçektir. Bu bildiride, günümüzde yaşanan kültürel yozlaşmanın musiki-müzik yolu ile yansıması ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Musiki Kültürü

Our Degenerating Music in the Context of Globalization and its Effects on the Young Generation

Abstract

It is a recognized fact that, today, globalization as an inevitable phenomenon has various impacts on almost all societies. We have been intendedly confronted with this reality, which covers all aspects of our lives. While globalization, which is based on exploitation and predominance, causes concerns for societies, it may also be regarded sometimes as process of cultural change. The major effects of globalization are mainly on economy, but it also has consequences regarding political, social and cultural structures. Culture is the most significant element that shapes the making of the concept 'nation'. It is seen as the whole of the moral and material values from birth to death as inherited from the ancestors, which encompasses the accumulation of knowledge, belief, ethics, art, music, manners and customs, namely all of the capabilities and habits that a person develops from the society he/she lives in. Today in Turkey, many television channels, newspapers and virtual media could well be the major reason for degeneration. Apart from a few that have a sense of responsibility, a great number of them have a concept reflecting taverna and gzinoculture. The music within this culture is presented to the society as its indigenous music. A different kind of society is being tried to be built, and a new generation is gradually growing up while losing their national identity, and thus falling apart from their own tradition. In this context, it is obvious that the effect of globalization on young generation appear as degenerated music as well. In this paper, I will discuss the reflections of current cultural degeneration in music.

¹Çankırı Karatekin Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Müzik Bölümü, Yaran Kültürü Uygulama ve Araştırma Mrk.

²Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Güzel Sanatlar Bölümü Başkanlığı



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Gençlerin Turizmde İstihdam Sorunu

Hüseyin Çeken¹, Ümit Karadağ², Burçak Akıncı Ekiztepe³

Özet

Turizm, gelişmekte olan birçok ülkede olduğu gibi Türkiye’de de ekonomik olarak artı değer sağlayan önemli bir sektördür. Döviz girdisi, cari açıkların dengelenmesi ve istihdam yaratması ekonomik faydalar arasında gösterilmektedir. Ancak özellikle, kıyı bölgelerimizde faaliyet gösteren turizm işletmelerinde, istihdam konusu önemli bir sorun olarak ortaya çıkabilmektedir. Söz konusu bölgelerde, turizmin mevsimsel bir yapı göstermesi, işletmelerin nitelikli personel yerine düşük maliyetli, kalifiyesiz personel çalıştırma eğilimi en önemli istihdam sorunu olarak görülmektedir. Bu çalışmanın amacı da turizmde istihdam sorununu analiz ederek çözüm önerileri ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Turizmde istihdam, İstihdam sorunları

Young Tourism Employment Issue

Abstract

Tourism, as in many developing countries is an important sector in Turkey, providing economic added value. Foreign currency inflow, the current account deficit of the balance and job creation between economic benefits is shown. However especially in the tourism business which operating in the coastal regions, employment issues can emerge as a major issue. In these regions concerned, show a seasonal nature of tourism, rather than operating cost of qualified personnel, non-skilled staff with employment trend is seen as the most important issue. The aim of this study is to analyze the problem of employment and demonstrate solutions in the tourism.

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konaklama İşletmeciliği Bölümü

²Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Aşçılık Bölümü

³Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



Diyabetin Yayılma Hızı ve Genç Nüfusa İnmesi Nedeniyle Turistik İşletmelerde Yapılması Gerekenlere Yönelik Bir Araştırma

Kadir Baysal¹, Ergün Kara²

Özet

Bu çalışma, diyabetli hastaların tatillerinde rahat edebilmeleri için turizm işletmelerinde yapılması gerekenlerin araştırılarak değerlendirilmesi amacını taşımaktadır. Uluslararası diyabet federasyonu 2015 verilerine göre dünyada yetişkin diyabetli sayısı 415 milyon olup bu rakam 11 kişiden birinin diyabetli olduğunu ortaya koymaktadır. Bunun yanında 542 bin çocuğun Tip 1 diyabetli olduğu bilinmektedir. Diyabete harcanan küresel sağlık harcamaları 673 milyar doları bulmuş durumdadır. Dünya üzerinde diyabetli birey sayısını 2035 yılında 592 milyona, 2040 yılında ise 642 milyona çıkacağı ve diyabet ile ilişkili sağlık harcamalarının 802 milyon doları aşacağı tahmin edilmektedir. Türkiye diyabet vakfınca yapılan açıklamada: Türkiye’de diyabetin dünyadan 2 kat, Avrupa’dan ise 4 kat daha hızlı arttığı ifade edilmektedir. 2013 verilerine göre Tip 2 diyabetinde dünyada ilk on içinde bulunmayan Türkiye, artış hızının bu şekilde devam etmesi durumunda hasta sayısı olarak 2035 yılında ilk on ülke içinde yer alacağı tahmin edilmektedir. Büyük bir hızla yayılarak genç yaşlara inen, ömür boyu süren öldürücü birçok hastalığın nedeni olan ve ortaya çıkmasındaki en büyük nedenlerinden yanlış beslenme ve obezite olması turizmde sektöründe faaliyet gösteren işletmeleri ilgilendirmektedir. Seyahat araçlarında sunulan yiyecek içecek hizmetleri, otel işletmeleri, restoranların bu konuda yeterince bilgi sahibi olmadıkları ve sağlıksız beslenme anlayışının devam ettiği görülmektedir. Sonuç olarak, diyabetli hastaların tatil süresince yaşadıkları insülin muhafazası, beslenme ihtiyaçları, kendilerine uygun egzersiz ve ara öğün gibi ihtiyaçlara yönelik turistik işletmelerin bilinçlenmesi ve tesislerde bu kişilere yönelik ciddi önlemlerin alınması gerekmektedir. Çalışma, konu ile ilgili kaynakların taranması yöntemi, nicel görüşme tekniği ve teorik saha araştırmalarına dayanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Diyabet, Gençlik, Turizm Sektörü

A Research About the Spreading Speed of Diabetics And What Needs to Be Done In Touristic Industries as Diabetics Go Down to the Young Population

Abstract

This study aims to research and evaluate about what needs to be done in touristic industries in order to let the diabetic guests feel comfortable on their holidays. According to the data of International Diabetic Federation in 2015, the number of diabetic patients is 415 million which means that one person out of eleven people is diabetic. Besides that, 542.000 children are known to be of Type 1 Diabetic. Global health expenditures done for diabetic have already been 673 billion dollars. It is estimated that the number of diabetic patients in 2035 have reached 592 millions and it will increase 642 millions in 2040 and the expenditures for diabetics will exceed 802 million dollars. It is stated by Turkish Diabetic Association that diabetic increases twice more in Turkey than the whole World and four times more than it does in Europe. According to the data of 2013, Turkey which does not have Type 2 diabetic in the world is thought that will be in the top ten type 2 diabetic in 2035 if it continues to rise like that. Wrong feeding habits and obesity which are one of the biggest reasons of lifelong lethal diseases going down to the younger populations gradually interests the industries in tourism sector. Food and beverage services served in travel agencies, hotel enterprises and restaurants are seen not to have enough knowledge and unhealthy way of nutrition still continues. As a result, diabetics should have insulin during their holidays, do the proper exercises and touristic industries should be made conscious about the refreshments and serious precautions should be taken for these kind of people. The study is based on literature search of the sources related to the subject, qualitative interview method and theoretical field research.

Keywords: Diabetic, Youth, Tourism Sector

¹ Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla

² Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla, ergunkara@mu.edu.tr



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



İnternet Kullanımının Gençler Üzerindeki Olumsuz Etkileri Üzerine Teorik Bir Araştırma

Ergün Kara¹, Gülşah Sultan Sarıoğlu²

Özet

Günümüzde insanların sosyal yaşamlarının vazgeçilmez bir parçası olan internet, pek çok özelliği ile kitle iletişim araçları için önemli bir alternatif olma yolunda hızla ilerlemektedir. Bireylerin sosyal ağları yoğun bir şekilde kullanmaları, kişilerin yakınlaşma, kendini açma, yüz yüze iletişim ve daha fazla etkileşim ile kendilerini ifade etmeyi tercih etmeleri, bunları gerçekleştirirken teknolojik imkanlardan faydalanma eğiliminde olduklarını göstermektedir. Özellikle gençler, sosyal paylaşım ağlarını yeni toplumsallaşma ortamları olarak görmektedirler. Bireylerin arasındaki sosyalleşme göz önünde bulundurulduğunda; internet kullanıcılarının gerçek hayatta gerçekleştirdiklerini, sanal dünyaya taşımaları, yapılan sosyal aktivitenin gerçekliği ile sanallığı arasındaki ayrımı bulanıklaştırmaktadır. Özellikle çocuk ve gençlerin internet bağımlılığına yatkın olmaları, küresel bir problem olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu grup oyun, sohbet ya da arkadaş çevresiyle iletişime geçmek maksadıyla yoğun bir biçimde sanal ortamlarda yer almaktadır. Çocuklar arasında İnternet kullanımının artması çoğu zaman aile içi ilişkilerin zayıflamasına ve bununla birlikte çocukların iletişim kurmak, sosyalleşmek maksadıyla internete girme eğiliminde oldukları ileri sürülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Gençlik, İnternet Kullanımı, Teknoloji

Negative Effects of Internet Use on Theoretical Research on Young People

Abstract

Today, the Internet is an indispensable part of people's social life, many features are rapidly moving towards becoming an important alternative to the mass media. social networks of individuals using an intensive rapprochement of people, self-disclosure, face to face communication and more interaction with preferring instead to express themselves, shows them that they tend to benefit from performing art facilities. In particular, young people see social networks as a new medium of socialization. Given the socialization between individuals; Internet users that they perform in real life, virtual world, transports, blurs the distinction between reality and virtuality made social activity. Especially children and young people to be prone to internet addiction has emerged as a global problem. This group games, in order to communicate with the chat or circle of friends is located in an intensely virtual environment. Children often include the weakening of family relations and the increasing use of the Internet to contact children, however, it is suggested that they tend to come in order to socialize with the Internet.

Keywords: Communication, Youth, Using Internet, Technology

¹Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Marmaris Turizm Meslek Yüksekokulu, Muğla

²ssarioglu@hotmail.com



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕРДЕГІ БАҒАЛАУЫШТЫҚ КОННОТАЦИЯ

Assemgul Rayeva¹

Түйіндеме

Фразеологизмдер – барлық тілдерге тән құбылыс. Сондықтан да осы бейнелі сөз орамдары әлем тілдерінде кеңінен зерттеліп келеді. Қазақ тілінің сөздік қорында да фразеологизмдердің орны ерекше екендігін атап өтуге болады. Олар тіл жүйесінде өз алдына дербес сала ретінде қалыптасқаны белгілі. Осыған орай қазақ тіл білімінде фразеологизмдер қызметі түрлі сипатта зерттелді (І.Кеңесбаев, Г.Смағұлова, С.Сатенова, Р.Авакова). Алайда ауқымы, қолданыс аясы кең тұрақты тіркестердің бағалауыштық сипаттағы қолданысы әлі де тереңдете зерттеуді қажет етеді. Сол себепті мақалада фразеологизмдердегі бағалауыштық коннотацияның психолингвистикалық сипаты талданды.

Кілт сөздер: фразеологизм, коннотация, бағалауыштық коннотация

ESTIMATED CONNOTATION OF PHRASEOLOGY

Abstract

Phraseological units are phenomena peculiar to all languages. Therefore such graphic means of language are widely investigated in many languages of the world. Phraseology occupy a special place in the Kazakh language. Everyone knows that they once formed as individual independent sector. As well the features of phraseology were investigated in terms of different authors such as (I.Кеңесбаев, Г.Смағұлова, С.Сатенова, Р.Авакова). However the estimated value of phraseology commonly used require careful study. Background research – to find out the types of evaluative connotation in phraseologisms.

Keywords: phraseologism, connotation, estimated connotation

¹L.Gumilev Avrasya Milli Üniversitesi Kazak Dilbilimi Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi, Astana / KAZAKİSTAN, _raeva@mail.ru



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
 Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
 Bildiri Özetleri Kitabı
 International Congress Of Youth Researches
 Proceedings Abstracts Book



МӘДЕНИ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДА ҚАЗАҚ ЖӘНЕ ТҮРІК МӘТІНДЕРІНІҢ ТАНЫМДЫҚ САБАҚТАСТЫҒЫ

¹Алима САРСЕНБАЕВА

Түйіндеме

«Мәдени құзыреттілікті қалыптастыруда қазақ және түрік мәтіндерінің танымдық сабақтастығы» тақырыбында жазылған ғылыми мақалада мәтіннің теориялық мәселелері, мәдени құзыреттілікті қалыптастыруда іріктелетін мәтіндемелердің мазмұны, алынған мәтіндерді ғылымилығы, көркемдігі, танымдылығы, тәрбиелігі жағынан сипаттау арқылы білім алушылардың бойына мәдени құзыреттілік қалыптастыру негіздері қарастырылады. Мәтін лингвистикасы – тіл білімі мен әдістеме ғылымында қарастырылып жүрген күрделі әрі ауқымды салалардың бірі. Аталған лингвистиканың басты термині – «мәтін». Мәтін мәселесі қазақ тіл білімінде толық мәнінде әлі зерттеу нысаны болған жоқ. Мәтін теориясы әдістеме әлемінде бүгінгі таңда тереңінен қарастырыла бастады. Мақаланың басты мақсаты – мәтінді сұрыптау, мәтінді теориялық сипаттау, іріктелген мәтіндерге семантикалық, синтаксистік талдау жасау негізінде білім алушылардың мәдени құзыреттілігін қалыптастыру, қазақ және түрік мәтіндерінің танымдық сабақтастығын айқындау. Аталған мақалаға түрік тіл білімінен Çetişli İsmail, Doç. Dr. Engin Yılmaz сынды зерттеушілер мен қазақ тіл білімінен А.Байтұрсынұлы, Қ.Жұбанов, С.Исаев сынды ғалымдардың еңбектері негіз болды. Дидактикалық принциптер арқылы мәтінге талдау жасай отырып, қазақ және түрік тілдерінің лексикалық қорын, синтаксистік құрылымы анықталды. Сонымен қатар білім алушыларға сөз семантикасын ажырату арқылы халықтардың мәдениетінен, танымынан хабардар берілді. Мақала мәтінге жасалған ғылымилық, көркемділік, танымдылық, тәрбиелік ерекшеліктерінің негізінде тұлға бойында қалыптасқан мәдени құзыреттіліктің сипатталуы мен қазақ және түрік халықтарының өзара танымдық сабақтастығының ерекшелігімен қорытындыланады. Әдістеме әлемінде мәтін теориясының әлі зерттеуді қажет ететіндігі, сонымен қатар, мәтіндерді әр қырынан талдай отырып білім алушыларды құзыретті тұлға ретінде қалыптастыру өз маңыздылығын жоймайтындығы айрықша аталып өтеді.

Кілт сөздер: мәтін, мәдени құзыреттілік, мәтіндеме, дидактикалық принциптер (ғылымилық, тәрбиелік, танымдылық, көркемділік)

COGNITIVE COHESION OF KAZAKH AND TURKISH TEXTS IN THE FORMATION OF CULTURAL COMPETENCE

Summary

The scientific article «Cognitive cohesion of Kazakh and Turkish texts in the formation of cultural competence» investigates the theoretical problems in the text, contents of the used texts in the formation of the cultural competence, the artistry, cognition, educational and scientific aspects of the chosen text are described. The linguistics of the text is complicated and volume field of investigation of linguistics and methodics. The main term of this linguistics is «text» nowadays the theory of the text is considered many sided. The main aim of the article is formation of the cultural competence of students on the basic of description of the theory of texts, semantic and sentence analysis of the chosen texts, to determine cognitive connection of Kazakh and Turkish texts. The base of the article is made up by the works of Kazakh linguists A.Baitursunova, K.Jubanova, C.Isaeva and Turkish linguists Çetişli İsmail, Doç. Dr. Engin Yılmaz we determine syntactic structure, lexical structure of Kazakh and Turkish languages analysing texts on the didactical principles. Besides we introduce the students with folk culture and perception with the help of semantic deference of the words. Cultural competence of students is formed on the basic of scientific, artistic cognitive and educational peculiarities of the text. The theory of the text, analysis of the text in the world of methodics still require versatile and meaningful investigation.

Keywords: text, cultural competence, didactical principles (the artistry, cognition, educational and scientific aspects).

¹Л.Н.Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті Қазақ тіл білімі кафедрасының магистранты
 Астана қаласы / Қазақстан, lima819@mail.ru



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



ҚАЗАҚ ТІЛ БІЛІМІНДЕГІ ТЕРМИНЖАСАМ МӘСЕЛЕЛЕРІ

¹Динара СЫЛАНОВА

Түйіндеме

Жаһандану дәуірі саналатын қазіргі таңда болып жатқан әлемдік бетбұрыстар мен өзгерістер «түркі дүниесі», «түркі әлемі», «түркі мәдениеті» деген ұғымдарды жаңғыртып, ортақ құндылықтар деп тануға жол ашты. Түркі елдері арасындағы мәдени, экономикалық байланыстардың тереңдеуі тіл үйреніп, оны игеруден бастап, сол тілдегі жазба дүниелермен танысу және оны зерделеу сияқты маңызды мәселелерге дейінгі міндеттерді жүктейді. Бұл орайда алдымызға шығып отырған негізгі мәселелердің бірі де ғылыми терминдердегі өзгешеліктер. «Қазақ тіл біліміндегі терминжасам мәселелері» атты мақалада қазақ терминологиясының жайы, терминжасам мәселелері, оның түркі тілдерімен байланысы салыстырыла зерттелді. Зерттеу барысында қазақ тіл біліміндегі термин атаулары мен басқа түркі тілдеріне тән термин атауларының арасындағы айырмашылықтары мен ұқсастықтары анықталды. Мақаланың басты мақсаты - тіл біліміне қатысты қазақ терминдерінің зерттелу жайы және оның түркі тілдерімен байланысы. Мақалаға қазақ ғалымдары А.Байтұрсыновтың, Қ.Жұбановтың, Ш.Құрманбайұлының, Г.Бегимованың еңбектері арқау болды. Мақала қазақ терминологиясы әлі де зерттеуді қажет ететін өзекті мәселе екендігін айта отырып, оны қалыптастыру әрі жандандыру өзіміздің қолымызда екендігін айқындайды.

Кілттік сөздер: лингвистикалық терминдер, терминжасам, түркі тілдері, тілдік қор, ұғым.

THE PROBLEMS OF TERM FORMATION IN THE KAZAKH PHILOLOGY

Summary

The present global trends and changes in the era of globalization let us to renew such notions as “Turkic world” and “Turkic culture” and consider them as common values. The strengthening of cultural and economic relationships between Turkic countries obliges people with such important issues as learning languages, reading the recordings in these languages and studying them. In this connection, we face such problem as differences in the scientific terms. In the article titled “The problems of term formation in the Kazakh philology” there were studied the situation of Kazakh terminology and the issues of term formation. In addition, author investigated its connection with other Turkic languages by the method of comparison. The differences and similarities of terms between Kazakh language and other Turkic languages were revealed during this investigation. The main purpose of the article is finding out the situation of studying of Kazakh terms related with philology and their connection with other Turkic languages. The article was based on the works of such Kazakh scholars as A. Baitursynov, K. Zhubanov, Sh. Qurmanbayuly and G. Begimov. The article shows that the studying of Kazakh terminology is still an actual issue and makes clear that only we responsible for its formation and renewing.

Key words: linguistics terms, term formation, Turkic languages, fund of language, concept.

¹Л.Н.Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті Қазақ тіл білімі кафедрасының магистранты, Астана қаласы / Қазақстан, Dinara_forever@inbox.ru



ҚАЗАҚ ТІЛІ МЕН ТҮРКІ ТІЛІНІҢ СӨЗДІКТЕРІНДЕГІ ДЕНЕ МҮШЕ АТАУЛАРЫНА ҚАТЫСТЫ ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕРДІҢ МОРФОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

¹Турарханова К.М.

Түйіндеме

Туыстас түркі тілдерінің фразеологиялық жүйесі бүгінде толық зерттеле қойған жоқ. Сондықтан қазақ және түркі тілдерінің дене мүшелеріне қатысты фразеологизмдерінің мағынасын ашу, оның құрылымдық ерекшеліктеріне жете мән беру өзекті мәселелердің бірі. Бұл мақала қазақ тілі мен түркі тіліндегі дене мүше ұғымдарына байланысты тұрақты тіркестердің морфологиялық сипатын салыстыру мақсатында жазылды. Ол үшін екі тілдің фразеологиялық сөздіктері пайдаланылып, қазақ және түркі тілдерінде жиі кездесетін дене мүше атауларына қатысты фразеологизмдердің морфологиялық ерекшеліктері сараланды. Салыстыру барысында «түркі халықтарына ортақ» тұрақты тіркестердің ішкі мағыналарымен қоса сыртқы морфологиялық бірліктерінің ұқсастықтары мен айырмашылықтары анықталды. Нақтырақ айтқанда, компоненттер саны, морфемалар ерекшелігі, форма жалғану және мағыналардың өзгеруі. Яғни, дене мүше фразеологизмдерін салыстыра келе, екі тілдің қолданысындағы тұрақты тіркестер морфологиялық құрылымы жағынан ұқсас келіп, мағыналары да сәйкес бола алатыны байқалды.

Кілт сөздер: Фразеологизм, морфологиялық құрылым, варианттылық, түркі тілдеріне ортақ тіркестер.

MORPHOLOGICAL FEATURES OF PHRASEOLOGIES RELATED TO PARTS OF BODY IN THE DICTIONARIES OF BOTH KAZAKH AND TURKISH LANGUAGES

Summary

Phraseology related to Turkic languages has not been researched in detail nowadays. Therefore determining the meaning of phraseologies related to parts of body in both Kazakh and Turkish languages and paying much attention in their structural features are one of the most actual problems. This article is written with the aim of comparing morphological characteristics of set expressions associated with the parts of body. In order to write this article phraseological dictionaries in both languages were used and morphological features of phraseologies associated with the names of parts of body, which are often used, were analyzed. During the comparing, including the internal meanings of set expressions belonged to "common Turkic people", their external morphological similarities and differences were determined. In detail, amount of components, features of morpheme, form connection and changing of meaning. And it was discovered that the morphological structure and the meanings of phraseologies in both languages are the same.

Keywords: Phraseology, morphological structure, dimorphism, expressions common to Turkic languages.

¹Л.Н.Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті, Астана қаласы, Қазақстан, Kymbat-9697@bk.ru



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



ҚАЗАҚ ТІЛІ МЕН ТҮРІК ТІЛІНІҢ СӨЗДІКТЕРІНДЕГІ ТУЫСТЫҚ АТАУЛАРҒА ҚАТЫСТЫ ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕРДІҢ МОРФОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Өркен АБДИРОВ¹

Түйіндеме

Түбі бір түркі тілдеріне тән тұрақты тіркестер жүйесін салыстыра зерттеу бүгінде назардан тыс қалды. Сол себепті қазақ және түркі тілдерінің туыстық қатынасқа қатысты фразеологизмдерінің мән-мағынасын айқындау, оның құрылымдық сипатын нақты зерттеу өзекті мәселелердің бірі. Осы мақала қазақ-түрік тілдеріндегі туыстық атауларына байланысты фразеологизмдердің морфологиялық ерекшеліктерін салыстыра анықтау мақсатымен жазылды. Бұл үшін екі әртүрлі тілдегі фразеологиялық сөздіктер қолданылып, қазақша және түрікше жиі ұшырасатын туыстық атауларға байланысты тұрақты тіркестердің морфологиялық сипаттары сараланды. Саралау барысында екі тілге ортақ тұрақты тіркестер қолданыстағы сипаты жағынан өте ұқсас екені анықталды. Нақтырақ айтқанда, морфемалар саны, құрылымдық өзгешелігі, формалардың категорияға байланысты ауысып жалғануынан екі тілдегі мағынасының өзгеруі. Яғни, туыстық ұғымдарға қатысты тұрақты тіркестерді салыстыру нәтижесінде зат есімдер, қимыл атаулары, сын есімдер, субстантивтенген басқа сөз таптары активті сөз қолданысында болатыны байқалды.

Кілт сөздер: Фразеологизм мәні, компонент саны, морфологиялық сипат, қимыл атауы.

MORPHOLOGICAL FEATURES OF PHRASEOLOGIES OF RELATED TO KINSHIP IN THE DICTIONARIES OF BOTH KAZAKH AND TURKISH LANGUAGES

Abstract

Today it is not drawn attention to the study of stable expressions of Turkic languages. Therefore it is very important to study related stable expressions between Kazakh and other Turkic languages. This article is written to compare morphological features of related names of Turkic languages. It were used dictionaries of two languages to study properties of stable expressions. A lot of common expressions were found while studying. During the comparing, including the internal meanings of set expressions belonged to "common Turkic people", their external morphological similarities and differences were determined. Namely, it were discovered the using of nouns, verbs, adjectives, and other substantive parts of speech.

Keywords: the role of phraseology, number of components, morphological feature, name of action

¹Л.Н.Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті Астана қаласы, Қазақстан, Orken1996@mail.ru



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



ТҮРКІ ТІЛДЕРІНЕ ОРТАҚ ТЕРМИНОЛОГИЯЛЫҚ ҚОР ҚҰРУ МӘСЕЛЕСІ

¹Олжас АМАНДЫҚОВ

Түйіндеме:

Туыстас түркі тілдеріне ортақ терминдерді зерттеу – қазіргі кездегі өзекті мәселелердің бірі. Алаш қайраткерлері көтерген бұл мәселе бойынша әлі күнге дейін кешенді зерттеу жұмыстары жүргізілмей келеді. Сондықтан түркі тілдерін салыстыра отырып, олардың термин шығармашылығын жан-жақты қарастырудың маңызы айрықша. Бұл мақалада түркі тілдеріне ортақ терминдерді жасау принциптері сараланады, ондағы кейбір кемшіліктер талданады. Аталмыш мәселе бойынша қазақ және түрік ғалымдарының пікірлері талданады. Түркі тілдеріне ортақ терминологиялық қор құрудың тиімді жолданы ұсынылады.

Кілт сөздер: терминология, *принциптер, ортақ терминологиялық қор, Алаш қайраткерлері*

THE PROBLEM OF DRAWING UP A COMMON TURKIC TERMINOLOGY FUND

Abstract

Research of terms common to the Turkic languages is very important for linguistic science nowadays. This problem recognized by «Alash» personalities remains unsettled: there were very few scientific researches in this area. Therefore, spacious research of term forming system, comparing Turkic languages is first-rate problem. This article analyzes the principles of drawing up of the terms common to the Turkic languages, and determined some of its shortcomings. analyzes the opinion of kazak and turkish scientists on this issue. Recommended effective ways of drawing up common Turkic terminology fund.

Key words: terminology, principles, drawing up of common fund, «Alash» personalities

¹Л.Н.Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті Қазақ тіл білімі кафедрасының магистранты, Астана қаласы / Қазақстан, olzhik-_1994@mail.ru



T.C. MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi
Bildiri Özetleri Kitabı
International Congress Of Youth Researches
Proceedings Abstracts Book



ТҮРКІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚ ТІЛДЕРІНДЕГІ "ҚАРА" САПАЛЫҚ СЫН ЕСІМІНІҢ ЕРЕКШЕЛІГІ ЖӘНЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕРДЕГІ ҚОЛДАНЫЛУ СИПАТЫ

Елдос ӨМІРХАН¹

Түйіндеме

Фразеологиялық тіркес, орам, сөйлемшелердің құрамында кездесетін заттың не құбылыстың түр түсін білдіретін сын есімдердің табиғаты, контекстіндегі мағыналарының дифференциясы көп жылдар бойы лингвист, әдебиеттану және мәдениеттану ғалымдарының көкейінде жүрген өзекті де көкейкесті тақырыптардың бірі ретінде саналады. Бұл мақалада қазақ және түрік тілдерін зерттеу объектілері ретінде алып, аталмыш тілдердегі фразеологизмдердің семантикалық ұқсастықтарының тоғысын және морфологиялық белгілері анықталды. «Қара» сапалық сын есімінің ерекшелігі және фразеологизмдердің қолданылу сипаты сараланды. Аналитикалық-салыстырмалы әдістің ерекшелігін және түрік, қазақ тілдеріндегі "қара" сапалық сын есімінің әр алуан контекстегі өзара ұқсастығы жан-жақты талданып, сабақтастық деңгейі көрсетілді.

Кілтсөздер: Фразеологизм, «қара» сапалық сын есімі, семантика, мағыналық реңк.

“BLACK” AS FEATURE OF QUALITATIVE ADJECTIVE AND PHRASEOLOGISMS IN TURKISH AND KAZAKH LANGUAGES

Abstract

Phraseology expression, roll, representing the colour of an object phenomenon in the form of proposals adjective character, differentiation values for years in the context of language, literature and culture scholars in considered one of the most comprehensive relevant current topics. In this article we took the Kazakh and Turkish languages as a research objects and defined the semantic similarities and morphological traits phraseologies of two languages. An exception of the “Black” qualitative adjective is used of adjectives and idioms functions. Analytical method and the relative specificity of the Turkish and Kazakh languages “black” qualitative similarity of adjectives with different contexts comprehensively analyzed the level of continuity.

Keywords: phraseology, “black” qualitative adjectives, semantics, meaning.

¹Л.Н.Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті Астана қаласы, Қазақстан, Omirkhanyeldos@mail.ru



ТҮРКІ ТІЛДЕРІНЕ ОРТАҚ СӨЗДЕР МЕН СӨЗ ТІРКЕСТЕРІ (ҚАЗАҚ, ТҮРІК, ҚЫРҒЫЗ ТІЛДЕРІНДЕ)

Toty SHOKAKOVA¹

Түйіндеме:

Мақалада түркі халықтарын біріктіретін ең бастысы оның тілі екендігі негізге алына отырып, түркі тілдерінің туыстастығы олардың морфологиялық формаларынан, синтаксистік бірліктерінен, дыбыстық жүйелері мен негізгі сөздік қорының жақындығынан байқалатыны сөз етіледі. Түбі бір түркі халықтарының тілі бір ататілден тарағындықтан, оларға ортақ сөздердің болуы да заңды құбылыс болатыны айтылған. Түркі тілдеріне ортақ сөздерге жалпытүркілік лексикадан сақталған, осы күнгі түркі тілдерінің бәрінде кездесетін сөздер жататыны дәйектелген. Түркі тілдеріне ортақ сөздердің 11 мағыналық тобы аталған. Соның ішінде адамдардың дене мүшелері мен жан-жануар атауларына қатысты ортақ сөздер мен сөз тіркестері сипатталған. Түркі тілдеріне тән ортақ сөздер мен сөз тіркестерінің мағыналық жағынан айырмашылығы жоқ екендігі, тек дыбысталуы жағынан кей тілдік бірліктерде айырмашылық бары талданып көрсетілген.

Кілт сөздер: түркі тілдері; ортақ сөздер мен сөз тіркестері; лексикографиялану; мағыналық біртектілік

GENERAL WORDS AND WORD COMBINATIONS IN TURKIC LANGUAGES (IN KAZAKH, TURKISH AND KYRGYZ LANGUAGES)

Abstract:

This article states that the language is the main thing that unites all the Turkic peoples. It mentioned that the affinity, the closeness of the Turkic languages becomes clear from the morphological forms of the syntactic units from phonetic conformity and from vocabulary. It is a natural phenomenon, as all Turkic languages belong to the same parent language. I clarifies what is general to the Turkic words are those words that are found in all modern Turkic languages. Identified 11 common semantic groups of Turkic languages. One describes the general words and phrases that are relevant to the group name and the names of the body parts of animals. The analysis of general words and phrases Turkic languages shows that they correspond to the meaning, only some linguistic units differ in sound.

Key words: Turkic languages; general words and phrases; lexicography; uniformity of meaning

¹L.Gumilev Avrasya Milli Üniversitesi Kazak Dilbilimi Bölümü Yüksek Lisans Öğrencisi Astana / KAZAKİSTAN, adilbekovna_91@mail.ru